

STRATEGIA DE DESCENTRALIZARE

ÎN DOMENIUL TURISMULUI 2014-2016

CAPITOLUL I

Informații generale

Programul de guvernare 2013-2016 urmărește realizarea unei reforme reale a administrației publice, cu accent pe creșterea autonomiei colectivităților locale prin declanșarea reală a procesului de descentralizare, cu respectarea principiului subsidiarității.

Urmând tendințele europene descentralizarea reprezintă un instrument pentru eficientizarea serviciilor publice furnizate cetățenilor. Aceasta implică transferul unor competențe și resurse de la nivelul autorităților administrației publice centrale către cele locale, în conformitate cu principiul autonomiei locale. Conform prevederilor Legii-cadru a descentralizării nr.195/2006, descentralizarea are două dimensiuni, respectiv: administrativă și financiară. Dimensiunea administrativă are în vedere realocarea modului de alocare a competențelor între palierul central și cel local al administrației publice, în vederea îmbunătățirii eficacității, eficienței și transparenței administrației pe tot teritoriul național. Dimensiunea financiară implică o realocare a resurselor financiare de la nivelul autorităților administrației publice centrale către autoritățile administrației publice locale, permițându-le totodată acestora să genereze propriile lor venituri pentru suplimentarea finanțării noilor competențe transferate.

Descentralizarea pornește de la premisa că autoritățile administrației publice locale sunt cele mai în măsură să răspundă necesităților cetățenilor, cunoscând în profunzime problemele lor. În acest context, autorităților administrației publice centrale le revine rolul de a asigura aplicarea unitară, la nivel național, a cadrului strategic și legal. Creșterea calității serviciilor publice, a capacității de reacție a administrației publice locale, ca urmare a scurtării lanțului decizional, simplificarea relației dintre cetățean și sistemul administrativ, implicarea mai activă a tuturor factorilor locali în dezvoltarea durabilă a comunităților locale, posibilitatea elaborării de către autoritățile administrației publice locale a strategiilor județene/locale în domeniile specifice, în funcție de specificul comunităților locale/județene, atragerea de fonduri europene nerambursabile de către autoritățile administrației publice locale, pentru reabilitarea infrastructurii unităților preluate în cadrul procesului de descentralizare, stimularea competitivității și a performanței între autoritățile administrației publice locale cu privire la efectele care rezultă ca urmare a exercitării noilor competențe, creșterea răspunderii față de comunitatea locală, a modului în care autoritățile administrației publice locale utilizează fondurile publice, ca urmare a preluării de noi competențe, constituie principalele avantaje ale descentralizării.

În conformitate cu Programul de Guvernare 2013-2016, obiectivul general strategic în domeniul turismului, IMM și mediului de afaceri implică, pe de o parte, un efort de reconstrucție, promovare și creștere a numărului de turiști și, pe de alta parte, în implementarea de politici privind sporirea competitivității economice și refacerea încrederii investitorilor și, în general, a clasei antreprenoriale în mediul de afaceri românesc. Aceste activități vizează promovarea României ca destinație turistică prin realizarea unei strategii turistice naționale, îmbunătățiri aduse în plan

legislativ, facilități fiscale și o serie de soluții sectoriale în domeniul turismului. Având în vedere măsurile legislative care vor duce la dezvoltarea economică în turism, IMM și mediu de afaceri, autoritățile locale vor fi direct interesate să identifice și să implementeze pârghiile necesare asigurării unui mediu de afaceri propice în vederea dezvoltării comunităților locale. Totodată, în conformitate cu prevederile Legii nr.215/2001 a administrației publice locale, cu modificările și completările ulterioare, autoritățile locale au competență cu privire la dezvoltarea programelor locale de dezvoltare economică, socială și de mediu. Din considerentele prezentate mai sus, pentru perioada 2014-2016, Departamentul pentru IMM-uri, Mediul de Afaceri și Turism își propune să implementeze procesul de descentralizare în domeniul turismului, prin transferarea unor competente exercitate în prezent de autoritatea publică centrală responsabilă în acest domeniu, autorităților administrației publice locale, cu respectarea principiilor, regulilor și criteriilor prevăzute de cadrul legal în vigoare pentru atingerea următoarelor obiective: susținerea comunităților locale, particularizarea activităților din domeniul turismului în funcție de nevoile de dezvoltare, precum și o valorificare mai eficientă a resurselor turistice.

În cadrul procesului de descentralizare, competențele și atribuțiile privind elaborarea politicilor și strategiilor naționale, reglementarea, monitorizarea, controlul și inspecția vor fi în continuare exercitate de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului, respectiv Autoritatea Națională pentru Turism.

Din perspectiva unei abordări sistematice a sectorului turistic din România, un domeniu de importanță strategică și ramură prioritară a economiei naționale, putem spune că nevoia de descentralizare se face resimțită cel mai stringent pentru îmbunătățirea accesului beneficiarilor la serviciile furnizate de autoritățile competente. Prin transferul competențelor de autorizare și avizare de la nivel central la nivel local, autoritățile publice locale vor fi responsabile cu emiterea și eliberarea următoarelor tipuri de documente: certificate de clasificare structuri de cazare și alimentație publică, certificate de omologare a pârtiilor și traseelor montane, autorizarea plajelor și autorizarea agrementului nautic, eliberarea avizului de specialitate cât și a brevetelor în turism.

Secțiunea I

Priorități

În domeniul turismului, prioritățile sunt prevăzute în următoarele documente strategice:

- Strategia Națională de Dezvoltare Durabilă,
- Strategia Națională de Dezvoltare Regională,
- Masterplanul pentru dezvoltarea turismului național 2007-2026,
- Masterplanul pentru dezvoltarea turismului balnear 2009,
- Strategia națională pentru dezvoltarea ecoturismului în România 2009, SUERD,
- Orientări strategice pentru dezvoltarea durabilă a zonei montane defavorizate,

Programul de Guvernare 2013-2016 urmărește creșterea calității serviciilor în turism, creșterea numărului de turiști și implicit, creșterea și dezvoltarea economică a comunităților locale printr-o serie de măsuri guvernamentale de stimulare a turismului românesc, precum: scutirea de impozit pe profit pe o perioadă de 3 ani pentru investiții noi, scutirea de impozit pe profit pentru

investii în turism balnear pe o perioadă de 5 ani, scutirea de impozit pe profitul reinvestit, oferirea de facilități fiscale operatorilor din turism care obțin eticheta ecologică pentru pensiuni, transformarea litoralului românesc în zona cu statut special.

Obiectivele strategice în domeniul turismului prevăzute de Programul de Guvernare 2013-2016, sunt următoarele:

- Preluarea modelului de organizare din țări cu experiență în turism, referitoare la Sistemul de Turism Local pe zone omogene din punct de vedere natural și antropic, pentru a valorifica, într-un sistem integrat, resursele locale culturale, agricole, meșteșugărești etc.;
- Consolidarea experiențelor și tradițiilor din turismul românesc (turismul montan, de litoral, de tineret, circuitele culturale, turismul rural etc.) prin racordarea lor la tendințele și practicile europene și mondiale;
- Dezvoltarea și promovarea produselor turistice cu valoare adăugată (turismul eco, de sănătate, de conferințe și congrese, cultural etc.);
- Introducerea standardelor de calitate în activitatea turistică, care devin principalul instrument de control al autorităților administrației publice centrale în domeniul turismului;
- Descentralizarea activității de autorizare și avizări;
- Promovarea și valorificarea avantajului competitiv al unor produse și servicii românești (medicale, agricole, IT, industrii creative etc.).

Toate aceste obiective vor fi cuprinse în strategia turistică națională care vizează transformarea turismului în una din cele mai importante ramuri economice.

Ca și până acum, o atenție specială va fi acordată **turismului balnear** și modalității de valorificare a potențialului acestuia dar și încurajării **turismului de sănătate** și a celui **medical** care pot constitui un sector cu un real potențial de dezvoltare prin prisma competitivității serviciilor și prețurilor aferente serviciilor medicale din România.

O altă prioritate la nivelul autorității publice centrale cu competențe în domeniul turismului este reprezentată de promovarea principalelor orașe din România (București, Sibiu, Brașov, Timișoara, Iași, Constanța, Cluj etc.) drept destinații pentru **pachete de tipul city-break**.

Luând în considerare potențialul și preabilitatea resurselor turistice naționale pentru **eco-turism**, se va pune accentul pe dezvoltarea unor pachete specializate pentru **turismul de aventură**, urmărindu-se astfel valorificarea diferitelor obiective turistice naturale răspândite la nivelul țării noastre (peșteri, cascade, trasee montane, chei și defilee).

Secțiunea II

Politici și cadru juridic existent

Descentralizarea în domeniul turismului reprezintă unul din instrumentele de implementare a Master Planului în turism **2007-2026**, documentul de politică publică al cărui succes presupune adoptarea unor măsuri concrete, precum: promovarea României ca destinație turistică, sporirea competitivității economice și refacerea încrederii investitorilor în general, a clasei antreprenoriale în mediul de afaceri românesc. Aceste măsuri vizează îmbunătățiri aduse în plan legislativ, facilități fiscale și o serie de soluții sectoriale în domeniul turistic.

Cadrul juridic existent

Legi:

- Legea-cadru a descentralizării nr. 195/;
- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- Lege nr. 526/2003 pentru aprobarea Programului național de dezvoltare a turismului «Schi în România» cu modificările și completările ulterioare;

II. Ordonanțe de urgență a Guvernului:

- Ordonanța de urgență a Guvernului 96/2012 privind stabilirea unor măsuri de reorganizare în cadrul administrației publice centrale și pentru modificarea unor acte normative; Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 19/2006 privind utilizarea plajei Mării Negre și controlul activităților desfășurate pe plajă cu modificările și completările ulterioare;

III. Ordonanțe ale Guvernului:

- Ordonanța de Guvern nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România;

IV. Hotărâri de Guvern:

- Hotărârea de Guvern nr. 430/2013 privind organizarea și funcționarea Departamentului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Mediul de Afaceri și Turism cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea de Guvern nr. 9/2013 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Turism cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea de Guvern nr. 20/2012 privind aprobarea Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice;
- Hotărârea nr. 1267 din 2010 privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licențelor și brevetelor de turism cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea de Guvern nr. 139/2008 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii-cadru a descentralizării nr. 195/2006 cu modificările și completările ulterioare;

V. Ordine cu caracter normativ:

- Ordinul nr. 258/2013 privind aprobarea normelor pentru atribuirea contractelor de prestări servicii privind organizarea în străinătate de către Autoritatea Națională pentru Turism a evenimentelor de promovare și dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, cu finanțare de la bugetul de stat și din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) emis de Autoritatea Națională pentru Turism;

- Ordinul nr. 234/2013 privind aprobarea normelor privind atribuirea contractelor de prestări servicii de amenajare și decorare de pavilioane naționale, standuri specializate sau miniexpoziții și servicii conexe în cadrul manifestărilor expoziționale de turism la care participă Autoritatea Națională pentru Turism, în țară și în străinătate, cu finanțare de la bugetul de stat și din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) emis de Autoritatea Națională pentru Turism;
- Ordinul nr. 65/2013 pentru aprobarea normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism cu modificările și completările ulterioare emis de Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Energiei;
- Ordin 1204/2010 pentru aprobarea Normelor metodologice privind autorizarea plajelor în scop turistic emis de Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului;

Secțiunea III Premisele elaborării strategiei de descentralizare în domeniul turismului, respectiv a strategiei sectoriale

Principalul element avut în vedere în realizarea strategiei de descentralizare în domeniul turismului are la bază tendințele internaționale, referindu-ne aici la principiul subsidiarității, așa cum se observă și în Tratatul de Instituire a Comunității Europene. Introducerea acestui termen în tratatele internaționale vizează exercitarea competențelor la un nivel cât mai apropiat de cetățeni, operatorii economici, în cazul de față.

Un alt element avut în vedere în elaborarea acestei strategii este creșterea dezvoltării economice locale prin implicarea autorității publice locale în dezvoltarea activității turistice la nivelul comunității.

Descentralizarea pornește de la premisa că autoritățile administrației publice locale sunt în măsură să răspundă necesităților cetățenilor.

Procesul de descentralizare vizează măsuri urgente care urmează a fi întreprinse pe termen scurt prin constituirea unor structuri flexibile capabile să surprindă îndeaproape și cu promptitudine nevoile reale ale populației, cauzate inclusiv de o centralizare a competențelor care vizează implementarea strategiilor naționale și a reglementărilor cu impact direct asupra serviciilor publice.

Potrivit prevederilor art. 3 lit. a) din Legea-cadru a descentralizării nr. 195/2006, principiul subsidiarității constă în exercitarea competențelor de către autoritatea administrației publice locale **situată la nivelul administrativ cel mai apropiat de cetățean și care dispune de capacitate administrativă necesară.**

Astfel, conform subsidiarității, deciziile care afectează o comunitate trebuie luate de reprezentanții autorităților administrației publice care se află cât mai aproape de membrii comunității. Totodată, un criteriu care trebuie îndeplinit, cumulativ cu cel al subsidiarității, este cel al **existenței capacității administrative a autorității respective.** Subsidiaritatea presupune ca cele două aspecte să fie avute în vedere în procesul de descentralizare, dar acceptă că diferite probleme trebuie adresate/rezolvate de la niveluri diferite de organizare. Așadar, eficiența în rezolvarea problemelor publice apare atunci când nivelurile guvernării sunt corect delimitate, iar domeniile de autoritate le sunt alocate pornind de la logica menționată.

Necesitatea existenței unui sistem de atribuire/transfer al competențelor între administrația publică centrală și administrația publică locală, caracterizat prin funcționalitate, claritate (roluri și funcții specifice definite, inclusiv mecanisme de exercitare), stabilitate, corelare cu resursele disponibile și cu capacitățile administrative ale unităților administrative-teritoriale, astfel încât serviciile publice să poată fi furnizate într-un mod neîngrădit (acces îmbunătățit), eficient (costuri cât mai reduse), eficace, conform nevoilor și cerințelor beneficiarilor, asigurând cel puțin un nivel minim de calitate a prestației conduc spre realizarea unui transfer de competențe în domeniul turismului la nivel județean.

Principalele obiective vizate de acest proces de reformare/modernizare a administrației publice sunt în concordanță cu Programul de Guvernare 2013-2016, respectiv „**Continuarea reformei în administrația publică cu accent pe creșterea autonomiei colectivităților locale prin declanșarea reală a procesului de descentralizare, cu respectarea principiului subsidiarității**” .

Prin descentralizare, serviciile publice furnizate de **administrația publică trebuie să satisfacă cât mai bine posibil nevoile și prioritățile beneficiarilor**. În baza acestui principiu general, modul de încredințare a responsabilităților respectă următoarele criterii:

- a. *subsidiaritatea* - o responsabilitate va fi încredințată nivelului administrației publice cel mai apropiat de cetățean/contribuabil și care o poate îndeplini în condiții de eficiență și eficacitate;
- b. *apropierea de cetățean* - o responsabilitate trebuie furnizată de nivelul administrației publice a cărei jurisdicție se apropie cel mai mult de aria geografică a beneficiarilor respectivei funcții;
- c. *economia de scară* - o responsabilitate trebuie încredințată de nivelul administrației publice care o poate administra efectiv și care poate asigura obținerea de economii de scară în furnizarea serviciului public respectiv;
- d. *capacitate financiară adecvată* - o responsabilitate trebuie încredințată aceluși nivel de administrație care are o capacitate financiară adecvată pentru a finanța respectiva funcție și care poate asigura un grad rezonabil de echitate fiscală.

Secțiunea IV Planificarea în timp

Prezentul document strategic se va implementa în perioada 2014-2016, conform Planului de acțiune prevăzut la capitolul 4.

Secțiunea V

Strategia de descentralizare în domeniul turismului 2014-2016 a fost elaborată de grupul de lucru constituit conform H.G.139/2008 privind aprobarea normelor metodologice de aplicare a Legii-cadru a descentralizării nr.195/2006, format din reprezentanți ai:

- Departamentului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Mediul de Afaceri și Turism;
- Autorității Naționale pentru Turism;
- Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice;
- Ministerului Finanțelor Publice;
- Structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale.

Secțiunea VI Principii ale strategiei de descentralizare în domeniul turismului

1. Principiul transparenței decizionale;
2. Principiul descentralizării – transferarea unor competente ale administrației publice centrale către administrația publică locală;
3. Principiul cooperării între instituțiile implicate în implementarea politicilor din domeniul turismului;
4. Principiul autonomiei locale – competență în gestionarea și soluționarea problemelor apărute la nivel local și asumarea răspunderii pentru intervenție;
5. Principiul responsabilității administrației publice județene în ceea ce privește turismul;
6. Principiul echității, care implică asigurarea accesului tuturor operatorilor economici la informațiile necesare autorizării;
7. Principiul subsidiarității și principiul proporționalității. Aceste două principii sunt interdependente și presupun exercitarea competențelor de către autoritatea administrației publice locale situată la nivelul administrativ cel mai apropiat de cetățean și care dispune de capacitate administrativă necesară, fără a se depăși ceea ce este necesar pentru atingerea finalității urmărite;
8. Principiul legalității presupune respectarea, în activitatea administrației publice locale, a Constituției, legilor și celorlalte acte normative sau individuale cu forță juridică superioară;
9. Principiul asigurării unui proces de descentralizare stabil, predictibil, transparent, bazat pe criterii și reguli obiective, care să nu constrângă activitatea autorităților administrației publice locale sau regionale, după caz, sau să limiteze autonomia locală financiară.

Secțiunea VII

Competențele exercitate în prezent în domeniul turismului de autoritățile administrației publice centrale

Autoritatea publică centrală cu competențe în domeniul turismului este Autoritatea Națională pentru Turism (ANT), aflată în subordinea Ministerului Economiei, instituție care exercită atât competențe și atribuții de coordonare, strategie, reglementare, dar și competențe strict legate de implementare documentelor strategice și a reglementărilor în domeniu la nivelul comunităților locale.

În momentul de față Autoritatea Națională pentru Turism are un număr de 151 de angajați, din care, 14 au responsabilități în domeniul avizării, deservind astfel beneficiarii la nivelul întregii țări.

La nivel teritorial, Autoritatea Națională pentru Turism are reprezentanți responsabili cu promovarea internă a evenimentelor organizate de către comunitățile locale. Astfel, în cadrul Instituțiilor prefectului din județele Argeș, Vâlcea, Gorj, Cluj, Bacău, Maramureș, Brașov, Timișoara, Tulcea și Constanța, funcționează birouri ale ANT în cadrul cărora se desfășoară activități de promovare turistică. În funcție de specificul și dinamica activităților de promovare turistică în comunitățile locale respective, numărul personalului încadrat în aceste birouri variază între 1 și 2, astfel:

- județul Argeș – 1 **consilier evaluare examinare**
- județul Vâlcea – 1 **consilier evaluare examinare**
- județul Gorj – 1 **consilier evaluare examinare**
- județul Cluj – 2 **consilieri evaluare examinare**
- județul Bacău – 1 **consilier evaluare examinare**
- județul Maramureș – 1 **consilier evaluare examinare**
- județul Brașov – 2 **consilieri evaluare examinare**
- județul Timișoara – 1 **consilier evaluare examinare**
- județul Tulcea – 1 **consilier evaluare examinare**
- județul Constanța – 2 **consilieri evaluare examinare**

Strategia națională de dezvoltare turistică, strategia de dezvoltare a produselor și destinațiilor turistice, strategia de privatizare și postprivatizare în domeniul turismului, elaborată la nivelul ministrului delegat pentru întreprinderi mici și mijlocii, mediul de afaceri și turism, sunt implementate de către Autoritatea Națională pentru Turism, în conformitate cu cadrul legal în vigoare.

În aceeași măsură, Autoritatea Națională pentru Turism aplică planurile de dezvoltare a infrastructurii turistice și realizează politica de promovare și dezvoltare a turismului pe baza planurilor și programelor de marketing al turismului aprobate de către ministrul delegat pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Mediul de Afaceri și Turism.

Autoritatea Națională pentru Turism organizează și realizează activitatea de reprezentare și promovare turistică a României atât pe piața internă, cât și pe piețele internaționale, prin activități specifice reprezentanțelor de promovare turistică cu aprobarea ministrului delegat pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Mediul de afaceri și Turism.

Tot în cadrul atribuțiilor Autorității Naționale pentru Turism regăsim și eliberarea de certificate de atestare a dreptului de proprietate asupra terenurilor pentru societățile comerciale din domeniul turismului și organizarea de evenimente/întâlniri cu reprezentanți ai instituțiilor publice, private, organizațiilor guvernamentale și neguvernamentale, naționale și internaționale, dar și congrese, colocvii și alte acțiuni similare, în țară și străinătate, în domeniul turismului.

La nivelul Autorității Naționale pentru Turism se organizează activități de promovare prin producție sau coproducție de emisiuni TV și radio, vizite educaționale de informare, precum și evenimente și misiuni cu rol în creșterea circulației turistice în România sau cu impact în creșterea notorietății României ca destinație turistică, în țară și în străinătate, sau participă în calitate de coorganizator împreună cu asociațiile profesionale, patronale și organizațiile neguvernamentale cu

activitate în domeniul turismului, autoritățile administrației publice locale și centrale, cu alte entități ce desfășoară activitate în domeniul turismului, în cadrul cărora se pot organiza deplasări pentru reprezentanții mass-mediei.

Autoritatea Națională pentru Turism îndeplinește rolul de autoritate națională responsabilă cu elaborarea, coordonarea și implementarea programului pentru definirea și promovarea brandului turistic național, în scopul creării unei imagini pozitive a României și stabilește, împreună cu autoritățile administrației publice centrale și locale care au atribuții în domeniu, măsuri pentru protejarea zonelor cu valoare istorică, arhitecturală sau peisagistică, măsuri pentru valorificarea turistică, precum și măsuri pentru integrarea acestora în acțiunile de modernizare a localităților și a zonelor aferente.

Autoritatea Națională pentru Turism asigură urmărirea aplicării și controlul respectării reglementărilor în domeniile sale de activitate și efectuează controlul activităților din turism și din industria de agrement, conform legislației în vigoare și a calității serviciilor din turism.

Autoritatea Națională pentru Turism monitorizează derularea investițiilor pentru proiectele din domeniile sale de activitate pe care ministerul le finanțează și coordonează programele de asistență acordată de Organizația Mondială a Turismului și de alte organisme internaționale, dar și procesul de instruire din instituții de învățământ în domeniul turismului împreună cu Ministerul Educației Naționale.

Pe lângă competența de promovare în domeniul turismului, Autoritatea Națională pentru Turism exercită și competențe de avizare, după cum urmează: autorizarea operatorilor economici și a personalului de specialitate din turism, respectiv licențierea agențiilor de turism, clasificarea structurilor de primire turistice, omologarea pârtiilor, a traseelor de schi și a traseelor turistice montane, brevetarea și atestarea personalului de specialitate, avizarea capacității instituționale și a eficacității educaționale în domeniul formării profesionale, autorizarea plajelor turistice și a activităților din industria de agrement, acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică. În același timp, ANT atestă ca stațiuni turistice de interes local sau național localități sau părți de localități, la solicitarea autorităților publice locale și organizează evidența, atestarea și monitorizarea valorificării și protejării patrimoniului turistic, conform legii.

Directa Generală Control și Autorizare Turism, direcție de specialitate din cadrul Autorității Naționale pentru Turism, verifică documentațiile privind autorizarea operatorilor economici cu activitate de turism și a personalului de specialitate din turism și emite, în condițiile respectării reglementărilor legale în vigoare, următoarele autorizații: certificate de clasificare, licențe de turism, certificate de omologare, certificate de autorizare turistică, brevete de turism, atestate de ghid de turism.

Certificatele de clasificare

Autoritatea Națională pentru Turism, prin personalul de specialitate, verifică documentația depusă de operatorul economic și eliberează acestuia autorizație provizorie de funcționare prin care se atestă faptul că documentația este completă și prin care se acordă acestuia dreptul de a funcționa până la data verificării la fața locului a structurii de primire turistice respective. Certificatul de clasificare se eliberează în condițiile în care efectuarea verificărilor la fața locului se constată că sunt îndeplinite condițiile și criteriile de clasificare

Brevetul de turism

După efectuarea verificării documentației depusa de persoana fizica, în condițiile în care aceasta este completa se procedează la eliberarea brevetului de turism.

Autorizarea plajelor în scop turistic

Autorizația turistică se eliberează după efectuarea verificărilor la fața locului de personalul de specialitate din cadrul Autorității Naționale pentru Turism-Direcția Generală Control și Autorizare Turism, a îndeplinirii criteriilor obligatorii și facultative privind utilizarea plajelor în scop turistic în conformitate cu prevederile Ordinului nr. 1204/2010 pentru aprobarea Normelor metodologice privind autorizarea plajelor în scop turistic emis de Autoritatea Națională pentru Turism. Această autorizație se eliberează anual și este valabilă pe perioada sezonului turistic estival.

Autorizarea turistică pentru agrement nautic

Autoritatea Națională pentru Turism prin personalul de specialitate din cadrul Direcției Generale Control și Autorizare Turism procedează la verificarea zonei de agrement nautic și acordă autorizația turistică numai dacă sunt îndeplinite condițiile privind amenajarea, echiparea și dotarea zonei de agrement nautic în conformitate cu prevederile Ordinului Ministrului Transporturilor, Construcțiilor și Turismului nr. 292 din 2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind desfășurarea activității de agrement nautic.

Omologarea pârtiilor de schi pentru agrement se face pe baza constatărilor făcute la fața locului de o comisie constituită din reprezentanții Autorității Naționale pentru Turism –Direcția Generală Control și Autorizare Turism și ai **consiliilor județene**, cu consultarea reprezentanților asociațiilor profesionale de profil și a consiliului local pe a cărui rază teritorială se află pârtia sau traseul de schi supus omologării, în conformitate cu prevederile H.G. nr. 263/2001 privind amenajarea, omologarea, întreținerea și exploatarea pârtiilor și traseelor de schi pentru agrement

Avizul de specialitate se acordă pentru documentații de urbanism și amenajare a teritoriului privind zone și stațiuni turistice, documentații tehnice privind amplasamentul, conformarea și funcționalitatea construcțiilor noi cu destinație turistică, documentații privind funcționalitatea specifică a construcțiilor existente din domeniul turismului, supuse lucrărilor de modernizare, reamenajare, extinderi sau altor lucrări care modifică funcția turistică a acestora; documentații privind construcțiile ce urmează a fi modificate structural și funcțional în scopul primirii unei funcționalități cu profil turistic se emite de către de autoritatea națională pentru turism după verificarea documentației depuse de către personalul de specialitate din cadrul Direcției generale control și autorizare turism.

Secțiunea VII Definierea problemelor

În urma analizei efectuate de către specialiștii din cadrul ANT și în urma consultării diferiților factori interesați, a fost identificat următorul set de probleme care afectează activitatea în domeniul turismului:

Masterplanul pentru dezvoltarea turismului național 2007-2026 a identificat principalele disfuncționalități ale sistemului, pe următoarele categorii:

- a) Cu privire la activitatea Autorității Naționale pentru Turism (ANT):
- Activitatea Autorității Naționale pentru Turism (ANT) este prea mult concentrată pe control, iar efortul său de marketing depinde în mare măsură de târguri și expoziții.
 - Exercițarea unei influențe minime asupra dezvoltării produselor și facilităților turistice reprezintă un punct slab major. Aceasta, precum și lipsa de profesionalism în acest sector au reprezentat o barieră în calea dezvoltării turismului. În plus, industria turismului este dezorganizată și nu reușește să influențeze în mod unitar politica Guvernului.
 - Absența unei comunicări coerente și cooperării dintre sectorul public și cel privat care afectează dezvoltarea viitoare a acestei industrii.
 - Consultarea și parteneriatul public – privat sunt practic inexistente.
 - Comunicarea dintre ANT și administrațiile locale este foarte slabă, iar ANT nu influențează și nu dirijează procesul de dezvoltare.
- b) Cu privire la politica, conducerea și organizarea turismului național, același document strategic precizează punctele slabe, după cum urmează:
- Lipsa stabilității conducerii în sectorul public al turismului
 - Absența reprezentării în conducere a sectorului privat
 - Lipsa unei ANT semi-independente
 - Lipsa de resurse a ANT în prezent
 - Finanțare neadecvată
 - Lipsa obiectivelor guvernamentale pentru ANT
 - Lipsa comunicării și cooperării sector public – sector privat
 - Lipsa colaborării și cooperării interministeriale
 - Inexistența unei structuri pentru comunicare sector public – sector privat
 - Lipsa unei reprezentări unitare, eficiente a acestui sector
 - reprezentare slabă la nivel local a organizației de turism guvernamentale
 - Reglementări de autorizare care nu corespund condițiilor de piață
 - Implementarea neadecvată a legislației actuale și a controlului calității
- c) Referitor la eficiența organizațiilor care reprezintă industria turismului în ceea ce privește creșterea interesului și activitatea de lobby pentru sectorul comercial al industriei, aceasta se reflectă în starea precară și problemele sectorului comercial, care rezultă din următoarele:
- Absența parteneriatelor publice – private în turism;
 - Marketingul ineficient al destinațiilor;
 - Impozitele mari pe salariile angajaților;
 - Activitatea autorităților publice centrale și regionale;
 - Lipsa instruirii pentru industrie;
 - Sisteme de educație și programă analitică depășite.
- d) Politica, legislația și organizarea este bine dezvoltată în domeniul protecției consumatorului însă, trebuie tratate următoarele aspecte:
- ANT este limitată la bugetul statului ca sursă de finanțare;
 - Limite privind personalul, autovehiculele și consumul de carburant al ANT;

- Numărul foarte mare al categoriilor de structuri de cazare și de alimentație publică în legislația de clasificare;
- Clasificarea restaurantelor și a altor unități de alimentație publică;
- Licențe eliberate pentru o perioadă de trei ani;
- Folosirea termenului de „turist” în loc de „oaspete” conform Hotărârii nr. 237 din 2001;
- Absența unei limitări a răspunderii pentru furnizorii de servicii de cazare cu privire la pierderea și/sau distrugerea bunurilor turiștilor.
- Ca parte a ministerului responsabil pentru turism, Autoritatea Națională pentru Turism este agenția de implementare, axată pe control și marketing. Dezvoltarea infrastructurii, a produselor și serviciilor turistice nu dispune de îndrumare și coordonare la nivel central.
- Necesarul de resurse umane și cerințele de pregătire profesională din industria turismului nu sunt rezolvate.

CAPITOLUL II

Secțiunea I

Obiectivele strategiei

Domeniul turismului trebuie să țină cont de faptul că serviciile trebuie organizate, localizate și accesate în așa fel încât să se țină cont de nevoile și preferințele comunităților care le deserveșc.

În aplicarea principiului autonomiei locale, autoritățile administrației publice locale sunt direct interesate să identifice și să implementeze pârghiile necesare asigurării unui mediu de afaceri propice dezvoltării comunităților pe care le reprezintă.

În domeniul turismului, în contextul procesului de descentralizare se propune preluarea de către autoritățile administrației publice locale de la nivelul județului, respectiv a municipiului București, a unor competențe care vizează emiterea brevetului de turism, precum și autorizarea și clasificarea în turism, exercitate în prezent de către Autoritatea Națională pentru Turism.

Ministerul Economiei va asigura reglementarea, coordonarea metodologică și controlul în domeniul turismului.

Obiectivul general:

Creșterea calității și eficienței serviciilor furnizate la nivel local în domeniul turismului

Obiectivele specifice:

1. **Obiectivul specific 1: Transferul competențelor privind activitatea de autorizare de la nivelul autorităților administrației publice centrale la nivelul autorităților administrației publice locale.**

1.1. Competențele privind activitatea de autorizare propuse a fi transferate de la nivelul autorităților administrației publice centrale la nivelul autorităților administrației publice locale vizează:

- 1) Clasificarea structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare;
- 2) Clasificarea structurilor de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică;
- 3) Autorizarea turistică a plajelor;
- 4) Autorizarea turistică a agrementului nautic;
- 5) Omologarea pârtiilor de schi;
- 6) Omologarea traseelor turistice montane;
- 7) Acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică.
- 8) Emiterea brevetului de turism
- 9) Administrarea registrelor locale ale patrimoniului turistic
- 10) Emiterea avizului de specialitate pentru:
 - a) documentații de urbanism și amenajare a teritoriului privind zone și stațiuni turistice, cu regulamentele de urbanism aferente;
 - b) documentații tehnice privind amplasamentul, conformarea și funcționalitatea construcțiilor noi cu destinație turistică de tipul: 16
 - c) documentații privind funcționalitatea specifică a construcțiilor existente din domeniul turismului, supuse lucrărilor de modernizare, reamenajare, extinderi sau altor lucrări care modifică funcția turistică a acestora;
 - d) documentații privind construcțiile ce urmează a fi modificate structural și funcțional în scopul primirii unei funcționalități cu profil turistic.

Prin descentralizarea competențelor, beneficiarii autorizațiilor și avizelor de specialitate vor intra în posesia acestora mult mai repede.

În momentul de față prin actele normative în vigoare, respectiv Ordinul 65/2013, procedura de autorizare presupune depunerea documentației la Autoritatea Națională pentru Turism care are obligația ca în termen de 5 zile să analizeze documentația depusă, iar în cazul în care aceasta nu este completă să trimită adrese de completare. În cazul în care documentația este completă eliberează **autorizația provizorie de funcționare** în termen de 15 zile care are o perioadă de valabilitate de 90 zile, timp în care este obligatorie deplasarea unei echipe constituite din 2 inspectori la fața locului care verifică dacă încadrarea structurii turistice este corectă și corespunde criteriilor și normelor prevăzute în ordinul amintit mai sus după care întocmesc o **nota de clasificare** prin care stabilesc dacă sunt îndeplinite sau nu aceste criterii urmând eliberarea certificatului de clasificare pentru structura de primire turistică sau reluarea procedurii în cazul în care nu sunt îndeplinite prevederile legale.

Competențele privind reglementarea, politicile și strategiile naționale, precum și inspecția și controlul în domeniul turismului vor fi exercitate de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului, în scopul aplicării unitare a politicilor și a strategiilor naționale și ale Uniunii Europene, potrivit legii, iar structurile nou înființate la nivelul administrației publice locale vor exercita competențele descentralizate în domeniul turismului prezentate la capitolul I, secțiunea III din prezenta strategie. Prin urmare, autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului va urmări respectarea legalității actelor administrative emise de autoritățile administrației publice locale, iar sub aspect metodologic va asigura reglementarea și controlul în domeniul specific de activitate, în scopul aplicării unitare a politicilor, strategiilor, a prevederilor legale și al realizării atribuțiilor ce le revin acestora, potrivit legii.

1.2. Aplicarea principiului subsidiarității și a criteriilor prevăzute de Legea-cadru a descentralizării nr. 195/2006 în transferul competențelor

Procesul de descentralizare vizează adoptarea unor măsuri care urmează a fi întreprinse pe termen scurt prin constituirea unor structuri flexibile capabile să surprindă îndeaproape și cu promptitudine nevoile reale ale populației, cauzate inclusiv de o centralizare a competențelor care vizează implementarea strategiilor naționale și a reglementărilor cu impact direct asupra serviciilor publice.

Potrivit prevederilor art. 3 lit. a) din Legea-cadru a descentralizării nr. 195/2006, principiul subsidiarității constă în exercitarea competențelor de către autoritatea administrației publice locale situată la nivelul administrativ cel mai apropiat de cetățean și care dispune de capacitate administrativă necesară.

În conformitate cu dispozițiile art. 16 din Hotărârea Guvernului nr. 139/2008 privind aprobarea Normelor metodologice a Legii cadru a descentralizării nr. 195/2006, evaluarea capacității administrative a unității administrativ-teritoriale se realizează, printre altele, pe baza criteriului care vizează capacitatea de a planifica strategic. În acest scop, este evident faptul că planificarea strategică trebuie să vizeze, cel puțin în prima fază, o arie teritorială mai mare, cum este cea de la nivelul unui județ, care să permită coordonarea, corelarea și armonizarea intereselor locale, în vederea atingerii unor obiective comune de dezvoltare.

Totodată, art. 4 al Legii-cadru a descentralizării nr. 195/2006 precizează faptul că transferul de competențe se face cu respectarea principiului subsidiarității și cu respectarea inclusiv a criteriilor reprezentate de aria geografică a beneficiarilor și economiile de scară.

Aplicând criteriile prevăzute de Legea - cadru a descentralizării nr. 195/2006, respectiv, aria beneficiarilor pe care o deservește aceste servicii și economiile de scară, pentru a asigura cetățenilor un serviciu public de calitate și pentru a asigura eficiența și eficacitatea, rezultă că nivelul administrativ optim pentru exercitarea competenței este județul. Un alt aspect important este reprezentat de faptul că nu va fi afectat sau bulversat întregul sistem administrativ existent, prin încărcarea excesivă a autorităților administrației publice locale (comună, oraș, municipiu) cu probleme care exced capacității administrative a acestora.

În plus, transferul competențelor către palierul de bază (municipal/orășenesc /comunal) contravine principiilor economiilor de scară, antrenând costuri de funcționare mult mai ridicate decât cele actuale, generate de multiplicarea numărului de structuri responsabile de prestarea unui serviciu de la 42, aferent actualelor structuri deconcentrate, la 3.186, aferent unităților administrativ-teritoriale de bază din România, corelativ cu necesitatea asigurării unui minim de personal necesar pentru fiecare structură, sedii, dotări materiale etc.

Totodată, transferul competențelor în cauză către palierul local nu poate fi realizat unitar datorită diferențelor de capacitate administrativă dintre municipii, orașe și comune. Transferul selectiv de competențe către anumite categorii de unități administrativ-teritoriale de bază sau către unități administrativ-teritoriale de bază individualizate nu constituie o soluție fezabilă, deoarece, pentru celelalte unități administrativ-teritoriale de bază competențele ar trebui să fie exercitate de către palierul superior, cel județean, sau de către palierul central, ceea ce ar determina o dezvoltare

neunitară și instaurarea unui sistem neomogen și implicit un tratament neunitar aplicat beneficiarilor finali - cetățenii.

Necesitatea existenței unui sistem de atribuire/transfer al competențelor între administrația publică centrală și administrația publică locală, caracterizat prin funcționalitate, claritate (roluri și funcții specifice definite, inclusiv mecanisme de exercitare), stabilitate, corelare cu resursele disponibile și cu capacitățile administrative ale unităților administrative-teritoriale, astfel încât serviciile publice să poată fi furnizate într-un mod neîngrădit (acces îmbunătățit), eficient (costuri cât mai reduse), eficace, conform nevoilor și cerințelor beneficiarilor, asigurând cel puțin un nivel minim de calitate a prestației a condus la transferul de competențe, în principal, la nivel județean.

În ceea ce privește economiile de scară în procesul de furnizare a serviciului public, acestea se vor realiza în cazul în care nu se vor crea noi structuri la nivel local, ci atribuțiile în domeniul autorizării în turism vor fi exercitate de personalul existent în cadrul aparatului de specialitate al consiliului județean, prin includerea în fișa postului. Precizăm faptul că, în conformitate cu cadrul legal în vigoare, Autoritatea Națională pentru Turism furnizează acest serviciu gratuit beneficiarilor.

2. Obiectivul specific 2: Eficientizarea exercitării competențelor descentralizate

În cadrul acestui obiectiv, autoritatea publică centrală își propune crearea apărâghiilor necesare coordonării metodologice, monitorizării și controlului activității aferente exercitării competențelor la nivel local precum și consolidarea cadrului instituțional.

Secțiunea II Activități

Activități aferente obiectivului 1:

Transferul competențelor în domeniul turismului de la nivelul autorităților administrației publice centrale la nivelul autorităților administrației publice județene cu asigurarea resurselor necesare exercitării eficiente a acestora:

- a. Dezvoltarea cadrului legal și instituțional cu privire la transferul de competențe, inclusiv pregătirea fazei-pilot;
- b. Înființarea la nivelul autorității publice centrale responsabile în domeniul turismului a unor structuri ca urmare a procesului de descentralizare a competențelor.
- c. Elaborarea de ghiduri/metodologii, programe de instruire/dezvoltare profesională, diseminarea de bune practici.
- d. Dezvoltarea mecanismului de monitorizare, evaluare și control cu privire la modul de exercitare a competențelor descentralizate;
- e. Organizarea și pregătirea la nivelul autorităților administrației publice județene a modului de exercitare a competențelor descentralizate.

Activități aferente obiectivului 2:

Eficientizarea exercitării competențelor descentralizate

- a. Elaborarea standardelor de cost și de calitate în furnizarea serviciilor publice descentralizate;

- b. Dezvoltarea și implementarea de instrumente care să contribuie la eficientizarea modului de exercitare a competențelor descentralizate;
- c. Întărirea capacității autorităților administrației publice locale pentru exercitarea eficientă a competențelor descentralizate.

Secțiunea III - Derularea fazelor pilot

Competențele propuse a fi descentralizate prin prezenta strategie vor fi testate înainte de generalizarea acestora la nivel național.

1. Pregătirea fazei pilot presupune:

- Stabilirea criteriilor de selecție a unităților administrativ-teritoriale
- Stabilirea zonelor unde urmează a se implementa faza pilot
- Selectarea unităților administrativ-teritoriale unde urmează a se implementa faza pilot.
- Asigurarea resurselor umane din cadrul Autorității Naționale pentru Turism–Direcția Generală Control și Autorizare Turism necesare implementării fazei pilot
- Criteriile de selecție a unităților administrativ-teritoriale unde urmează a se implementa faza pilot:

-tipul de turism –turism de munte, de sănătate, agroturism, turism tematic și de divertisment, turism cultural;

- numărul unităților de primire turistice cu funcțiuni de cazare;

- numărul unităților de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică.

2. Perioada de implementare a fazei pilot se va desfășura în trimestrele III și IV 2014.

Pentru această perioadă, ANT va asigura resursele necesare procesului de descentralizare în domeniul turismului pe perioada de desfășurare a fazelor pilot în vederea testării și evaluării impactului soluțiilor propuse pentru descentralizarea competențelor, care vor fi de ordin informațional și financiar.

În cadrul fazei-pilot vor fi urmărite următoarele:

- Modul de exercitare a noilor competențe de către autoritatea administrației publice locale de la nivel județean;
- Evaluarea de către consiliile județene în colaborare cu Autoritatea Națională pentru Turism a resurselor necesare exercitării competențelor descentralizate;
- Relaționarea inter-instituțională și a noii autorități responsabile în domeniul autorizării în domeniul turismului cu beneficiarii;
- Monitorizarea și evaluarea fazelor pilot;
- Elaborarea analizei de impact cu privire la transferul competențelor la nivel local.

CAPITOLUL III Rezultate ale procesului de descentralizare

Prin punerea în aplicare a procesului de descentralizare se urmărește asigurarea principiilor echității, calității, responsabilității și centrării pe cetățean, toate aceste principii fiind în concordanță cu acordurile și documentele internaționale la care România este parte semnatară.

Echitatea

Asigurarea accesului echitabil la informații din domeniul turismului și la modalitățile prin care acestea se pot obține efectiv va conduce în final la îmbunătățirea calității serviciilor turistice. Echitatea va trebui să stea în centrul dezvoltării tuturor politicilor publice pentru a reduce diferențele care se regăsesc de-a lungul întregului spectru social al României.

Centrarea sistemului pe cetățean

Domeniul de activitate dedicat turismului românesc trebuie să devină unul în care oamenii să fie mai bine informați, un sistem corect în care oamenii să aibă încredere. Trebuie personalizat modul în care serviciile din domeniul turismului sunt furnizate în cadrul sistemului. Acest lucru înseamnă ca:

- serviciile din domeniul turismului trebuie să fie organizate, localizate și accesate în așa fel încât să se țină cont de nevoile și preferințele comunităților pe care le deservesc;

- sistemele din domeniul turismului trebuie să fie capabile să asimileze diferențele preferințelor cetățenilor și să încurajeze procesul de luare a deciziilor;

- cetățenilor să li se dea un control mai mare dar și o responsabilitate mai mare pentru propriile activități;

- cetățenii să aibă acces la informații de calitate în ceea ce privește activitățile turistice;

- o implicare sporită a cetățeanului ca partener în planificare și evaluare reprezintă o componentă importantă în promovarea transparenței și responsabilizării în domeniul turismului

Calitatea

Calitatea în domeniul turismului

Câștigarea încrederii consumatorilor serviciilor turistice presupune creșterea calității serviciilor turistice furnizate.

Responsabilizarea

Responsabilizarea include responsabilități financiare, organizaționale și profesionale. Responsabilizarea este cu atât mai eficientă cu cât se realizează mai aproape de locul în care oamenii beneficiază sau nu de deciziile luate. Un corolar al responsabilității este descentralizarea organizațională și decizională, ori de câte ori este posibil.

CAPITOLUL IV Planul de acțiune al strategiei

<p>Obiectiv general: Creșterea calității și eficienței serviciilor în domeniul turismului</p>							
<p>Obiectiv specific 1:</p> <p>Transferul competențelor privind autorizarea de la nivelul autorității publice centrale la nivelul autorităților administrației publice locale de la nivelul județelor cu asigurarea resurselor necesare exercitării eficiente a acestora</p>	<p>Rezultatul așteptat aferent obiectivului specific 1</p>			<p>Indicator cheie de performanță aferent obiectivului specific 1</p> <p>Adoptarea Legii privind descentralizarea în domeniul turismului</p>			
<p>Activitate 1.1</p>	<p>Resurse necesare</p>			<p>Responsabili</p>	<p>Termene</p>	<p>Rezultatul activității</p>	<p>Indicatori de performanță</p>
	<p>Umane</p>	<p>Financiare</p>	<p>Materiale</p>				
<p>Dezvoltarea cadrului legal și instituțional cu privire la transferul de competențe, inclusiv pregătirea fazei pilot</p>	<p>Proprii</p>	<p>Proprii</p>	<p>Proprii</p>	<p>MDARP Ministerul Economiei prin DIMMMT ANT MF Structurile asociative ale APL</p>	<p>2015</p>	<p>Ordine, deicizii de desemnare reprezentanți în Grupul de lucru privind descentralizarea; Strategie privind descentralizarea elaborată; HG privind organizarea fazei pilot; Protocoale de colaborare privind implementarea fazei</p>	<p>Număr de ordine,decizii emise; Strategie aprobată; Număr protocoale încheiate; Număr de indicatori și analiza elaborată; Lege aprobată;</p>

						pilot semnate; Indicatori și analiza de impact elaborată; Proiect de lege privind descentralizarea competențelor elaborat;	
Înființarea la nivelul autorităților administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului a unor structuri ca urmare a procesului de descentralizarea competențelor	Proprii	Proprii	Proprii	Consiliile județene	2015	Structuri funcționale în cadrul fiecărui Consiliu județean;	Număr de structuri nou înființate;
Elaborarea de ghiduri/metodologii, programe de instruire/dezvoltare profesionale	Proprii	Proprii Fonduri UE	Proprii	ANT	2016	Ghiduri și metodologii elaborate și diseminate	Număr de ghiduri și metodologii dezvoltate;
Dezvoltarea și implementarea mecanismului de monitorizare, evaluare și control cu privire la modul de exercitare a competențelor descentralizate	Proprii	Proprii	Proprii	ANT	2015	Modificările HG de organizare și funcționarea a ANT	Număr structuri înființate;
Programarea și organizarea la nivelul autorităților administrației publice județene a modului de exercitare a competențelor descentralizate	Proprii	Cheltuieli cu personalul Consiliilor județene; Cheltuieli delegație reprezentanți ANT;	Proprii	ANT Consiliile județene	Trim. III și IV 2014	Transferul competențelor descentralizate de către Consiliile Județene. din cadrul fazelor pilot;	Număr competențe descentralizate;

Obiectiv specific 2: Eficientizarea exercitării competențelor descentralizate	Rezultatul așteptat aferent obiectivului specific 2 Standarde de cost dezvoltate și actualizate			Indicator cheie de performanță aferent obiectivului specific 2 Număr standarde de cost dezvoltate și actualizate			
Activitate 2.1:	Resurse necesare			Responsabili	Term	Rezultatul activității	Indicatori de performanță
	Umane	Financiare	Materiale				
Elaborarea standardelor de cost și de calitate în furnizarea serviciilor publice descentralizate (H.G. 139)	Proprii	Buget propriu Fonduri UE	Proprii	ANT Grupul de lucru pentru descentralizare	2016	Standarde de cost elaborate și actualizate;	Număr de standarde dezvoltate actualizate;
Dezvoltarea și implementarea de instrumente care să contribuie la eficientizarea modului de exercitare a competențelor descentralizate, diseminarea de bune practici	Proprii	Buget propriu Fonduri UE	Proprii	Consiliile județene ANT	2016	Instrumente dezvoltate;	Număr de instrumente implementate
Întărirea capacității autorităților administrației publice locale pentru exercitarea eficientă a competențelor descentralizate	Proprii	Buget propriu Fonduri UE	Proprii	ANT Consiliile județene	2016	Reducerea termenului de acordare a avizelor și/sau autorizațiilor; Instruiri ale personalului care va exercita competențele descentralizate din cadrul Consiliilor Județene;	Număr de zile reduse Număr de sesiuni de instruire organizate; Număr de persoane participante la instruire;

CAPITOLUL V Monitorizarea și evaluarea strategiei

Proceduri de monitorizare, evaluare

Prezenta Strategie generală de descentralizare pe perioada 2014-2016 va fi monitorizată de către Grupul de lucru de lucru pentru descentralizarea competențelor din domeniul turismului constituit conform Legii-cadru nr 195/2006 a descentralizării.

Grupul de lucru pentru descentralizare analizează stadiul implementării planului de acțiune și propune măsuri de remediere a eventualelor deficiențe, reunindu-se trimestrial sau ori de câte ori este nevoie.

În baza rapoartelor semestriale de monitorizare, la finalul perioadei de implementare, grupul de lucru va elabora și înainta Comitetului tehnic interministerial pentru descentralizare raportul de evaluare a strategiei.

Etape ulterioare și instituții responsabile

Instrumentul prin care se asigură implementarea strategiei este planul de acțiune, care conține obiective, acțiuni/măsuri, termene și instituții responsabile pentru implementarea măsurilor. Instituțiile responsabile au obligația de a raporta trimestrial Grupul de lucru de lucru pentru descentralizarea competențelor stadiul implementării măsurilor.

Semestrial Grupul de lucru va înainta, spre aprobare, Comitetului tehnic interministerial pentru descentralizare un raport privind monitorizarea acestei strategii. Pe baza rapoartelor de monitorizare sectoriale Comitetului tehnic interministerial pentru descentralizare va stabili măsurile care se impun în ceea ce privește procesul de descentralizare.

Planul de acțiune general este parte integrantă a prezentei strategii, urmând a fi actualizat semestrial.