

LEGEA TURISMULUI

CAPITOLUL I Dispoziții generale

Art. 1. – (1) Prezenta lege reglementează organizarea, finanțarea, autorizarea și controlul activităților din domeniul turismului precum și dezvoltarea și promovarea turismului, domeniu de importanță strategică și ramură prioritară a economiei naționale a României, precum și managementul resurselor turistice în conformitate cu principiile echității, competitivității, accesibilității, sustenabilității și dezvoltării durabile.

(2) Scopul prezentei legi este de a stabili cadrul general de reglementare a atribuțiilor și mecanismelor de cooperare ale autorităților naționale și locale responsabile în domeniul turismului, de organizare și desfășurare a serviciilor și activităților turistice pe baza unor criterii unice precum și de a stabili drepturile și obligațiile furnizorilor de servicii turistice și ale turiștilor, astfel încât sănătatea, siguranța și securitatea turiștilor să fie garantată.

(3) Legea turismului se aplică tuturor formelor de turism precum și tuturor persoanelor fizice și juridice care prestează servicii sau desfășoară activități turistice.

(4) Dispozițiile legii se aplică și se interpretează în concordanță cu convențiile și tratatele internaționale din domeniul turismului la care România este parte.

Art. 2. - În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarea semnificație:

1. **agenție de turism** - operator economic care organizează și comercializează servicii de călătorie, inclusiv pachete de servicii și/sau facilitează achiziționarea de servicii de călătorie care fac parte dintr-o formulă de călătorie asistată.
2. **agrement turistic** - activitate organizată de către operatori economici, care dețin structuri de primire turistică cu funcțiuni de agrement;
3. **brevet de turism** - document eliberat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, prin care se atestă capacitatea profesională în domeniul turismului a persoanelor fizice care asigură conducerea agențiilor de turism și/sau a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și/sau alimentație publică;
4. **centru de evaluare și certificare a competențelor profesionale din turism** - persoană juridică de drept public sau privat, autorizată de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul formării profesionale a adultului, care organizează și desfășoară procese de evaluare și certificare a competențelor profesionale din domeniul turismului, obținute pe alte căi decât cele formale, conform procedurii reglementate prin ordin comun al conducătorului autorității publice centrale din domeniul muncii și al conducătorului autorității publice centrale din domeniul educației;
5. **centre naționale și/sau puncte de informare și promovare turistică** - structuri specializate de informare și promovare turistică care funcționează în subordinea autorităților administrației publice locale și colaborează cu autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului.

6. **centru spa** - locația cu destinație specifică care dispune de personal calificat și echipamente specifice, produse și servicii cu efecte curative, profilactice, de recuperare și/sau de creștere a stării de bine fizice și mentale.
7. **certificat de clasificare** - document eliberat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, care reprezintă o formă codificată de prezentare sintetică a nivelului de confort, a calității dotărilor și a serviciilor prestate în cadrul structurilor de primire turistică;
8. **comitetul sectorial turism, hoteluri, restaurante** – instituție de dialog social de utilitate publică, cu personalitate juridică;
9. **destinația turistică** - zonă geografică delimitată teritorial, cu următoarele caracteristici:
 - a) imagine de marketing unitară și coerentă;
 - b) varietate de produse turistice care se încadrează în imaginea destinației, proiectată turiștilor;
 - c) rețea de servicii generale și specifice care contribuie la realizarea produselor turistice în corelație cu imaginea de marketing;
 - d) existența unui “administrator/coordonator” al destinației, cu o politică definită și pîrghii de implementare pentru coordonarea destinației.
10. **formulă de călătorie asistată** - înseamnă o combinație de cel puțin două tipuri diferite de servicii de călătorie destinate aceleași călătorii sau vacanțe, care nu constituie un pachet și care duc la încheierea unor contracte separate cu furnizori individuali de servicii de călătorie, dacă un operator economic facilitează această combinație:
 - (a) pe baza unor rezervări separate cu ocazia unei singure vizite la punctul de vânzare sau a unui singur contact cu acesta sau
 - (b) prin achiziționarea unor servicii de călătorie suplimentare de la un alt operator economic, în mod personalizat și prin intermediul unor procese de rezervare online legate, cel târziu în momentul în care este confirmată rezervarea primului serviciu;
11. **ghid de turism** - persoana calificată și autorizată în condițiile legii, care conduce și îndrumă un grup de turiști sau vizitatori, oferind explicațiile necesare referitoare la locurile vizitate, și care asigură desfășurarea în cele mai bune condiții a programului turistic contractat.
12. **industria turistică** – totalitatea activităților economice desfășurate de operatorii economici care furnizează produsul turistic
13. **obiectiv turistic** - element sau ansamblu de elemente al resursei turistice, individualizat și introdus în circuitul turistic;
14. **operator de plajă** - operatorii economici care au contracte de închiriere încheiate în condițiile legii cu titularul dreptului de administrare a plajelor și care dețin autorizații turistice emise de către *autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului*;
15. **organizație profesională și/ sau patronală în domeniul turismului** - organizație fără scop patrimonial, constituită potrivit legii, care își desfășoară activitatea în aria reprezentării profesionale și/ sau patronale în domeniul turismului
16. **pachet de servicii** - combinație a cel puțin două tipuri diferite de servicii de călătorie destinate aceleiași călătorii sau vacanțe, care îndeplinește una din următoarele condiții:
 - a) serviciile respective sunt grupate de un singur operator economic, inclusiv la cerere sau în funcție de selecția turistului, înainte de a se încheia un contract cu privire la toate serviciile

- b) se încheie contracte separate cu furnizori individuali de servicii de călătorie, cu condiția ca serviciile respective:
- (i) să fie achiziționate de la un singur punct de vânzare, în cadrul aceluiași proces de rezervare;
 - (ii) să fie oferite sau facturate la un preț forfetar sau total;
 - (iii) să facă obiectul unor materiale promoționale sau să fie vândute sub denumirea de „pachet” sau sub o denumire similară;
 - (iv) să fie combinate după încheierea unui contract prin care un operator economic acordă turistului dreptul să aleagă dintr-o selecție de diferite tipuri de servicii de călătorie sau
 - (v) să fie achiziționate de la operatori economici diferiți prin procese de rezervare online legate, în care numele turistului sau informațiile personale necesare pentru finalizarea operațiunii de rezervare sunt transferate între operatorii economici cel târziu în momentul confirmării rezervării pentru primul serviciu;
17. **parcul turistic** – reprezintă o zonă delimitată, în care se desfășoară activități economice, de turism și servicii specifice, în vederea valorificării potențialului turistic existent.
18. **patrimoniu turistic** - ansamblul resurselor turistice și a structurilor edificate în scopul valorificării lor prin activități de turism
19. **plaja turistică** - spațiu amenajat situat pe malul unei ape, acoperit de regulă cu nisip, utilizat de turiști pentru expunerea la soare și/sau pentru alte activități terapeutice sau de agrement.
20. **pârtie de schi** – zonă special amenajată pentru schi, omologată de către Instituția de reglementare și destinată practicării schiului pentru agrement, în condiții de siguranță pentru schiori;
21. **produs turistic** - complex de bunuri și servicii concentrate într-o activitate specifică și oferite pachet consumului turistic;
22. **resursă turistică** - componentă a mediului natural și antropic, care prin calitățile și specificul ei este recunoscută și valorificată prin turism, în măsura în care nu este supusă unui regim de protecție integrală, în condițiile legii.
- a) *resursă turistică naturală*: elemente geologice, geo-morfologice, speologice, de climă, de floră și de faună, peisaje, zăcămintele de substanțe minerale și alți factori;
 - b) *resursă turistică antropică*: monumente arheologice, situri arheologice, monumente, case și ansambluri memoriale, elemente, structuri sau monumente tehnice și de artă, muzee, elemente de folclor și artă populară etc.;
23. **serviciu de călătorie** – serviciile oferite și/sau comercializate de către alți operatori economici decât cei care prestează efectiv și permanent aceste servicii:
- (a) transportul de pasageri;
 - (b) cazarea în alte scopuri decât cel rezidențial;
 - (c) închirierea unui autoturism sau
 - (d) orice alt serviciu turistic care nu este auxiliar serviciilor de transport de pasageri, de cazare sau de închiriere a unui autoturism;
24. **sezon turistic estival pe litoralul românesc** - perioada cuprinsă în intervalul 1 mai - 30 septembrie a fiecărui an calendaristic;
25. **stațiune turistică** - localitate sau parte a unei localități care dispune de resurse turistice naturale și antropice, care este atestată prin hotărâre a Guvernului, inițiată de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului la propunerea autorității

administrației publice locale, în situația îndeplinirii cumulative a criteriilor minime obligatorii de atestare;

26. **structură de primire turistică** - orice construcție și/sau amenajare destinată sau folosită pentru cazarea turiștilor, servirii mesei pentru turiști, agrementului, transportului special destinat turiștilor, tratamentului balnear și de recuperare pentru turiști, organizării de conferințe și alte evenimente speciale, împreună cu serviciile aferente;
- a) *structuri de primire turistică cu funcțiune de cazare* - hoteluri, hoteluri - apartament, butic-hoteluri, moteluri, hosteluri, vile turistice, cabane turistice, sate de vacanță, campinguri, căsuțe de tip camping, apartamente și camere de închiriat, nave fluviale și maritime de pasageri, pontoane plutitoare, pensiuni turistice urbane, pensiuni turistice rurale, pensiuni agroturistice și alte unități cu funcțiuni de cazare turistică definite conform metodologiei privind clasificarea structurilor de primire turistică
 - b) *structuri de primire turistică cu funcțiune de alimentație publică* - unități de alimentație publică din incinta structurilor de primire cu funcțiune de cazare, unitățile de alimentație publică independente aflate în stațiuni turistice;
 - c) *structuri de primire turistică cu funcțiuni de transport persoane* – mijloace de transport rutier, feroviar, pe apă, destinate transportului și cazării turiștilor;
 - d) *structuri de primire turistică cu funcțiuni de tratament balnear preventiv, de întreținere și de recuperare* - unități de prestări servicii pentru tratament balnear, centre de sănătate, centre SPA, independente sau integrate complexurilor de turism balnear;
 - e) *structuri de primire turistică cu funcțiuni de agrement* - cluburi, cazinouri, instalații și dotări specifice agrementului turistic, centre de închiriere, parcuri de distracții și altele asemenea;
 - f) *structuri de primire turistică cu funcțiuni specifice organizării de conferințe și alte evenimente speciale* - centre de conferință independente sau spații integrate structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare, care dispun de logistica necesară organizării de conferințe și alte asemenea evenimente speciale;
 - g) *complex hotelier* - ansamblu care reunește cel puțin două din următoarele tipuri de structuri de primire turistică: structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare; structuri de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică, structuri de primire turistică cu funcțiuni de agrement, structuri de primire turistică cu funcțiuni specifice organizării de conferințe și alte evenimente speciale
 - h) *complex hotelier balnear* - ansamblul care include în același edificiu sau în edificii legate fizic sau funcțional, structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare turistice, de alimentație și de tratament balnear și de recuperare, eventual de agrement;
27. **traseu turistic** - cale de acces pietonal sau cu un mijloc de transport, semnalizat și marcat conform reglementărilor legale în vigoare, care conduce la un obiectiv turistic sau care traversează o zonă turistică;
28. **turism** - ansamblul activităților desfășurate de persoane pe întreaga durată a deplasării pentru o perioadă consecutivă ce nu depășește un an (12 luni), într-un alt loc decât acela în care locuiesc și muncesc, în scop de recreere, afaceri sau altele asemenea;
29. **turist** - orice persoană care vizitează un loc, altul decât cel unde se află reședința sa obișnuită, pentru o durată de minimum 24 (douăzeci și patru) de ore dar nu mai lungă de un an consecutiv, în scopul efectuării unor activități cu caracter recreativ, sportiv, medical, cultural, religios, de afaceri și altele.

CAPITOLUL II

Cadrul instituțional

Secțiunea 1. Atribuțiile și obligațiile autorității administrației publice centrale responsabile

Art. 3. – Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, denumită în continuare *Instituția de resort* îndeplinește funcțiile de strategie, reglementare, sinteză, autorizare și control în domeniul turismului asigurând aplicarea prevederilor prezentei legi atât prin intermediul aparatului central cât și prin intermediul instituțiilor sau altor structuri din subordinea sau coordonarea acestora.

Art. 4. – *Instituția de resort* are următoarele atribuții specifice :

- a) elaborează strategiile și planurile de acțiune aferente din domeniul turismului;
- b) elaborează și propune spre aprobare Guvernului Programul multianual de promovare și dezvoltare a turismului;
- c) stabilește prioritățile de investiții în infrastructura de turism în cadrul unor programe naționale;
- d) organizează și realizează activitatea de promovare turistică a României atât pe piața internă, cât și pe piețele internaționale;
- e) elaborează cadrul normativ și instituțional necesar pentru realizarea obiectivelor strategice de dezvoltare a turismului și asigură armonizarea cadrului legislativ cu prevederile europene din domeniu;
- f) elaborează împreună cu autoritatea centrală cu responsabilități în domeniul fiscal și propune spre aprobare Guvernului un program complex de ordonare fiscală a activităților din domeniul turismului;
- g) elaborează normele, procedurile, instrucțiunile și metodologiile specifice domeniului său de activitate;
- h) asigură reprezentarea pe plan intern și extern în domeniul turismului și colaborează cu organizațiile și organisme internaționale din domeniul turismului
- i) avizează documentațiile de amenajare a teritoriului și urbanism privind stațiunile turistice
- j) identifică, delimitează și stabilește prin hotărâre a Guvernului, cu consultarea autorității administrației publice centrale responsabile din domeniul mediului, a celei responsabile din domeniul culturii și patrimoniului național, după caz, precum și a autorităților administrației publice locale, a teritoriilor cu valoare remarcabilă prin caracterul lor de unicitate și coerență peisageră, teritorii având valoare particulară în materie de arhitectură și patrimoniu natural sau construit ori fiind mărturie ale modurilor de viață, de locuire sau de activitate și ale tradițiilor industriale, artizanale, agricole ori forestiere;
- k) întocmește, împreună cu autorități ale administrației publice centrale responsabile din domeniu, regulamente-cadru de urbanism, arhitectură și peisaj, care se aprobă prin hotărâre a Guvernului și se detaliază ulterior prin planurile urbanistice generale, pentru teritoriile identificate la lit. j), a prezentului articol, în vederea conservării și punerii în valoare a acestora și a păstrării identității locale;
- l) elaborează proiecte de dezvoltare turistică în stațiuni turistice;

- m) autorizează desfășurarea activităților specifice din turism, operatorii economici și personalul de specialitate din turism precum și pârtiile, plajele și diferitele tipuri de trasee turistice, pe baza normelor metodologice elaborate de *Instituția de resort*;
- n) colaborează cu entitățile naționale și internaționale cu atribuții în gestionarea utilizării asistenței financiare nerambursabile acordate României, pentru domeniile sale de activitate.
- o) aplică, derulează sau coordonează programe și proiecte cu finanțare externă;
- p) colaborează cu asociațiile profesionale și patronale din domeniul turismului precum și cu asociațiile reprezentative ale stațiunilor turistice și asigură dialogul permanent cu acestea, în scopul informării reciproce și perfecționării cadrului legislativ existent;
- q) colaborează cu autoritățile administrației publice centrale din domeniul transporturilor și infrastructurii, în vederea stabilirii priorităților în construirea și întreținerea rețelelor de transport de toate categoriile, care asigură accesul către obiective turistice, pe care le supune aprobării Guvernului;
- r) colaborează cu autoritatea administrației publice centrale competentă în domeniul culturii în vederea dezvoltării și promovării circuitelor turistice culturale precum și în vederea inițierii și implementării unor proiecte comune pentru dezvoltarea turismului cultural;
- s) elaborează împreună cu autoritățile administrației publice centrale din domeniul mediului, sănătății, cu agenția națională pentru resurse minerale precum și cu autoritățile administrației publice locale programe naționale de conservare și valorificare a resurselor naturale cu proprietăți terapeutice;
- t) colaborează împreună cu autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul sănătății și cu administrația publică locală, în vederea desfășurării, ori de câte ori este nevoie, a unei acțiuni complexe de analiză riguroasă și reatestare a capacităților terapeutice a factorilor naturali din stațiunile turistice balneare;
- u) elaborează și derulează în stațiuni turistice balneare, climatice și balneoclimatice împreună cu autoritatea administrației publice centrale din domeniul sănătății și cu autoritatea administrației publice centrale din domeniul muncii, familiei și protecției sociale, programe naționale de sănătate, pentru refacerea capacității de muncă și creșterea gradului de sănătate a populației, precum și programe naționale destinate seniorilor, care se aprobă prin hotărâre a Guvernului;
- v) colaborează cu autoritățile administrației publice centrale din domeniul afacerilor interne, tineretului, sportului, agriculturii și cu autoritățile administrației publice locale în vederea stabilirii și realizării traseelor de cicloturism, a traseelor pentru turism pedestru, a circuitelor gastronomice și alte asemenea;
- w) acordă avizul tehnic de specialitate pentru programele de formare profesională aferente profesiilor/ocupațiilor specifice sectorului turism, hoteluri, restaurante;
- x) promovează organizarea concursurilor profesionale și acordarea unor premii de excelență, precum și a etichetelor de calitate în turism, în parteneriat cu organizațiile profesionale și/sau patronale din domeniul turismului în vederea creșterii permanente a calității serviciilor în turism, atractivității și notorietății acestui domeniu;
- y) promovează bunele practici în domeniul turismului prin colaborarea cu instituțiile și organisme naționale și internaționale de profil;
- z) orice alte atribuții din domeniul de competență, stabilite prin acte normative.

Art. 5. - (1) *Instituția de resort* propune spre aprobare, prin hotărâre a Guvernului, următoarele:

- a) metodologia de atestare a stațiunilor turistice;
- b) metodologia de avizare a documentațiilor de amenajare a teritoriului și urbanism privind stațiuni turistice precum și documentațiile tehnice privind construcțiile din domeniul turismului;
- c) metodologia privind utilizarea plajei și controlul activităților desfășurate pe plajă;
- d) metodologia privind clasificarea structurilor de primire turistică;
- e) metodologia privind amenajarea, omologarea, întreținerea, exploatarea pârtiilor și traseelor de schi pentru agrement precum și normele de siguranță pentru schiori;
- f) metodologia de avizare și autorizare a activităților de agrement turistic – nautic, montan și altele asemenea.;
- g) standardul grafic, metodologia de realizare, proiectare și amplasare a sistemelor de indicatoare turistice;
- h) metodologia de acordare a licențelor pentru agențiile de turism;
- i) metodologia de autorizare și atestare a personalului de specialitate din turism
- j) metodologia privind selecționarea, școlarizarea, atestarea și utilizarea ghizilor de turism, precum și atribuțiile acestora;
- k) metodologia privind amenajarea și omologarea traseelor turistice de orice tip.
- l) metodologia privind limitele și condițiile de exploatare în scop turistic a resurselor turistice naturale.
- m) metodologia privind amenajarea și omologarea traseelor turistice de orice tip.
- n) metodologia privind limitele și condițiile de exploatare în scop turistic a resurselor turistice naturale.

(2) În vederea elaborării normelor metodologice din domeniul de competență a mai multor autorități publice, *Instituția de resort* colaborează cu:

- a) autoritatea administrației publice responsabilă în domeniul sănătății în vederea elaborării metodologiei pentru acordarea statutului de stațiune balneară, climatică sau balneoclimatică, care se supune spre aprobare Guvernului;
- b) autoritatea administrației publice centrale din domeniul afacerilor interne în vederea elaborării metodologiei privind organizarea serviciilor publice de salvamar, salvamont și salvaspeo, care se spune spre aprobare Guvernului;
- c) autoritatea administrației publice centrale din domeniul statisticii în vederea elaborării metodologiei privind colectarea, stocarea și interpretarea datelor statistice din domeniul turismului, care se aprobă prin ordin comun al conducătorilor celor două autorități.
- d) autoritățile administrației publice centrale din domeniul administrației publice, afacerilor interne, mediului și transporturilor în vederea elaborării metodologiei privind acordarea/retragerea titlului de parc turistic, zonele în care pot funcționa parcurile turistice, modalitățile de delimitare a zonelor ce vor fi declarate parcuri turistice, atribuțiile comitetului de administrare a parcului turistic, care se aprobă prin ordin comun al conducătorilor acestor autorități.

(3) *Instituția de resort* aprobă prin ordin al conducătorului acesteia următoarele norme metodologice:

- a) metodologia de avizare a programelor de formare profesională aferente profesiilor/ocupațiilor specifice sectorului turism, hoteluri, restaurante, pentru care există cerințe speciale la organizarea pregătirii profesionale;
 - b) metodologia de autorizare a plajelor utilizate în scop turistic
 - c) metodologia de acreditare a centrelor naționale de informare și promovare turistică;
 - d) metodologia privind accesul, evidența și protecția turiștilor în structurile de primire turistice;
- (4) *Instituția de resort* elaborează sau participă la elaborarea de norme metodologice prin care se reglementează și alte aspecte decât cele menționate la alin. 2, necesare pentru desfășurarea în condiții de siguranță și la anumite standarde a activităților din domeniul turismului.

Art. 6. - (1) *Instituția de resort* sprijină dezvoltarea sectorului de turism prin crearea unor programe naționale multianuale de modernizare a infrastructurii de turism, finanțate din fonduri externe nerambursabile, de la bugetul de stat și/sau din bugetele locale în vederea punerii în valoare a resurselor turistice.

(2) Proiectele de investiții în infrastructura de turism și sursele de finanțare a documentațiilor tehnice și a lucrărilor de execuție a programelor și obiectivelor de investiții în infrastructura de turism ai căror beneficiari sunt autoritățile administrației publice locale se aprobă prin hotărâre a Guvernului, la propunerea *Instituției de resort*.

(3) Sumele necesare realizării documentațiilor și lucrărilor de execuție a obiectivelor de investiții în infrastructura de turism aflate în proprietatea sau în administrarea autorităților administrației publice locale se asigură din fonduri externe nerambursabile, de la bugetul de stat și din bugetele locale, prin bugetul unităților administrativ-teritoriale. Sumele de la bugetul de stat pentru finanțarea programelor de turism ai căror beneficiari sunt autoritățile administrației publice locale se alocă prin transferuri de la bugetul *Instituției de resort* către bugetele locale, în limita fondurilor alocate anual cu această destinație.

Secțiunea a 2-a

Atribuțiile autorităților administrației publice locale în domeniul turismului

Art. 7. - (1) Autoritățile administrației publice locale au următoarele atribuții în domeniul turismului:

a) elaborează proiecte de marketing și dezvoltare regională/ locală a turismului, cu consultarea asociațiilor patronale și profesionale reprezentative la nivel local din domeniul turismului sau acolo unde acestea nu există, cu reprezentanții operatorilor economici locali din turism, în conformitate cu strategia națională de dezvoltare a turismului, în vederea atragerii de fonduri nerambursabile și creșterii competitivității destinațiilor și produselor turistice locale;

b) asigură cadrul necesar pentru conservarea și protejarea resurselor și obiectivelor turistice locale în condițiile legii;

c) stabilesc măsuri pentru stimularea dezvoltării stațiunilor turistice, a produselor și a ofertei turistice locale;

d) identifică și promovează produsele turistice locale împreună cu asociațiile patronale și profesionale reprezentative la nivel local din domeniul turismului sau acolo unde acestea nu există, cu reprezentanții operatorilor economici din turism;

e) asigură pe traseul circuitelor turistice locuri pentru prepararea alimentelor și consumul acestora și locuri pentru depozitarea deșeurilor;

f) promovează bunele practici în domeniul turismului prin colaborarea cu instituțiile și organismele naționale și internaționale de profil.

(2) Pentru îndeplinirea atribuțiilor prevăzute la alin. (1), autoritățile administrației publice locale organizează în aparatul propriu al autorităților executive compartimente de specialitate, potrivit legii.

(3) Autoritățile administrației publice locale pe a căror rază administrativ-teritorială se află stațiuni turistice vor supune spre avizarea *Instituției de resort* planurile de urbanism și amenajare a teritoriului privind stațiunile turistice, anterior aprobării acestora prin hotărâre a consiliilor județene/locale, în condițiile legii.

(4) Autoritățile administrației publice locale au obligația să introducă și să mențină în circuitul turistic casele memoriale, muzeele și alte obiective turistice locale din patrimoniul acestora și să asigure personal calificat pentru desfășurarea activităților specifice acestor obiective.

(5) Fondurile încasate din taxa hotelieră, de către consiliile locale, vor fi utilizate în exclusivitate pentru promovarea activității turistice și pentru investiții în infrastructura turistică de pe teritoriul administrativ propriu astfel: 50% din valoarea taxei hoteliere încasată va fi folosită pentru promovare turistică, iar 50% din valoarea taxei hoteliere încasate va fi folosit pentru investiții în infrastructura turistică.

(6) Autoritățile administrației publice locale au obligația de a lua măsuri pentru promovarea voluntariatului în vederea desfășurării unor acțiuni de conștientizare a obiectivelor turistice, de promovare a destinațiilor turistice precum și de păstrare și conservare a obiectivelor turistice existente la nivel local.

Art. 8. – (1) Autoritățile administrației publice locale sunt obligate să organizeze centre/puncte de informare și promovare turistică la nivelul fiecărui municipiu, oraș și comună cuprinsă în Planul de Amenajare a Teritoriului Național – Secțiunea a VIII-a Zone cu resurse Turistice, conform Ordonanței de Urgență a Guvernului 142/2008 aprobată prin Legea 190/ 2009 cu modificările ulterioare, precum și aeroporturi și porturi. În situația în care gara, autogara, portul sau aeroportul se află în subordinea unei alte autorități publice, obligația de organizare a centrului de informare și promovare turistică, revine acestei autorități.

(2) În cazul în care autoritățile administrației publice locale nu au posibilitatea să organizeze centre/puncte de informare conform alin. (1) aceste sunt obligate să organizeze cel puțin spații de informare în format tipărit sau digital.

Art. 9 - (1) Autoritățile administrației publice locale au obligația de a semnaliza corespunzător toate obiectivele și traseele turistice existente pe teritoriul acestora

(2) Autoritățile administrației publice locale din stațiunile turistice au obligația de a semnaliza vizibil intrările în stațiuni.

(3) Autoritățile administrației publice locale au obligația de a amplasa, în mod corespunzător, indicatoare cu informații privind obiectivele turistice existente pe teritoriul

acestora, în imediata lor vecinătate, atât în limba română cât și în cel puțin o limbă de circulație internațională.

Art. 10. - (1) Unitățile administrativ teritoriale pe a căror rază administrativ-teritorială se află trasee turistice montane și/sau pârtii de schi, au obligația de a organiza, asigura și finanța servicii publice locale "Salvamont" care coordonează activitatea de prevenire a accidentelor montane și de salvare în munți a persoanelor accidentate și supraveghează activitatea de amenajare, întreținere și reabilitare a traseelor montane locale, precum și posturi de prim ajutor medical.

(2) Unitățile administrativ teritoriale pe a căror rază administrativ-teritorială se află peșteri, avene și alte asemenea, au obligația de a organiza, asigura și finanța servicii publice locale „Salvaspeo”, care coordonează activitatea de prevenire a accidentelor și de salvare în peșteri a persoanelor accidentate și supraveghează activitatea de amenajare, întreținere și reabilitare a peșterilor, precum și posturi de prim ajutor medical specifice.

(3) Unitățile administrativ teritoriale pe a căror rază administrativ-teritorială se află plaje cu destinație turistică au obligația de a organiza, asigura și finanța servicii publice de salvare acvatică "Salvamar", precum și posturi de prim-ajutor medical. În cazul în care plajele turistice sunt date în administrare sau sunt închiriate, la obligația organizării, asigurării și finanțării serviciilor de salvare acvatică și a posturilor de prim ajutor contribuie titularul dreptului de administrare sau de închiriere a respectivelor plaje.

(4) Unitățile administrativ teritoriale pe a căror rază administrativ-teritorială se află stațiuni turistice au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea curățeniei, a infrastructurii locale, a spațiilor verzi, semnalizărilor și aspectului general al stațiunii, astfel încât să sprijine și să favorizeze activitatea turistică.

(5) Unitățile administrativ teritoriale pe a căror rază administrativ-teritorială se află obiective turistice, au obligația de a asigura înființarea/ întreținerea și funcționarea grupurilor sanitare în număr corespunzător, în funcție de fluxul turistic specific și în condiții de igienă în conformitate cu legislația în vigoare. În situațiile în care obiectivele turistice sunt administrate de operatori economici, obligația asigurării acestor servicii este în sarcina acestora.

Secțiunea a 3-a

Comitetul Interministerial pentru Turism

Art.11 – (1) În termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi se înființează sub coordonarea *Instituției de resort*, Comitetul Interministerial pentru Turism, organism interministerial cu rol în corelarea și armonizarea deciziilor și strategiilor din domeniului turismului cu politicile și strategiile din celelalte ramuri ale economiei naționale conexe turismului.

(2) Comitetul Interministerial pentru Turism este format din reprezentanții ai autorităților administrației publice centrale responsabile în domeniul economiei, finanțelor publice, afacerilor externe și afacerilor interne, culturii, transportului, mediului, apelor, pădurilor, muncii, sănătății, tineretului, sportului, educației, agriculturii precum și a altor autorități cu activitate conexă domeniului turismului și este condus de conducătorul *Instituției de resort*.

Art. 12 - Componenta, organizarea, funcționarea și atribuțiile Comitetului Interministerial pentru Turism sunt stabilite prin decizie a primului ministru la propunerea conducătorului *Instituției de resort*.

Secțiunea a 4-a

Consiliul Național al Turismului

Art. 13 - Pe lângă conducătorul *Instituției de resort*, în scopul stabilirii strategiei de dezvoltare și marketing pe plan intern și extern a turismului, funcționează Consiliul Național al Turismului, structură cu rol consultativ în domeniul turismului, cu caracter public-privat și fără personalitate juridică.

Art. 14 – (1) Consiliul Național al Turismului are în componență reprezentanți ai autorităților publice, ai industriei turistice, ai organizațiilor și asociațiilor naționale din domeniul turismului și ai mediului academic.

(2) Componenta, organizarea, funcționarea și atribuțiile Consiliului Național al Turismului sunt stabilite prin statut, aprobat prin ordin al conducătorului *Instituției de resort*.

CAPITOLUL III

Patrimoniul turistic

Art. 15 - Patrimoniul turistic este constituit din bunuri proprietate publică și bunuri proprietate privată, și este valorificat și protejat în condițiile legii.

Art. 16 - Gestionarea resurselor turistice naturale se asigură în conformitate cu prevederile legale care reglementează regimul silvic, regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei sălbatice.

Art. 17 - Gestionarea resurselor turistice antropice se asigură în conformitate cu prevederile legale ce reglementează protejarea monumentelor istorice, a siturilor arheologice, a monumentelor de for public, a patrimoniului cultural național mobil, a muzeelor și a altor elemente de artă populară și folclor.

Art. 18 - Autoritățile care gestionează resursele turistice naturale și antropice vor furniza *Instituției de resort*, la cererea acesteia, informațiile necesare fundamentării programelor de dezvoltare și promovare a produselor turistice românești.

Art. 19 - (1) Evidențierea elementelor de patrimoniu turistic se realizează prin înscrierea în Registrul General al Patrimoniului Turistic, deținut și administrat de către *Instituția de resort*.

(2) Deținătorii de elemente de patrimoniu turistic au obligația de a solicita înscrierea acestora în Registrul General al Patrimoniului Turistic, prezentând în acest scop documentele necesare.

(3) Forma și conținutul Registrului General al Patrimoniului Turistic, metodologia privind criteriile de evidențiere a patrimoniului turistic, precum și atestarea și înscrierea elementelor de patrimoniu turistic în Registrul General al Patrimoniului Turistic se elaborează de către *Instituția de resort* și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

Art. 20 - (1) Atestarea elementelor de patrimoniu turistic se realizează prin emiterea de către *Instituția de resort* a certificatului de patrimoniu turistic care conferă dreptul proprietarului sau administratorului legal să valorifice în scop turistic elementele de patrimoniu turistic atestate, precum și obligația de a lua măsurile prevăzute de lege pentru conservarea și protejarea acestora.

(2) Înscrierea în Registrul General al Patrimoniului Turistic și atestarea elementelor de patrimoniu turistic sunt activități realizate cu titlu gratuit.

Art. 21 - (1) Elementele de patrimoniu turistic atestate pot fi valorificate și dezvoltate în condițiile legii, de către proprietari/administratori, în mod independent sau prin intermediul asociațiilor profesionale și/sau de promovare a turismului, cu avizul *Instituției de resort*, inclusiv prin crearea de parteneriate.

(2) Proprietarii/administratorii elementelor de patrimoniu turistic au obligația de a lua toate măsurile necesare pentru întreținerea, conservarea, protejarea și păstrarea acestora în circuitul turistic.

CAPITOLUL IV

Organizarea activității de turism

Secțiunea 1

Reglementări specifice pentru desfășurarea unor activități în domeniul turismului

1. Societățile comerciale de turism balnear

Art. 22 - Prestațiile în domeniul turismului balnear sunt realizate numai de societăți comerciale de turism balnear și recuperare, autorizate conform legii.

Art. 23. -(1) Societatea de turism balnear este acea societate comercială constituită conform Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care prestează cumulativ, în structuri de primire turistică deținute în proprietate sau în folosință, servicii de cazare, alimentație publică, asistență medicală balneară și de recuperare, autorizate în condițiile legii.

(2) Societatea de turism balnear poate desfășura și alte activități, prevăzute în actul constitutiv, conexe cu activitatea de turism.

(3) Societatea de turism balnear are în mod obligatoriu un director medical, de profesie medic, care va coordona activitatea bazei de tratament, în conformitate cu prevederile legale.

(4) Tratamentul balnear preventiv, de întreținere și de recuperare se acordă numai de către personalul medico-sanitar de specialitate, acreditat conform dispozițiilor legale în vigoare, în cadrul unităților sanitare și a societăților de turism balnear, asimilate unităților sanitare conform legii.

Art. 24 - Autorizarea și controlul de specialitate al bazelor de tratament balnear și de recuperare din cadrul societăților se realizează de autoritatea administrației publice centrale cu competențe în domeniul sănătății împreună cu *Instituția de resort* și cu reprezentantul unității administrativ teritoriale, în condițiile legii.

2. Plajele cu destinație turistică

Art. 25 – (1) Utilizarea plajelor în scop turistic se face numai de către operatorii economici care au încheiat contract de închiriere cu titularul dreptului de proprietate sau de administrare a plajelor, în condițiile legii, denumiți în continuare operatori de plajă, și care dețin autorizații turistice emise de către *Instituția de resort*, în conformitate cu normele metodologice, aprobate conform art. 5, alin.(3), lit. b).

(2) Normele metodologice de autorizare a plajelor turistice cuprind criteriile minime privind utilizarea plajelor în scop turistic și se elaborează împreună cu autoritățile administrației publice locale pe teritoriul cărora se află plaje cu destinație turistică și cu consultarea organizațiilor profesionale și patronale, reprezentative în domeniul turismului.

Art. 26 - (1) Închirierea plajelor în scop turistic se realizează exclusiv prin licitație publică, organizată potrivit legii de către titularul dreptului de proprietate sau de administrare al plajelor.

(2) La licitație pot participa operatori economici care administrează structuri de primire turistice, proprietari ori administratori de ansambluri rezidențiale care desfășoară activități de turism, operatori economici care desfășoară activități de divertisment, agrement și/sau sportive și autorități ale administrației publice locale care încheie contracte de închiriere cu titularul dreptului de administrare a plajelor pe perioada unuia sau mai multor sezoane estivale.

(3) Operatorul economic care administrează structurile de primire turistice situate în zone limitrofe plajei au drept de prioritate la închirierea suprafeței de plajă situată în imediata vecinătate a structurii de primire turistică.

(4) Contractele de închiriere a plajelor se încheie pe o perioadă de minimum 3 ani și maximum 10 ani.

Art. 27 – Drepturile și obligațiile autorităților administrației publice locale pe a căror rază teritorială se află plaje cu destinație turistică, ale operatorilor de plajă, ale persoanelor aflate pe plajele cu destinație turistică, sancțiunile nerespectării acestora precum și

construcțiile și dotările admise a se amplasa pe plajă sunt prevăzute în normele metodologice elaborate și aprobate în conformitate cu prevederile art. 5, alin. 1 lit. c).

Art. 28 - Întreținerea, exploatarea plajelor neutilizate în scop turistic și utilizarea plajelor cu destinație turistică pentru care nu s-au încheiat contracte de închiriere se face de către titularul dreptului de proprietate sau de administrare al plajelor pe baza normelor metodologice aprobate prin ordin comun al conducătorului *Instituției de resort* și al conducătorului autorității publice centrale pentru protecția mediului.

3. Agroturismul

Art. 29 – *Instituția de resort* sprijină dezvoltarea sectorului de turism rural și agroturism prin următoarele măsuri specifice:

- a) promovează zonele rurale cu potențial turistic, în scopul valorificării eficiente și durabile a resurselor naturale, cultural-istorice, tradițiilor și gastronomiei locale, precum și toate celelalte bunuri și servicii ale comunității rurale;
- b) asigură informarea asupra oportunităților turistice din zonele rurale, inclusiv cazare, activități, festivaluri și evenimente tradiționale, obiceiuri și meșteșuguri;
- c) dispune măsurile necesare în vederea identificării, dezvoltării și promovării produselor specifice turismului rural și agroturismului, ca produse turistice de marcă, în scopul asigurării și punerii în valoare a notorietății turistice locale și a păstrării și cultivării identității locale;
- d) autorizează funcționarea pensiunilor agroturistice și a pensiunilor turistice rurale, nou construite, prin eliberarea certificatului de clasificare, în condițiile legii.

Art. 30 – Pensiunile turistice rurale și pensiunile agroturistice trebuie să respecte un set minim de reglementări specifice, reglementări elaborate de către *Instituția de resort* împreună cu Instituțiile de reglementare specifice și adoptate prin ordin comun al conducătorilor acestor instituții.

Art. 31 – (1) Pensiunile turistice rurale și pensiunile agroturistice se clasifică pe flori, având ca simbol margareta, de către *Instituția de resort* care emite certificatul de clasificare și respectiv certificatul de atestare.

(2) Condițiile și metodologia de clasificare/atestare a structurilor de primire turistică caracteristice turismului rural și agroturismului, precum și reglementările specifice se elaborează și se aprobă prin ordin al conducătorului *Instituției de resort* sau după caz prin hotărâre a Guvernului

Art. 32 - În cadrul pensiunilor și a celorlalte structuri de primire agroturistice trebuie să se desfășoare cel puțin o activitate legată de agricultură, creșterea animalelor, apicultură, cultivarea a diferite tipuri de plante, livezi de pomi fructiferi, activități meșteșugărești, gastronomie, echitație sau altele asemenea.

Art. 33 – Structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare, de alimentație publică, precum și de agrement din mediul rural trebuie să se încadreze în specificul zonei,

păstrând stilul și tradiția arhitectonică locală. Îndeplinirea acestei condiții este obligatorie pentru obținerea certificatului de clasificare.

4. Ecoturismul și destinațiile ecoturistice

Art. 34 – (1) Ecoturismul este o formă de turism în care principalul obiectiv este observarea și conștientizarea valorii naturii și a tradițiilor locale și care trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să contribuie la conservarea și protecția naturii;
- b) să utilizeze resursele umane locale;
- c) să aibă caracter educativ, respect pentru natură - conștientizarea turiștilor și a comunităților locale;
- d) să aibă impact negativ nesemnificativ asupra mediului natural și socio-cultural.

(2) Destinația ecoturistică este destinația turistică care întrunește, în plus următoarele principii:

- a) proiectează o imagine de marketing responsabilă;
- b) în destinație predomină afacerile cu un management durabil;
- c) la nivelul destinației există o susținere reală pentru comunitățile locale;
- d) la nivelul destinației se face conștientizarea și informarea turiștilor și a localnicilor cu privire la caracterul natural al acesteia;
- e) la nivelul destinației se implementează măsuri concrete de conservare a naturii

Art. 35 – (1) *Instituția de resort* sprijină dezvoltarea ecoturismului prin următoarele măsuri specifice:

- a) urmărește susținerea ecoturismului în vederea îmbunătățirii circulației turistice în paralel cu conservarea patrimoniului natural și cultural;
 - b) promovează destinațiile ecoturistice, în scopul valorificării eficiente și durabile a resurselor naturale și culturale;
 - c) asigură informarea asupra oportunității destinațiilor ecoturistice, inclusiv în privința structurilor cu funcțiuni de cazare, a activităților, festivalurilor și evenimentelor organizate în aceste zone;
 - d) dispune măsurile necesare în vederea identificării, dezvoltării și promovării produselor specifice ecoturismului, ca produse turistice de marcă, în scopul asigurării și punerii în valoare a notorietății destinațiilor ecoturistice;
 - e) urmărește protejarea patrimoniului natural, inclusiv prin măsuri impuse operatorilor economici care desfășoară activități în domeniul turismului și încurajează aplicarea principiilor ecoturismului.
 - f) adoptă măsurile necesare implementării conceptului de "etichetă ecologică" în sistemul hotelier din România în vederea reducerii poluării din industria turistică;
 - g) elaborează criteriile pentru desemnarea destinațiilor ecoturistice și a ecomuzeelor,
- (2) Criteriile privind instituirea și desemnarea destinațiilor ecoturistice se elaborează și se aprobă prin ordin al conducătorului *Instituției de resort*.

5. Turismul montan de schi

Art. 36 – Administratorii pârtiilor de schi pentru agrement sunt obligați să solicite omologarea acestora înainte de darea lor în folosință, având obligația asigurării protecției și securității turiștilor pe pârtia de schi, potrivit normelor metodologice elaborate și aprobate conform art. 5, alin. (1), lit. e).

Art. 37 – Omologarea pârtiilor de schi pentru agrement se face de către *Instituția de resort*, cu consultarea asociațiilor profesionale de profil și împreună cu reprezentanți ai consiliilor județene sau locale pe raza cărora este amplasată pârtia după caz.

Art. 38 – Adiacent pârtiilor de schi administratorii acestora au obligația de a amenaja trasee de schi care să asigure legătura între pârtii, iar dacă terenul permite au obligația să amenajeze pârtii speciale destinate coborârii cu săniile.

6. Turismul de agrement

Art. 39 – (1) Activitățile de agrement turistic se desfășoară în conformitate cu prevederile normelor metodologice elaborate și aprobate conform art. 5, alin. (1), lit. (f) .

(2) Activitățile de agrement turistic se desfășoară numai în spații, teritorii sau zone special delimitate, astfel încât să asigure confortul și siguranța turiștilor și protejarea mediului înconjurător.

7. Ghidul de turism

Art. 40 - (1) Activitatea de ghid de turism poate fi exercitată numai de persoane calificate și autorizate potrivit normelor metodologice elaborate și aprobate conform art. 5, alin. (1), lit. k).

(2) Agenții economici cu activitate de turism au obligația să utilizeze ghizi de turism autorizați și calificați corespunzător specificului activităților desfășurate, pentru toate acțiunile turistice organizate.

(3) Agenții economici cu activitate de turism pot utiliza ghizi de turism numai în conformitate cu prevederile legale din domeniul dreptului muncii.

Art. 41 - (1) Categoriile de ghizi utilizate în activitatea de turism din România sunt:

- a) ghid local, care asigură asistența turistică pe un teritoriu limitat;
- b) ghid local rural, care asigură asistența turistică în domeniul turismului rural
- b) ghid național, care asigură asistența turistică pe teritoriul național și în străinătate;
- c) ghid specializat pentru anumite segmente ale serviciilor turistice.

(2) Condițiile și criteriile de atestare pentru fiecare categorie de ghid de turism, sfera de competență și atribuțiile acestora sunt prevăzute prin normele metodologice.

Secțiunea a 2-a.

Structurile de primire turistică

Art. 42 - *Instituția de resort* clasifică structurile de primire turistică în conformitate cu prevederile normelor metodologice elaborate și aprobate conform art. 5, alin. (1), litera d).

Art. 43 - Structurile de primire clasificate nu pot fi folosite pentru alte destinații în afara celei prevăzute în certificatul de clasificare. Modificarea destinației, parțial sau integral, se poate face numai după notificarea *Instituției de resort* în acest sens.

Secțiunea a 3-a **Agențiile de turism**

Art. 44 - Organizarea, ofertarea, vânzarea și/sau ofertarea spre vânzare a pachetelor de servicii de călătorie și/sau a formulelor de călătorie asistată se poate face numai de către agențiile de turism care dețin licența de turism eliberată de *Instituția de resort* în conformitate cu prevederile normelor metodologice elaborate și aprobate conform art.5, alin. (1), litera i).

Art. 45 - Agenția de turism trebuie să asigure turistului rambursarea sumelor achitate, precum și asigurarea sumelor necesare repatrierii turistului, în caz de insolvență sau faliment, printr-o poliță de asigurare a riscului de insolvență sau faliment, scrisoare de garanție bancară sau alte instrumente financiare, în conformitate cu prevederile normelor metodologice

Art. 46 - Agenția de turism trebuie să informeze turistul despre prețul total al pachetului de servicii, inclusiv taxele și, dacă este cazul, toate comisioanele, tarifele și alte costuri suplimentare sau, atunci când aceste costuri nu pot fi calculate în mod rezonabil în prealabil, faptul că astfel de costuri suplimentare ar putea fi suportate de turist.

Secțiunea a 4-a **Stațiunile turistice**

Art. 47 - (1) Atestarea stațiunilor turistice se face la propunerea *Instituției de resort*, în baza solicitării autorităților administrației publice locale și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

(2) Atestarea ca stațiune turistică nu schimbă rangul localității stabilit în condițiile legii.

(3) Condițiile și criteriile de atestare a stațiunilor turistice sunt prevăzute de normele metodologice elaborate și aprobate conform art. 5, alin. (1), lit. a).

Art. 48 – (1) Documentațiile de urbanism și amenajarea teritoriului a stațiunilor turistice, se elaborează și cuprind măsuri privind reabilitarea și dezvoltarea infrastructurii existente, căile de acces către obiectivele turistice, zonele de recreere și promenadă, zonele amenajate pentru multiple utilizări precum spectacole, târguri, festivaluri, zonele de comerț stradal, zonele de plajă turistică dacă este cazul, zonele cu facilități sportive sau alte facilități de petrecere a timpului liber. În cazul suprapunerii cu arii naturale protejate, documentațiile de urbanism și amenajarea teritoriului se elaborează ținând cont de regimul de management și obiectivele de conservare, cu avizul administratorului/custodelui ariei naturale protejate.

(2) Documentațiile de urbanism și amenajarea teritoriului precum și documentațiile tehnice privind construcțiile din domeniul turismului, din stațiunile turistice, se vor supune spre avizare *Instituției de resort*, potrivit normelor metodologice elaborate și aprobate conform art. 6, alin. (3).

Art. 49 - Activitatea de comercializare a produselor alimentare și nealimentare, în standuri, gherete, chioșcuri, tonete și în alte asemenea obiecte de mobilier stradal, în zonele destinate circulației pietonale din stațiunile turistice este reglementată prin norme metodologice elaborate de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul urbanismului împreună cu *Instituția de resort* care vor cuprinde standarde minimale pentru obiectele de mobilier stradal precum și dispoziții privind amplasarea acestora.

Art. 50 - Autoritățile administrației publice locale, vor asigura detalierea regulamentelor locale aferente documentațiilor de urbanism, elaborate de specialiști atestați conform legii, cu seturi de criterii estetice obligatorii pentru construcțiile din stațiunile turistice, ținând cont de specificul și tradiția arhitectonică locală, pe care le supune spre avizare Autorității anterior aprobării acestora în Consiliul Local.

Art. 51 - Autoritățile administrației publice locale din stațiunile turistice sunt obligate să asigure condiții adecvate de securitate în zonele de agrement și de promenadă, precum și în alte zone identificate de poliție ca zone cu risc potențial în ceea ce privește siguranța turiștilor.

Secțiunea a 5-a

Parcurile turistice

Art. 52 – (1) Suprafața terenului aferent parcului turistic trebuie să îndeplinească, cumulativ, următoarele condiții:

- a) să fie situată într-o zonă cu potențial turistic complex, identificat printr-un studiu de oportunitate;
- b) delimitarea suprafeței să se realizeze pe baza documentațiilor de amenajare a teritoriului și /sau urbanism, după caz, aprobate potrivit prevederilor legale în vigoare.

Art. 53 – *Instituția de resort* coordonează organizarea și funcționarea parcurilor turistice din România.

Art. 54 – (1) Titlul de parc turistic se acordă sau se retrage, pentru fiecare caz în parte, prin hotărâre a Guvernului, în urma analizei și evaluării documentației de către *Instituția de resort*, depusă de autoritățile administrației publice locale.

Art. 55 - (1) Titlul de parc turistic este valabil pe durata, în perimetrul și în condițiile stabilite prin hotărâre a Guvernului.

(2) Durata de funcționare a parcului turistic va fi acordată, la cererea autorităților administrației publice locale, pe o perioadă de cel puțin 20 de ani.

(3) Hotărârea Guvernului prevăzută la alin. (1) va specifica, pentru fiecare caz, la propunerea inițiatorului, tipul activităților turistice și al serviciilor ce urmează a se desfășura, potrivit zonei și condițiilor de atragere a unui număr maxim de turiști, tipul investițiilor privind realizarea infrastructurii - rețele de apă, canalizare și de drumuri publice, rețele de alimentare cu gaze, energie electrică, telecomunicații, precum și sursele de finanțare a acestora.

Art. 56 - Administrarea parcului turistic se realizează de către un comitet de administrare ale cărui atribuții vor fi stabilite prin norme metodologice, aprobate prin ordin al conducătorului *Instituției de resort*.

Art. 57 - Titlul de parc turistic poate fi retras prin hotărâre a Guvernului, în situația în care în parcul turistic nu se realizează activitățile stabilite în hotărârea Guvernului de înființare sau nu mai sunt îndeplinite condițiile de acordare a titlului, cu un preaviz minim de 1 an.

Secțiunea a 6-a **Datele și informațiile din turism**

Art. 58 - În vederea stocării, corelării, ordonării, interpretării și diseminării informațiilor privind piața turistică, precum și a evaluării activității turistice, se înființează la nivel național, Sistemul Național de colectare și interpretare a datelor și informațiilor din turism, care va colecta datele, informațiile și indicatorii stabiliți de către *Instituția de resort* și Institutul Național de Statistică. Modalitatea de funcționare se va stabili prin normele metodologice elaborate și aprobate conform art. 5, alin (2), lit. c).

CAPITOLUL V **Autorizarea și controlul în domeniul turismului**

Art. 59 - În scopul protecției turiștilor, al asigurării calității și siguranței în furnizarea serviciilor turistice, precum și în vederea stabilirii unor standarde unice calitative și cantitative este interzisă desfășurarea activităților specifice și prestarea serviciilor turistice fără autorizațiile emise de *Instituția de resort* conform art. 4, alin. 1, litera k și a normelor metodologice elaborate și aprobate potrivit prezentei legi.

Art. 60 - (1) Controlul privind respectarea turiștilor și a drepturilor acestora în calitate de consumatori, asigurarea calității și siguranței în furnizarea serviciilor de călătorie, respectarea normelor specifice din domeniul turismului se efectuează doar de către personalul cu atribuții de control desemnat din cadrul *Instituției de resort*.

(2) În vederea efectuării controalelor complexe privind respectarea normelor specifice turismului și a normelor complementare sau incidente activităților de turism, se pot

constitui, în funcție de specificul și complexitatea controlului, echipe mixte de control, coordonate de către *Instituția de resort* și în componența acestora pot participa reprezentanți ai jandarmeriei, poliției, ai autorităților administrației publice centrale, ai autorităților administrației publice locale și/ sau ai altor organisme cu atribuții de control.

CAPITOLUL V

Drepturi și obligații

Art. 61 - Operatorii economici autorizați să desfășoare activități în domeniul turismului au următoarele drepturi :

- a) să presteze și să comercializeze servicii turistice, în condițiile legii;
- b) să primească informații generale privind strategia și programele de dezvoltare a turismului de la *Instituția de resort* sau de autoritățile administrației publice locale pe a căror rază administrativ teritorială își desfășoară activitatea.
- c) să participe la acțiuni de promovare, naționale și internaționale și să fie incluși în materiale de informare și promovare de servicii turistice, în condițiile legii;
- d) să beneficieze de facilități acordate de stat și de alte organisme și organizații, în condițiile legii, în scopul stimulării activității de turism;
- e) să obțină autorizațiile necesare desfășurării activității specifice de la *Instituția de resort*, pentru fiecare unitate proprie în care prestează servicii turistice, corespunzător criteriilor îndeplinite de aceasta, în conformitate cu normele legale specifice pentru fiecare tip de autorizație.

Art. 62 - (1) Operatorii economici autorizați pentru a desfășura activitate în domeniul turismului au următoarele obligații:

- a) să opereze numai cu structuri de primire turistică clasificate de către *Instituția de resort*,
- b) să presteze serviciile turistice cel puțin la nivelul categoriei unității respective, potrivit certificatului de clasificare deținut;
- c) să funcționeze cu personal calificat, specializat, perfecționat și autorizat în conformitate cu reglementările și normele de specialitate în vigoare;
- d) să asigure protecția turiștilor care utilizează structurile de primire turistică în conformitate cu legislația în vigoare
- e) să protejeze bunurile turiștilor aflate în structurile de primire turistică administrate, depuse spre păstrare în case de valori sau încăperi special amenajate, împotriva deteriorării sau furtului și să garanteze despăgubirea acestora în cazul apariției unor prejudicii, prin asigurarea la societăți de asigurare, în condițiile legii;
- f) să organizeze și să comercializeze servicii și/sau a pachete de servicii turistice numai în condițiile deținerii unei licențe de turism eliberată de către *Instituția de resort*;
- g) să presteze și să comercializeze servicii turistice la nivelul și în limitele prevederilor licenței de turism și să asigure turistului rambursarea sumelor achitate, precum și asigurarea sumelor necesare repatrierii turistului, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;

- h) să informeze turiștii corect, complet, adecvat și clar cu privire la serviciile turistice pe care le prestează, indiferent de forma sau modalitatea de informare utilizată;
 - i) să protejeze turistul care beneficiază de servicii tip excursii, pe perioada programului turistic, conform normelor pentru ghizii de turism;
 - j) să transmită exclusiv informatic, la timp și corect datele și informațiile reale, solicitate de *Instituția de resort*, de autoritățile administrației publice locale ori de Institutul Național de Statistică, în vederea completării și actualizării Sistemului Național de colectare și interpretare a datelor și informațiilor din turism;
 - k) să realizeze publicitatea proprie cu obiectivitate și respect față de resursele turistice, în scopul protejării și promovării produsului turistic;
 - l) să informeze turiștii despre regulile de apărare împotriva incendiilor pe care trebuie să le respecte, precum și despre modul de comportare în cazul producerii unor situații de urgență;
 - m) să dețină obligatoriu cel puțin un telefon și o adresa de contact electronică active și distribuite ca și coordonate de contact tuturor entităților administrative locale sau centrale.
 - n) să elibereze document fiscal pentru serviciile turistice prestate.
 - o) să desfășoare activitățile turistice cu respectarea valorilor, tradițiilor și obiceiurilor comunităților gazdă
- (2) Operatorii economici din turism care dețin în proprietate sau care administrează structuri de primire turistice au următoarele obligații :
- a) să execute lucrările necesare de renovare, amenajare și igienizare interioare și exterioare, pentru a menține nivelul corespunzător criteriilor obligatorii avute în vedere la clasificarea respectivelor structuri și astfel încât să se asigure cerințele esențiale de calitate ale construcțiilor, precum și nivelul estetic, arhitectural și ambiental conform art. 40.
 - b) Să asigure derularea în condiții optime a activității turistice în zona de funcționare în situația în care dețin sau administrează obiective de investiții aflate în construcție sau renovare, prin înprejmuirea amplasamentului/șantierului cu elemente de închidere din materiale cu cromatică și configurație corespunzătoare pentru asigurarea nivelului estetic, arhitectural și ambiental necesar.
 - c) să asigure ecologizarea și întreținerea terenurilor deținute cu orice titlu, aferente structurilor de primire turistică.
- (3) Operatorii economici care administrează structuri de primire turistică clasificate de pe litoralul românesc au obligația să asigure funcționarea structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și a celor de alimentație publică pe toată perioada sezonului turistic estival.
- (4) Operatorii economici care au în administrare plaje, ștranduri, piscine sau acvaparcuri au obligația să asigure și să finanțeze posturi de salvare acvatică și posturi de prim ajutor medical, în condițiile legii.

Art. 63 - Conducerea operativă a unei agenții de turism sau a unei structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare și/sau alimentație publică trebuie să fie asigurată de o persoană fizică care deține brevet de turism în domeniu sau certificat de absolvire a unui curs de formare managerială în domeniu, organizat de un furnizor de formare profesională autorizat sau diplomă de licență/masterat/doctorat privind absolvirea cursurilor

universitare/postuniversitare în domeniul turismului, în conformitate cu normele metodologice elaborate și aprobate potrivit art. 5, alin 1, lit. d), i) și j).

Art. 64 – Operatorii economici care prestează servicii de transport sunt obligați să afișeze, cel puțin într-o limbă de circulație internațională, informații utile în caz de urgențe precum și informații cu privire la autoritățile competente în soluționarea reclamațiilor legate de furnizarea serviciilor .

Art. 65 – Turistul are următoarele drepturi:

- a) de a obține de la operatorul economic autorizat, informații corecte, complete, adecvate și clare privind prețurile, condițiile și facilitățile oferite de către acesta, cu privire la serviciile turistice oferite;
- b) de a beneficia de produsele și serviciile turistice la prețul și în condițiile oferite și contractate;
- c) de a achiziționa serviciile turistice sau pachetele de servicii turistice în baza unui contract în care sunt menționate explicit și detaliat, toate costurile și condițiile de contractare;
- d) de a beneficia de serviciile și produsele turistice achiziționate, în condiții de igienă conform normelor sanitare în vigoare;
- f) de a formula petiții, în condițiile legii, cu privire la produsele și serviciile turistice achiziționate.

Art. 66 - Turistul are următoarele obligații:

- a) de a respecta regulamentele impuse de operatorii economici cu privire la folosirea bazei materiale și facilităților puse la dispoziția lor, pe parcursul folosirii acestora în calitate de turiști/clienti, cât și privind regulile de bună coabitare și respect reciproc față de alți turiști și față de angajații prestatorului de servicii;
- b) de a desfășura activitățile turistice cu respectarea valorilor, tradițiilor și obiceiurilor comunităților gazdă;
- c) de a menține și asigura curățenia spațiilor pentru activitățile de turism derulate în cadru natural, cu respectarea principiilor și normelor ecologice aflate în vigoare.

CAPITOLUL VI

Formarea profesională

Art. 67 – (1) Educația și formarea profesională din domeniul turismului se referă la dobândirea cunoștințelor, abilităților și competențelor profesionale necesare practicării profesiilor, ocupațiilor și meseriilor din sectorul turism, hoteluri si restaurante.

(2) Stabilirea, introducerea și/sau modificarea profesiilor/ocupațiilor/meseriilor din turism se efectuează de *Instituția de resort*.

Art. 68 - (1) Dobândirea de competențe profesionale în domeniul turismului se poate realiza pe cale formală, informală și non-formală.

(2) Educația și formarea profesională inițială în turism se realizează în unități de învățământ, particulare sau de stat autorizate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul educației naționale. *Instituția de resort* avizează structura programelor de învățământ și baza de practică folosită.

Art. 69 - (1) Formarea profesională a adulților din și pentru sectorul turismului se realizează prin intermediul furnizorilor de formare profesională autorizați în condițiile legii.

(2) Furnizorii de formare profesională pentru domeniul turismului au obligația de a obține avizul tehnic de specialitate al *Instituției de resort*, pentru programele de formare profesională aferente profesiilor, ocupațiilor și meseriilor din sectorul turism, hoteluri, restaurante, pentru care există cerințe speciale la organizarea pregătirii profesionale.

(3) *Instituția de resort* eliberează Avizul tehnic de specialitate, conform metodologiei elaborată potrivit art. 5, alin. (3), lit. f. Lipsa acestui aviz atrage neregistrarea în mediul profesional a diplomelor de absolvire emise.

CAPITOLUL VII

Răspunderi și sancțiuni

Art. 70 - (1) Constituie contravenții următoarele fapte:

- a) nerespectarea de către autoritățile administrației publice locale a obligațiilor prevăzute la alin. (3) –(6) ale art. 7, art. 8, art. 9, art. 10; alin. (2) al art. 39, art. 43.
- b) nerespectarea prevederilor art. 21;
- c) nerespectarea prevederilor art. 25;
- d) nerespectarea prevederilor art. 34;
- e) nerespectarea prevederilor art. 37;
- f) nerespectarea prevederilor art. 40;
- g) nerespectarea prevederilor art. 41;
- h) nerespectarea prevederilor art. 52;
- i) nerespectarea prevederilor art. 55;
- j) nerespectarea prevederilor art. 57;
- k) nerespectarea prevederilor art. 59;

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1) se sancționează cu amenda contravențională. Limitele amenzilor precum și sancțiunile complementare se prevăd prin normele metodologice elaborate și aprobate conform art. 5.

(3) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se realizează de persoanele cu atribuții de control din cadrul *Instituției de resort*.

Art. 71 - (1) Prevederile art. 65 se completează cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Contravenientul poate achita, pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate

din minimul amenzii, agentul constatator făcând mențiune despre această posibilitate în procesul verbal.

CAPITOLUL VII

Dispoziții finale

Art. 72 - Prezenta lege intră în vigoare la 60 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Art. 73 - La data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă:

- a) Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 309 din 26 august 1998, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare;
- b) Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 19/2006 privind utilizarea plajei Mării Negre și controlul activităților desfășurate pe plajă publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 220 din 10 martie 2006, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 274/2006, cu modificările și completările ulterioare;
- c) Art. 1- 4 din Ordonanța de Urgență nr. 152 / 2002 privind organizarea și funcționarea societăților comerciale de turism balnear și de recuperare, cu modificările și completările ulterioare;
- d) Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 62/2004 privind regimul de organizare și funcționare a parcurilor turistice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 815 din 3 septembrie 2004, aprobată cu modificări prin Legea nr. 536/2004, cu modificările și completările ulterioare;
- e) Art. 2 din Ordonanța nr. 107/1999 privind activitatea de comercializare a pachetelor de servicii turistice, cu modificările și completările ulterioare;
- f) Hotărârea nr. 305/ 2001 privind atestarea și utilizarea ghizilor de turism, cu modificările și completările ulterioare;
- g) art. 2 și art. 4 din Hotărârea Guvernului nr. 77/2003 privind instituirea unor măsuri pentru prevenirea accidentelor montane și organizarea activității de salvare în munți, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 91 din 13 februarie 2003, cu modificările și completările ulterioare;
- h) art. 3 din Hotărârea Guvernului nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, cu modificările și completările ulterioare;

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1. Titlul proiectului de act normativ:

„Legea Turismului”

Secțiunea 2. Motivele emiterii actului normativ

1.Descrierea situației actuale

Instituțiile Uniunii Europene, Organizația Mondială a Turismului și alte organisme internaționale din domeniul turismului, au statuat în mod permanent faptul că turismul reprezintă un sector economic esențial datorită efectelor sale directe asupra celorlalte ramuri prioritare ale economiei, având capacitatea de a influența dezvoltarea economică, socială, culturală și educațională.

Turismul a devenit unul dintre sectoarele care generează cea mai mare ocupare a forței de muncă și cele mai mari venituri în Uniunea Europeană și un factor determinant pentru creșterea economică și dezvoltare. Contribuția totală a călătoriilor și a turismului la ocuparea forței de muncă este estimată la 21,9 milioane de locuri de muncă în 2013, iar până în 2024 este foarte probabil să ajungă la 25,5 milioane de locuri de muncă. La nivelul Uniunii Europene, turismul reprezintă, ca importanță, a treia activitate socio-economică și este estimată a genera peste 9,1 % din PIB-ul UE, furnizând circa 10,1 % din forța totală de muncă. (WTTC Economic Impact 2014)

În anul 2013, în contextul în care cele mai multe dintre statele membre ale UE se confruntă în continuare cu o rată ridicată de șomaj și dificultăți economice, sectorul turismului a înregistrat creșteri, menținând Europa ca cea mai importantă destinație turistică a lumii. Conform datelor furnizate de Organizația Mondială a Turismului pentru prima jumătate a anului 2013, sosirile turiștilor au crescut în Europa cu 5% față de anul 2012, cele mai importante creșteri fiind în Europa centrală și de est. (+7%).

Conform Programului de Guvernare 2013-2016, în România turismul a fost afectat de lipsa unor politici generale, pe termen lung, de orientare și dezvoltare a sectorului însă există un semnificativ potențial de creștere a eficienței turismului în ceea ce privește contribuția acestuia la PIB și la valoarea adăugată. Una din măsurile instituționale și legislative cuprinse în programul de guvernare se referă la adoptarea Legii Turismului, care să prevadă: legislația cu privire la pregătirea profesională și învățământul de specialitate; legislația privind activitatea de autorizare și control; legislația privind facilitățile fiscale pentru investițiile în turism și politica tarifară; legislația privind parteneriatele public-private în domeniul promovării turistice pe plan extern.

În ceea ce privește legislația la nivel național, nu există o reglementare unitară și sistematizată a domeniului turismului care să constituie cadrul general de reglementare a activităților, serviciilor și produselor de turism, de management durabil al resurselor turistice și care să instituie principiile directoare în acest domeniu. În prezent acest sector este reglementat printr-o amplă serie de acte normative de rang diferit. Cadrul legal general al activităților de turism din România este dat de Ordonanța Guvernului nr.

	58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial nr. 309 din 26 august 1998, cu modificările și completările ulterioare. Această reglementare însă nu înglobează toate normele cu caracter general incidente activităților de turism. Astfel, prevederi privind rolul autorităților naționale și locale de turism, protecția turiștilor, regimul de autorizare și control, serviciile turistice sunt reglementate separat și prin intermediul altor acte normative: Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 19/2006 privind utilizarea plajei Marii Negre și controlul activităților desfășurate pe plajă, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanța de Urgență nr. 152/2002 privind organizarea și funcționarea societăților comerciale de turism balnear și de recuperare, cu modificările și completările ulterioare. Totodată nu există o sistematizare a legislației secundare, de rang inferior, astfel încât dispozițiile ce au același obiect sunt reglementate de acte normative separate și distincte din punct de vedere al nivelului juridic. Spre exemplu, reglementări privind clasificarea structurilor de primire turistică sunt cuprinse atât în Hotărârea de Guvern nr. 1267/2010, cu modificările și completările ulterioare cât și în Ordinul Președintelui Autorității Naționale pentru Turism nr. 65/2013. O serie de atribuții ale autorităților administrației publice centrale și locale în domeniul turismului sunt reglementate prin O.G. nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România cât și OUG nr. 19/2006 privind utilizarea plajei Marii Negre și controlul activităților desfășurate pe plajă însă cadrul legal actual nu cuprinde clar mecanismele de cooperare între autoritățile administrației publice responsabile în domeniul turismului. Astfel, există riscul de nearmonizare a politicilor, strategiilor și acțiunilor din domeniul turismului cu cele adoptate în celelate domenii sectoriale conexe turismului. Dezvoltarea turismului trebuie să corespundă obiectivului durabilității, ceea ce presupune ca el să fie ecologic pe termen lung, viabil din punct de vedere economic, echitabil social și etic pentru colectivitățile locale. În acest sens, în vederea stabilirii unui echilibru adecvat între satisfacerea cerințelor turistice în cadrul unei activități economice competitive și conservarea resurselor naturale, culturale și a biodiversității este necesară o abordare integrată a turismului și stabilirea unui set de norme care să asigure cadrul corespunzător gestionării durabile a resurselor turistice. Având în vedere faptul că managementul durabil al destinațiilor turistice este esențial pentru dezvoltarea turismului este necesară planificarea și controlul utilizării eficiente a spațiului și a terenurilor prin impunerea unor măsuri în domeniul amenajării teritoriului și urbanism. Sustenabilitatea dezvoltării turismului ține și de asigurarea prestării serviciilor turistice la un anumit nivel calitativ iar crearea premiselor pentru realizarea acestui obiectiv depinde într-o mare măsură de pregătirea profesională a personalului din sectorul de turism, hoteluri și restaurante. Este necesară astfel, asigurarea că instituțiile de formare și formatorii din sectorul turismului îndeplinesc standarde și criterii specifice.
2.Modificări prevăzute	Adoptarea unei legi a turismului răspunde obiectivului de consolidare și unificare a cadrului legal pentru turism astfel încât acesta să asigure o bună aplicabilitate și să garanteze standarde ridicate în furnizarea serviciilor specifice turismului. Reglementările cu caracter general sau de principii directe în domeniul turismului vor fi sistematizate într-un singur act normativ, asigurându-se totodată conformitatea cu prevederile Legii nr. 24/2000, privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea

	actelor normative, republicată, în ceea ce privește recomandarea ca reglementările de același nivel și având același obiect să fie cuprinse într-un singur act normativ. Ținând seama de situația prezentă și de necesitățile identificate în domeniul turismului prezentul proiect de lege are în vedere reglementarea problematicii din domeniul turismului, astfel: • unificarea prevederilor legale generale din Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 19/2006 și Ordonanța de Urgență nr. 152/2002; • sistematizarea legislației secundare prin prevederea autorităților cărora le revine sarcina elaborării normelor metodologice pentru aplicarea diferitelor prevederi ale legii; • definirea atribuțiilor specifice ale autorității publice centrale pentru turism precum și extinderea și clarificarea responsabilităților autorităților administrației publice locale în ceea ce privește turismul; • reglementarea mecanismelor de colaborare dintre autoritățile administrației publice responsabile în domeniul turismului, atât prin statuarea obligației de elaborare în comun a reglementărilor aplicabile mai multor domenii conexe turismului cât și prin înființarea unui Comitet Interministerial pentru Turism, ca organism interministerial cu rol în corelarea și armonizarea deciziilor și strategiilor din domeniului turismului cu politicile și strategiile din celelalte ramuri ale economiei naționale adiacente turismului; • asigurarea cadrului legal pentru întărirea comunicării și colaborării între sectorul public și cel privat prin reglementarea Consiliului Național al Turismului în cadrul căruia se desfășoară consultările parteneriale pentru stabilirea strategiei de dezvoltare și marketing pe plan intern și extern a turismului; • dispoziții privind regimul de autorizare al operatorilor economici și personalului de specialitate din turism în vederea desfășurării unor activități specifice din turism sau prestării serviciilor turistice; • în vederea asigurării unei dezvoltări durabile a resurselor turistice este prevăzută obligativitatea obținerii avizului autorității administrației publice centrale din domeniul turismului (<i>Instituția de resort</i>), pentru documentațiile de amenajare a teritoriului și urbanism din zonele și stațiunile turistice; De asemenea, este prevăzută necesitatea stabilirii de către autoritățile administrației publice locale, în colaborare cu Ordinul Național al Arhitecților, a unor criterii estetice obligatorii pentru construcțiile din stațiunile turistice și zonele turistice, ținându-se cont de specificul și tradiția arhitectonică locală, criterii care vor fi avizate de Autoritate. Corelativ este instituită în sarcina operatorilor economici din turism care dețin în proprietate sau care administrează structuri de primire turistice în stațiuni și zone turistice obligația de a executa lucrările necesare de renovare, amenajare și igienizare interioare și/ sau exterioare, corespunzător criteriilor obligatorii avute în vedere la clasificarea respectivelor structuri și astfel încât să se asigure cerințele esențiale de calitate ale construcțiilor, precum și nivelul estetic, arhitectural și ambiental conform criteriilor estetice obligatorii; • reglementarea cadrului general aplicabil plajelor cu destinație turistică, fiind în același timp extinse prevederile legale existente pentru plajele situate pe litoralul românesc al Mării Negre la toate plajele cu destinație turistică ; • instituirea unui sistem național de colectare și interpretare a datelor și informațiilor din turism în vederea creării unor premise pentru gestiunea eficientă a informațiilor din sectorul turismului;
--	--

	• stabilirea unor responsabilități în sarcina operatorilor din sectorul privat în vederea asigurării gestionării durabile a resurselor turistice, precum și în vederea asigurării furnizării unor produse și servicii turistice conform unor standarde cantitative, calitative și de siguranță; • reglementări privind formarea profesională din domeniul turismului fiind prevăzută obligativitatea avizării de către <i>Instituția de resort</i> a structurii programelor de învățământ și baza de practică folosită în învățământul liceal și universitar în domeniul turismului precum și a programelor de formare profesională aferente profesiilor/ocupațiilor din sectorul turism, hoteluri, restaurante, pentru care există cerințe speciale la organizarea pregătirii profesionale.
3.Alte informații	Nu este cazul

Secțiunea 3. Impactul socio-economic	
1.Impactul macroeconomic	Având în vedere sinergia turismului cu alte domenii sectoriale ale economiei, asigurarea cadrului legal necesar pentru dezvoltarea durabilă a turismului va avea un impact pozitiv în realizarea obiectivelor mai largi ale dezvoltării regionale și ocupării forței de muncă. Totodată, turismul reprezintă un stimulator al investițiilor deoarece afacerile sunt în marea lor majoritate de dimensiuni reduse iar necesitățile de capital sunt mici imprimând investițiilor un ritm rapid. Investițiile din turism antrenează investițiile din acele domenii care își desfășoară activitatea în strânsă corelație cu turismul. Se exercită, în acest mod, o influență favorabilă asupra zonei în care se află resursele și obiectivele turistice, prin veniturile generate de exploatarea acestora, prin consumul de bunuri și servicii precum și prin veniturile salariale ale angajaților. Investițiile realizate în turism le influențează nemijlocit, atât pe cele din sectorul terțiar, cât și pe cele de la nivel național, astfel evidențiindu-se dublul rol stimulator al turismului: - stimulator al <i>investițiilor specifice turismului</i>; - stimulator al <i>investițiilor naționale</i>.
2.Impactul asupra mediului de afaceri	Produsul turistic este rezultatul activității desfășurate de diverși agenți economici, dezvoltarea activităților turistice determinând creșterea cifrei de afaceri a operatorilor economici din turism. În consecință, asigurarea cadrului legal necesar pentru dezvoltarea activităților din sectorul turismului influențează dimensiunea structurilor și a proceselor economice destinate să satisfacă cererea turistică.
3. Implicații sociale	Importanța turismului nu ține doar de considerații economice, ci și de relevanța sa socială, întrucât contribuie la promovarea unei coeziuni sociale și reducerea disparităților între diferitele regiuni ale țării, în măsura în care oferă anumitor regiuni perspective de dezvoltare, în special acelor care nu dispun de alte resurse pentru a obține creștere economică. Prin amploarea serviciilor pe care le reclamă pentru realizarea sa, turismul este creator de activități noi, considerabile, sursă de creare de locuri de muncă. În acest sens dezvoltarea turismului constituie un element pozitiv al dezvoltării sociale la nivel local, regional și național.

4. Impactul asupra mediului	Reprezentând un mijloc de valorificare a resurselor, implicațiile economice ale turismului cuprind și elemente care vizează o valorificare superioară a resurselor implicate în derularea activității turistice, în special a celor naturale dar și antropice, turismul fiind pentru multe dintre acestea singura modalitate de valorificare. Valorificarea resurselor turistice trebuie să țină cont de principiul dezvoltării durabile, în sensul conservării patrimoniului natural și cultural. În această ordine de idei, legea turismului asigură managementul durabil al resurselor și practicarea unui turism controlat în ariile protejate. Acest proiect instituie principiul dezvoltării durabile și neagresive a turismului în vederea conservării și revalorizării mediului, în derularea oricăror activități legate de turism. Astfel, sunt instituite măsuri în domeniul urbanismului și amenajarea teritoriului și este prevăzută elaborarea de programe naționale de conservare și valorificare a resurselor naturale cu proprietăți terapeutice și inițierea de acțiuni complexe de analiză riguroasă și reatestare a capacităților terapeutice a factorilor naturali din stațiunile turistice balneare.
5.Alte informații	Nu este cazul

Secțiunea 4. Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)

1.Modificări ale veniturilor la buget	Nu este cazul
2. Modificări ale cheltuielilor de la buget	Nu este cazul
3. Impact financiar (plus sau minus)	Nu este cazul
4.Programarea anuală a creditelor bugetare, în cazul acțiunilor multianuale	Nu este cazul
5.Propuneri pentru a acoperi creșterile de cheltuieli	Nu este cazul
6. Propuneri pentru acoperirea deficitului de venituri	Nu este cazul
7.Calculare detaliate pentru justificarea modificărilor aduse veniturilor la buget și/sau cheltuielilor de la buget	Nu este cazul
8. Alte informații	Nu este cazul

Secțiunea 5. Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

1.Proiecte de acte normative suplimentare	Proiectul de lege propune sistematizarea legislației secundare din domeniul turismului, reglementând expres autoritățile administrației publice responsabile pentru elaborarea normelor metodologice pentru aplicarea diferitelor prevederi ale actului normativ precum și categoriile actelor normative care vor cuprinde norme metodologice.
2.Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în materie	Nu este cazul
3.Decizii ale Curții Europene de Justiție	Nu este cazul

și alte documente	
4.Evaluarea conformității	Nu este cazul
5.Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Nu este cazul
6.Alte informații	Nu este cazul
Secțiunea 6. Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ	
1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	A fost desfășurată procedura de consultare preliminară în conformitate cu prevederile art. 7 din Regulamentul privind procedurile, la nivelul Guvernului, pentru elaborarea, avizarea și prezentarea proiectelor de documente de politici publice, a proiectelor de acte normative, precum și a altor documente, în vederea adoptării/aprobării, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 561/2009. Proiectul este supus regulilor procedurale aplicabile pentru asigurarea transparenței decizionale, prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică.
2.Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ.	La elaborarea proiectului de lege au participat reprezentanți ai organizațiilor patronale și asociațiilor reprezentative din domeniul turismului, astfel: - Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România - Federația Patronatelor din Turismul Românesc - Organizația Patronală a Turismului Balnear din Romania - Federația Industriei Hoteliere din România - Asociația Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism din România - Asociația Națională a Stațiunilor Turistice din România - Comitetul Sectorial Turism, Hoteluri și Restaurante
3.Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	

4.Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului <u>nr. 750/2005</u> privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Nu este cazul
5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Aparare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Avizul Consiliului Legislativ.
6.Alte informații	

Secțiunea 7: Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

1.Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	
2.Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	
3.Alte informații	

Secțiunea 8. Măsuri de implementare

1.Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Nu este cazul
2. Alte informații	

Pentru considerentele de mai sus am elaborat prezentul proiect de Lege a turismului, care, în forma prezentată, a fost avizat de către ministerele interesate și de către Consiliul Legislativ și pe care îl supunem spre aprobare.