



REGULAMENT GENERAL

Privind Condiții generale de participare la târguri și expoziții

și

Regulament de ordine interioară/condiții pentru utilizarea spațiilor din locație

Art. 1 – Obiect

(1) Prezentul Regulament stabilește condițiile generale aplicabile organizării și participării la târguri, expoziții și evenimente similare organizate sau co-organizate de Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța (CCINA), denumită în continuare Organizatorul.

(2) Participarea la târguri și expoziții se face prin semnarea Adeziunii-contract, care cuprinde Condiții generale și condiții specifice/particulare, individualizate pentru fiecare eveniment în parte, privind termenele de plată, program funcționare, condiții de retragere, etc.

(3) În funcție de locul de desfășurare al evenimentului, Regulamentul General și condițiile particulare se completează cu Regulamentul de funcționare al locației, respectiv Centru comercial, domeniu public, Pavilion expozițional, etc. disponibile pe site-urile proprii ale proprietarilor spațiilor.

Art. 2 – Domeniul de aplicare

(1) Prezentul Regulament are caracter general și se aplică tuturor expozanților, participanților și colaboratorilor implicați în evenimentele organizate de Organizator.

(2) Evenimentele se desfășoară, de regulă, în Pavilionul Expozițional Constanța sau în alte locații stabilite de Organizator.

(3) Prevederile prezentului Regulament se completează cu Regulamentul de funcționare al locației în care se desfășoară evenimentul.

(4) În caz de neconcordanță, regulile locației prevalează.



Art. 3 – Acces, program și utilizarea spațiilor

- (1) Intervalele de acces pentru amenajare, desfășurare și eliberare a spațiilor expoziționale sunt stabilite de Organizator și comunicate pentru fiecare eveniment în parte.
- (2) Programul de funcționare este obligatoriu pentru toți participanții. Nerespectarea acestuia poate atrage excluderea pe viitor a expozantului de la alte manifestări expoziționale.
- (3) Accesul pentru încărcarea și descărcarea mărfurilor, precum și utilizarea parcarilor, se realizează exclusiv în condițiile stabilite de Organizator și/sau de administratorul locației, în funcție de eveniment. Pentru fiecare eveniment, se va contacta echipa de organizare, pentru instrucțiuni clare în ceea ce privește intervalul de amenajare sau aprovizionare.

Art. 4 – Standuri, amenajări și utilizare

- (1) Spațiul expozițional este alocat exclusiv expozantului contractant. Expozantul nu va depăși perimetrul alocat, fie că este vorba de suprafața neamenajată, fie că este stand amenajat și nu are dreptul de a aduce modificări de nicio natură spațiului alocat (inclusiv colantare panouri în regim propriu, aplicare sisteme de prindere, etc) .
- (2) Prezența co-expozanților în același stand este permisă numai cu acordul scris prealabil al Organizatorului.
- (3) Este interzisă expozanților subînchirierea unei suprafețe din standul contractat.
- (4) Este interzisă deteriorarea standurilor, a structurii expoziționale sau a oricăror bunuri aparținând Organizatorului sau locației.
- (5) Orice modificare adusă standului este strict interzisă, cu titlu de excepție se poate realiza numai cu notificarea și aprobarea prealabilă a Organizatorului.
- (6) În cazul deteriorării, distrugerii sau lipsei bunurilor puse la dispoziție, expozantul va datora contravaloarea reparației sau înlocuirii, conform evaluării Organizatorului.

Art. 5 – Servicii suplimentare

- (1) Orice servicii suplimentare față de pachetul standard (inclusiv, dar fără a se limita la: curățenie suplimentară, publicitate, promovare, instalații electrice suplimentare, consum electric suplimentar) se solicită exclusiv Organizatorului și poate implica costuri suplimentare. În cazul în care dotările suplimentare sunt menționate în cuprinsul adevizului-



contract (sau anexa cu dotări suplimentare), acestea vor fi solicitate în prealabil și facturate corespunzător tarifelor menționate.

(2) Prestarea serviciilor suplimentare, altele decât cele incluse în adeziunea-contract este condiționată de acordul Organizatorului și poate implica costuri suplimentare.

Art. 6 – Securitate, PSI și prevenirea incendiilor

(1) Expozanții au obligația de a respecta toate normele legale aplicabile privind securitatea și sănătatea în muncă, prevenirea incendiilor, normele PSI și ISU, precum și regulile locației.

(2) Este strict interzis fumatul în spațiile publice, utilizarea focului deschis, a surselor suplimentare de căldură sau climatizare și a echipamentelor neautorizate. În caz de nerespectare a acestor reguli, organizatorul va fi exonerat de eventualele amenzi, acestea revenind în sarcina expozantului.

(3) Organizatorul este îndreptățit să dispună înlăturarea imediată a oricărui element neconform, fără a datora despăgubiri.

Art. 7 – Zgomot și desfășurarea activităților

(1) Activitățile desfășurate de expozanți nu trebuie să perturbe desfășurarea normală a evenimentului.

(2) Utilizarea echipamentelor audio în standuri nu este permisă, decât cu titlu de excepție și numai în limitele stabilite de Organizator.

Art. 8 – Comercializarea produselor și conformitatea legală

(1) Expozanții sunt obligați să respecte legislația în vigoare privind comercializarea produselor și serviciilor și să dețină toate autorizațiile, avizele și documentele legale necesare.

(2) Expozanții răspund exclusiv pentru legalitatea produselor și serviciilor oferite.

(3) Organizatorul nu răspunde pentru prejudiciile cauzate ca urmare a nerespectării obligațiilor legale de către expozanți.



Art. 9 – Curățenie și gestionarea deșeurilor

- (1) Organizatorul poate percepe o taxă de curățenie generală, comunicată anterior evenimentului și/sau inclusă în adeziunea-contract.
- (2) Expozanții au obligația de a menține curățenia în spațiul utilizat.
- (3) Deșeurile rezultate din activitatea expozanților vor fi transportate de către aceștia la spațiile special amenajate, la sfârșitul fiecărei zile de târg.
- (4) Nerespectarea obligațiilor privind gestionarea deșeurilor poate atrage costuri suplimentare.

Art. 10 – Paza și bunurile expozanților

- (1) Organizatorul nu răspunde pentru pierderea, furtul, deteriorarea sau distrugerea bunurilor expozanților, cu excepția cazurilor de culpă dovedită a acestuia, în condițiile legii.
- (2) Integritatea bunurilor din stand este în responsabilitatea exclusivă a expozantului.
- (3) Pentru bunurile puse la dispoziție de Organizator, expozantul răspunde pentru orice lipsă sau deteriorare.
- (4) Cu titlu de excepție, la anumite târguri, Organizatorul poate asigura paza locației, atât în timpul zilei, cât și în timpul nopții, dar răspunderea nu se întinde asupra bunurilor expozanților.

Art. 11 – Răspundere contractuală

- (1) Fiecare expozant răspunde pentru prejudiciile cauzate Organizatorului, altor expozanți sau terților, ca urmare a nerespectării prezentului Regulament sau a legislației aplicabile.
- (2) Organizatorul nu răspunde pentru prejudiciile indirecte, beneficiile nerealizate sau pierderile comerciale suferite de expozanți.

Art. 12 – Fotografiere, filmare și utilizarea materialelor media

- (1) În cadrul evenimentelor organizate de Organizator pot fi realizate fotografii și înregistrări video în scopuri de promovare, comunicare publică și documentare.



- (2) Prin participarea la eveniment, expozanții și reprezentanții acestora își exprimă acordul implicit pentru captarea și utilizarea imaginilor în care pot apărea, inclusiv a standurilor, produselor și materialelor expuse, în materiale de promovare ale Organizatorului (online și offline), fără a avea dreptul la compensații financiare.
- (3) Organizatorul nu poate fi ținut responsabil pentru aparițiile accidentale ale persoanelor sau bunurilor în materialele foto-video realizate în cadrul evenimentului.
- (4) Prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în conformitate cu legislația aplicabilă în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR).

Art. 13 – Conduita participanților

- (1) Expozanții și reprezentanții acestora au obligația de a adopta un comportament profesional, respectuos și adecvat față de vizitatori, ceilalți expozanți și personalul Organizatorului, pe întreaga durată a evenimentului.
- (2) Este interzis orice comportament sau acțiune care poate afecta buna desfășurare a evenimentului, inclusiv, dar fără a se limita la: hărțuire, limbaj ofensator, etc.
- (3) Organizatorul își rezervă dreptul de a interveni în orice situație care contravine prezentului articol și de a dispune măsuri imediate, inclusiv avertisment, limitarea activității sau evacuarea din spațiul expozițional, fără drept la despăgubiri.

Art. 14 – Comercializarea produselor și modalități de plată

- (1) Regimul de comercializare a produselor și serviciilor în cadrul evenimentului (inclusiv dacă vânzarea directă este permisă sau nu) se stabilește de către Organizator, în funcție de tipul și specificul fiecărui eveniment, și se comunică direct participanților.
- (2) În situațiile în care vânzarea directă este permisă, expozanții au obligația de a respecta legislația aplicabilă privind comercializarea produselor și serviciilor, inclusiv obligațiile fiscale și de emitere a documentelor justificative, precum și utilizarea mijloacelor de plată conforme, în condițiile legii.
- (3) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru activitatea comercială desfășurată de expozanți și pentru eventualele neconformități legale aferente acesteia.

Art. 15 – Modificarea Regulamentului



- (1) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament ori de câte ori este necesar, în funcție de evoluția cadrului legal, a condițiilor de desfășurare a evenimentelor sau a necesităților organizatorice.
- (2) Orice modificare va fi comunicată participanților prin mijloacele uzuale de informare (website, e-mail sau alte canale oficiale) și va deveni obligatorie de la data comunicării sau de la o dată ulterioară indicată de Organizator.
- (3) Participarea la eveniment după comunicarea modificărilor constituie acceptarea tacită a acestora.

Art. 16 – Forța majoră

- (1) Forța majoră, astfel cum este definită de art. 1351 din Codul civil, exonerează de răspundere partea care o invocă.
- (2) Prin forță majoră se înțelege orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil.
- (3) Partea care invocă forța majoră are obligația de a notifica cealaltă parte în termen rezonabil de la apariția acesteia.

Art. 17 – Anularea, suspendarea sau amânarea evenimentului

- (1) Organizatorul nu răspunde pentru anularea, suspendarea sau amânarea evenimentului ca urmare a unui caz de forță majoră.
- (2) În astfel de situații, Organizatorul poate decide, după caz, reprogramarea evenimentului sau încetarea raporturilor contractuale, fără obligația plății de despăgubiri.
- (3) Sumele achitate nu se restituie, cu excepția cazurilor expres prevăzute în regulamentele specifice sau contractele aplicabile.
- (4) Organizatorul poate decide anularea/ amânarea unui eveniment în situații excepționale, cum ar fi, dar fără a se limita la, condiții meteorologice nefavorabile, suprapunere cu alt eveniment similar, neprimirea acordului și avizelor necesare de la administratorul locației.
- (5) În acest caz, sumele achitate în avans se pot restitui sau după caz, reporta pentru alte evenimente.



Art. 18 – Sancțiuni

Nerespectarea prezentului Regulament poate atrage, în funcție de gravitate, avertisment, solicitarea remedierii situației, limitarea activității sau evacuarea din spațiul expozițional, fără drept la despăgubiri.

Art. 19 – Dispoziții finale

- (1) Prezentul Regulament intră în vigoare la data aprobării de către Organizator, respectiv 25.03.2026.
- (2) Regulamentul constituie parte integrantă din Adeziunile - contract de participare la târguri și expoziții organizate de CCINA.

Aprobat în Consiliu Director

24.03.2026

