



Raportul Colegiului de Conducere privind activitatea desfășurată de CCINA Constanța în anul 2024

A. Acțiuni și activități desfășurate de CCINA în anul 2024 în sprijinul membrilor săi și al comunității de afaceri

○ **Seminarii și workshopuri**

CCINA a organizat **22** seminarii, workshop-uri și prezentări de firmă cu participarea a **1.662 persoane** temele abordate au fost de fiscalitate, vamal și comerț internațional, mediu, juridic, dreptul muncii, marketing digital, sănătate și securitate în muncă, digitalizare și sustenabilitate.

În domeniul fiscal au fost organizate **4** seminarii pe teme de fiscalitate cu participarea a **262** persoane, două în colaborare cu domnul Adrian Bența – consultant și expert fiscal, “Implementarea noilor măsuri fiscale, de la teorie la practică”, în colaborare cu Deloitte București și “Prezentarea sistemului e-factură”, în colaborare cu SIMAVI București.

Au fost organizate **3** seminarii cu participarea a **283** persoane în colaborare cu Autoritatea Vamală Română - AVR și Biroul Vamal Constanța, temele prezentate au vizat noile aplicații informatice realizate de AVR, noutăți în legislația vamală, reglementări în comerțul internațional.

În colaborare cu instituțiile și autoritățile locale au fost organizate **2** seminarii, cu participarea a **195** persoane, temele prezentate fiind următoarele: “Respectarea prevederilor legale în domeniul relațiilor de muncă de către agenții economici care activează în turism”, în colaborare cu ITM Constanța, „Campanie de informare agenți economici înainte de deschiderea sezonului estival”, în colaborare cu Direcția de Sănătate Publică, Direcția Sanitar Veterinară, Inspectoratul Teritorial de Muncă, Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor și Garda Națională de Mediu - Comisariatul Județean Constanța Mediu, eveniment derulat în cadrul “Salonului de dotări hoteliere și Alimentație Publică”.

Au fost organizate **3** seminarii cu participarea a **182** persoane, pe teme din domeniul juridic și dreptul muncii: “Aplicarea Legii 361/2022 privind protecția avertizorilor în interes public”, în parteneriat cu Agenția Națională de Integritate, “Hărțuirea la locul de muncă”, în colaborare cu SCA Magda Volonciu și Asociații, Colegiul Psihologilor din România și ITM Constanța, “Noutăți în dreptul muncii”, în colaborare cu NNDKP București și ITM Constanța.

În cadrul “**Maritime Business Week**” au fost organizate Conferințe tematice pe durata a 2 zile, iar temele abordate au fost următoarele:

- ✓ Oportunitati și tendințe globale din industria maritimă în colaborare cu Administrația Porturilor Maritime S.A, Autoritatea Navală Română, Administrația Canalelor Navigabile S.A.
- ✓ Securitate cibernetică în domeniul maritim în colaborare cu Universitatea Maritimă Constanța în colaborare cu Interservices SA
- ✓ Managementul riscului și asigurări în industria maritimă
- ✓ Acorduri de liber schimb, politici comerciale în colaborare cu Direcția Vamală eveniment cuprins în cadrul European Maritime Day in MyCountry 2024.



În cadrul Parteneriatul pentru Antreprenoriatului Feminin constituit din Patronatul Național al Femeilor de Afaceri din IMM-uri și Asociația Oportunități de Afaceri pentru Femei – Filiala Constanța inițiat de Directorul general al CCINA Constanța - doamna Ruxandra Serescu, au fost organizate evenimente marca „**LadyPrenor – Club de bune practici**” dintre care le menționăm pe următoarele: “Antreprenoriat feminin de Ziua Dobrogei”, ediția a II-a, Femeia alături de #LadyPrenor!”, la Del Mar din Mamaia.

Pentru sprijinirea dezvoltării locale și a mobilității, CCINA Constanța a organizat două evenimente: “Lansare curse charter spre Antalya”, în parteneriat cu Paralela 45 srl București și “Servicii corporative pentru companiile constănțene”, în colaborare cu Christian Tour srl București. CCINA Constanța a mai organizat evenimentul “Managementul deșeurilor” în colaborare cu Black Sea Oil & Gas srl din București.

○ **Evenimente premium**

CCINA Constanța a organizat **3 evenimente premium** cu participarea a peste **1.100 persoane**: Maritime Business Dinner, Festivitatea Topul firmelor și Vin la Operă.

„**Maritime Business Dinner**” – ediția a III-a fost organizată în cadrul „Maritime Business Week”. Săptămâna a fost dedicată explorării oportunităților de afaceri și dezvoltării în industria maritimă, cu participarea a circa 800 persoane - expozanți naționali și internaționali, vizitatori profesionali, sponsori, parteneri, invitați, oficialități locale, naționale și internaționale. La evenimentele din cadrul „Maritime Business Week”, alături domnul Mihai Daraban - Președintele CCIR și CCINA și doamna Ruxandra Serescu - Directorul general al CCINA au participat antreprenori locali, naționali și internaționali, reprezentanții autorităților locale, oficialități și invitați, parteneri și sponsori ai evenimentului.

Un alt eveniment premium organizat de CCINA Constanța a fost **Festivitatea Topul firmelor din Constanța** – ediția 31-a, la Aristocratos Ballroom din Mamaia, la care au participat antreprenori și manageri ai celor mai performante companii constănțene, oficialități din cadrul Consiliului Județean Constanța, Primăriei Municipiului Constanța, primari din județ, personalități din mediul cultural, academic și diplomatic din Constanța, asociații profesionale, organizații patronale, parteneri și sponsori ai evenimentului, reprezentanți mass-media. Cu această ocazie s-a lansat **Catalogul „Topul firmelor din județul Constanța 2023”** ediția XXXI-a.

Evenimentul “**Vin la Operă**”- ediția a III-a a fost organizat la Teatrul Național de Operă și Balet «Oleg Danovski», cu participarea expozanților din domeniul viticol, antreprenori, oficialități, personalități din domeniul academic și cultural, invitați.

○ **Evenimente la care CCINA a fost co-organizator**

- ✓ “Lead Yourself to Lead Others” în parteneriat cu Banca Comercială Română și FONT CT - workshop din cadrul hub-ului ZBOR. Primul eveniment din cadrul hub-ului a fost dedicat tinerilor lideri și antreprenorilor de până în 35 ani, care doresc să-și dezvolte abilitățile de leadership și să învețe cum să gestioneze cu succes provocările din echipele pe care le coordonează;
- ✓ „Let’s Cyber Defend @ Black Sea,” organizat în parteneriat cu ITLAB Services & Security și Universitatea „Ovidius” din Constanța;



- ✓ Forumul Oamenilor de Afaceri la Constanța, eveniment găzduit de Universitatea “Ovidius” Constanța;
- ✓ Atelier de Mobilizare Comunitară – Proiectul „ACT - Acționează pentru Comunitatea Ta” organizat de Camera de Comerț și Industrie a României în cadrul proiectului, un demers care promovează dezvoltarea antreprenoriatului social în mediul urban;

○ **Târguri și expoziții**

În anul 2024 au fost organizate **22 manifestări expoziționale**, cu participarea a **713 firme**, pe o suprafață brută de **16.922 mp**.

Au fost organizate **5 ediții** ale târgului “**TINIMTEX** – Târg Național de Îmbrăcăminte și Încălțăminte”, cu participarea a 377 firme, pe o suprafață brută de 9.800 mp.

CCINA a mai organizat următoarele manifestări expoziționale: 3 Târguri de măștișor, Târg de Paște, Târg pentru Nunți, Salon de dotări hoteliere, Exponatura, Târg de vinuri, Târg de imobiliare, 2 Târguri Christmas Shopping Event.

CCINA Constanța a organizat trei manifestări expoziționale de succes, astfel:

- ✓ **Tomis Maritime Expo** – ediția a I-a cu participarea a **73** firme expozante, pe o suprafață de **1.700 mp** în cadrul **Maritime Business Week** ;
- ✓ **Smart Energy Expo** – ediția a III-a cu participarea a **47** firme expozante, pe o suprafață de **1.000 mp**. Alături de CCINA au fost Ministerul Energiei, în calitate de partener strategic și ANRE partener eveniment. În cadrul Smart Energy Expo s-au organizat workshop-uri specifice cu teme: “Proiecte și soluții Smart Energy pentru localități și companii”, “Surse de finanțare nerambursabile pentru eficiența energetică, digitalizare și mobilizare urbană durabilă”, “Reziliența companiilor în fața schimbărilor climatice”;
- ✓ **Vin la Operă** - ediția a III-a manifestare expozițională la care au participat expozanți din industria vinului și peste 400 de invitați și vizitatori.

CCINA Constanța a amenajat standurile pentru manifestarea expozițională “Black and Caspian Sea 2024” și evenimentul filatelic organizat de Asociația Filateliștilor “Tomis”, găzduit de Muzeul de Artă Constanța.

○ **Proiecte în implementare**

CCINA Constanța a avut în implementare **2 proiecte cu finanțare externă**.

Proiectul “**ERBSN– East Romania Business Support Network**” (finanțare Single Market Programme COSME / SMP-COSME-2021-EEN), se implementează în perioada 1 ianuarie 2022 – 30 iunie 2025, de către **Consortiul ERBSN** care este constituit din **9 parteneri**, după cum urmează: Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța având calitatea de coordonator, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați, Tehnopolis srl Iași, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, Agenția pentru Dezvoltare Regională a Regiunii de dezvoltare Sud-Est, IPA SA– Galați, Camera de Comerț și Industrie Suceava, Arhipelago Interactive srl Iași și 10Ability.eu srl din București fiind parteneri.

În cadrul proiectului au fost realizate următoarele activități:

- ✓ WP1 – Activități de Project management



Au fost realizate activitățile de management centru și consorțiu, coordonatorul și echipa au participat la întâlnirile organizate în format on-line și fizic cu coordonatorii EEN România, la cele cu responsabilul de țară, la cele ale Consorțiului și la cele de comunicare.

Au fost realizate raportările tehnice și financiare pentru Centru și Consorțiu, au fost realizate și actualizate informațiile despre echipa de proiect, modificare LEAR și cont curent proiect, centralizarea datelor de contact pentru conducerea organizațiilor gazdă.

✓ WP2 – Servicii cu valoare adăugată oferite clienților

Au fost introduse client cards (**20** companii) în platforma proiectului, au fost realizate **7** profile ale companiilor eligibile pentru activitățile proiectului (4 BO oferte de afaceri și 3 BR cereri de afaceri), au fost generate expresii de interes pentru ofertele și propunerile de colaborare ale clienților proiectului, au fost organizate **13** întâlniri cu firme interesate de serviciile oferite în cadrul proiectului, signposting și menținerea legăturii cu partenerul care se ocupă de sustenabilitate pentru programul de finanțare EENergy – 2 apeluri (aprilie și decembrie)

În cadrul proiectului au fost realizate **6** consultări publice pe mai multe teme europene și au fost colectate **10** formulare de răspuns, temele abordate fiind: EU survey for SMEs on the Single Digital Gateway – 2 formulare, Single Market Obstacles Tool (SMOT) – 1 formular, Use of Artificial Intelligence (AI) in the EEN – 1 formular, Single Market Questionnaire – 1 formular, SME Panel – Inland Waterway Transport – 3 formulare, SME Panel – Unfair Trading Practices Directive – 2 formulare.

ERBSN a fost coorganizator la **12** evenimente de brokeraj B2B organizate în cadrul rețelei și organizator al celor **2** misiuni economice în Republica Turcia, cu participarea a **36** firme locale. Evenimentele B2B au fost următoarele: EU Fashion Match 12.0, Romanian Organic Companies at BIOFACH 2024, Nuremberg, B2B meetings during Bucharest Tourism Fair 2024 (Grecia-Romania-Bulgaria), Technology & Business Cooperation Days 2024, Hanovra (online meetings), MBM Tourism Praga online, Speed-Match 2024 International Networking Event (Virtual) Turcia, Austrian World Summit 2024 (online) - B2B Matchmaking, B2B Torino Sport & Fashion Match 2024, MariMatch SMM 2024, Conxemar 2024: International Frozen Seafood Exhibition Vigo, Spania, HoReCa / Enoexpo 2024 fair Cracovia, Polonia. EU-Ukraine Solidarity Lanes Business Matchmaking Platform. Cele două misiuni economice au fost organizate cu ocazia desfășurării manifestărilor expoziționale „Ibaktech 2024” – Istanbul și „Europort” Istanbul 2024.

În cadrul ERBSN au mai fost organizate, la sediul CCINA, **14 evenimente** (seminarii de informare și cursuri), pe teme europene, detalii despre acestea fiind menționate anterior.

✓ WP3 - Promovarea rețelei și activități de comunicare

Au fost realizate materiale promoționale, au fost publicate inițiativele din rețea, au fost actualizate materialele online și offline, s-au publicat materiale pe website-ul ERBSN (www.een-erbsn.ro), au fost publicate informații despre EENergy și SME Fund EUIPO;

Au fost publicate informații despre proiect și activitățile derulate pe rețelele sociale, Facebook EEN Constanta, ERBSN, EEN Romania, CCINA; Twitter, LinkedIn ERBSN / EEN Constanta; YouTube ERBSN. S-au realizat și diseminat 9 e-buletine ERBSN și Gender Equality Plan ERBSN, contribuții la realizarea și diseminarea SG Maritime Newsletter 4 numere, depunerea Planului de comunicare pentru 2025.



EEN a participat cu stand și au fost prezentate serviciile în cadrul următoarelor evenimente: Salonul de Dotări Hoteliere, Open Days EEN 2024 (fizic și online), Maritime Business Week 2024 și Smart Energy Expo 2024.

✓ WP4 – Dezvoltarea rețelei și a capacității administrative

Echipa proiectului face parte din grupuri de lucru sectoriale (SG) și a participat la numeroase întâlniri, instruirii și webinarii dintre care menționăm: SG Maritime, SG Textiles, SG Proximity and Social Economy, TG Sustainability, TG Digitalization, TG Intellectual Property, TG Start-Ups & Scale-Ups. Membrii echipei au participat la următoarele evenimente internaționale: Conferința anuală EEN 2024 Budapesta, Întâlnirea anuală “Maritime Industry EEN” Spania, EEN SG Start-ups & Scale-ups – Valencia.

✓ WP5 – Coordonarea proiectului și QM

Coordonatorul proiectului a reprezentat România la SAG în anul 2024, a participat la întâlniri de lucru cu participare fizică la Bruxelles și on-line.

În cadrul proiectului „**European Digital Innovation HUB – EDIH**”, co-finanțat de Comisia Europeană, prin Digital Europe (50%) și de AM Pocidif (50%), Universitatea „Ovidius” Constanța este leader de proiect, iar partenerii sunt: CCINA Constanța, Patronatul Național al Femeilor de Afaceri din IMM-uri, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară „Zona Metropolitană Constanța”, Iceberg Consulting srl, Ernst & Young srl.

În cadrul proiectului au fost organizate **5** evenimente cu prezență fizică cu participarea a **290** persoane și 2 evenimente online cu 20 participanți.

- ✓ Primii pași spre digitalizare – eveniment cu beneficiarii din turism și sănătate, cu participarea a 30 de persoane;
- ✓ Primii pași spre digitalizare – eveniment cu beneficiarii instituții publice, cu participarea a 60 de persoane;
- ✓ Prezentare servicii CityInnoHub în cadrul Salonului de Dotări Hoteliere, cu participarea a 50 de persoane;
- ✓ 2 workshop-uri on-line „Oportunități de finanțare” cu participarea a 20 persoane;
- ✓ co-organizare Conferința anuală CityInnoHub Constanța „AI în turism”, cu participarea a 100 persoane.

Echipa de proiect a participat la DIZ Conference - Digital Transformation 2.0 și la evenimentul „Competențe în tehnologii avansate pentru IMM-uri”, organizată de Agenția pentru Digitalizarea României.

În cadrul proiectului au mai fost realizate următoarele activități:

- activitățile curente: pregătire raportare și cereri de rambursare (AM POCIDIF), contribuții la realizarea rapoartelor tehnic și financiar, participare la elaborarea Ghidului de selecție al beneficiarilor și la elaborarea modelului de Contract de colaborare cu beneficiarii; realizare achizitie si pregatire dosar achizitiei pentru servicii organizare evenimente, contribuție la realizarea Amendamentului pentru CE, participarea la ședințele și întâlnirile de management ale consorțiului, întâlnire cu reprezentanții OIPSI;
- activități și servicii de sprijin pentru companii: identificarea surselor de finanțare disponibile în regiune, analiza condițiilor de eligibilitate pentru IMM-uri, identificarea



nevoilor beneficiarilor pentru servicii oferite de CityInnoHub, evaluarea beneficiarilor înregistrați.

- o activități și servicii de sprijin pentru companii și instituții publice pentru înregistrarea pe site ca beneficiari, identificarea nevoilor beneficiarilor pentru serviciile oferite de CityInnoHub
- o asistență beneficiari pentru depunerea a 3 proiecte în cadrul WP3
- o completare survey CE Interim Evaluation of the Digital Europe Program
- o participarea la pregătirea programului de cursuri din WP4;

CCINA Constanța a realizat activitățile de sustenabilitate pentru proiectele finalizate în anii precedenți: **„Angajați Competitivi pe piața muncii din Regiunea Sud-Est”**, cu finanțare prin programul POCU, cu CCIA Vrancea leader de proiect, iar CCINA Constanța, Asociația Formare, Dezvoltare, Asistență – Forda Buzău și Centrul de Calificare și Pregătire Profesională Buzău și **„Dezvoltarea locală a UAT Tuzla prin promovarea resurselor locale”** finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă, Antreprenoriat – Soluție durabilă pentru ocupare monitorizare implementare planuri de afaceri ;

CCINA Constanța s-a preocupat de realizarea activităților pentru dezvoltarea portofoliului de clienți, fiind realizate discuții preliminare și întâlniri de lucru cu autorități publice și agenți economici.

o **Cursuri de pregătire profesională**

CCINA a organizat **28** cursuri de pregătire profesională, la care au participat **464 cursanți**. Dintre tematicile cursurilor, le menționăm pe următoarele: Responsabil de mediu – 4 cursuri, Inspector SSM – 3 cursuri, Prim ajutor – 7 cursuri, dintre care un curs la Tulcea, Expert achiziții publice – 2 cursuri, Agent navă – 2 cursuri, Referent resurse umane, Expert Achizitii Publice, Contabil, “Comunică pe limba mea”, Realizare website - Back to school și Introducere în marketingul digital, în colaborare cu Binario Digital Expert, Auditor intern management integrat, în colaborare cu Sun Cert srl – 2 cursuri și Cerințe privind Amprenta de carbon, în colaborare cu Sea Training Center srl.

Au fost organizate **6** cursuri cu participarea a **88** de persoane, în colaborare cu CCI Bistrița Năsăud, CCI Neamț, CCI Prahova și CCIA Brăila. CCINA a realizat “Chestionarul de identificare a nevoilor de formare profesională” care a fost transmis firmelor membre ale CCINA, în vederea analizării și reactualizării ofertei de formare profesională.

o **Servicii de asistență pentru societăți**

Prin Biroul de Asistență pentru Societăți s-au redactat un număr de **3.424** acte societate, au fost depuse **1.558** acte la ORC, s-au obținut **579** de certificate constatatoare de la ORC, obținere denumiri firme la ORC pentru **269** firme, s-au realizat **378** accesări bază de date Recom, **170** extrase din Monitorul Oficial, **3.195** îndrumare/completare cerere/recodificare, **93** firme înființate, stabilire sediu social - serviciu solicitat de **23** firme, semnătură electronică serviciu solicitat de **9** firme, fiind introdus în martie 2024.

o **Servicii de arbitraj comercial și maritim**

În cadrul Curții de Arbitraj Comercial și Maritim de pe lângă CCINA s-au înregistrat **3 noi** acțiuni arbitrale și s-au soluționat **2**, în cursul anului 2024.



○ Centrul Regional PATLIB Constanța

În cadrul Centrului Regional PATLIB Constanța din cadrul CCINA au fost sprijinite **43** firme membre, pentru obținerea titlurilor de protecție de la OSIM București. În urma derulării *Campaniei de promovare a granturilor oferite de EUIPO*, a fost acordată consultanță și sprijin pentru **18 firme care au beneficiat de granturi**, pentru protecția mărcilor la nivel național și european. A fost acordată consultanță în domeniul proprietății intelectuale pentru 72 persoane juridice și fizice, concretizată prin depunerea a 41 de cereri și reînnoiri de marcă la OSIM București.

Au fost organizate **2** evenimente de tradiție, în colaborare cu experți din cadrul **Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci București**, cu participarea a **64** persoane din mediul academic, companii, consilieri în proprietate intelectuală, mass media:

- Trofeul Creativității la Constanța – ediția a XX-a, eveniment realizat în baza clasamentului realizat de OSIM București
- Seminar “Proprietatea industrială în afaceri – Pași de urmat pentru companiile inovative”, susținut de experți din cadrul OSIM

Coordonatorul Centrului a participat la următoarele evenimente:

- 12 întâlniri de lucru organizate de Oficiul European de Brevete, în cadrul implementării Strategiei *PATLIB 2.0 „Shaping the future together”*
- webinarii organizate de EUIPO și OEB „Patent Knowledge Week”

○ Servicii pentru sprijinirea activității exportatorilor

CCINA a eliberat următoarele *documente*: **10.705** certificate de origine, **19** vize document extern, **53** avize de forță majoră;

Au fost introduse peste 230 de oferte - cereri - propuneri de cooperare, în baza de date a CCINA, s-au actualizat informațiile despre circa 178 firme, în bazele de date ale CCINA, au fost lansate peste 290 de propuneri de cooperare în rețeaua Europe Enterprise Network, s-au realizat 12 e-buletine informative de afaceri cu informații și oportunități de afaceri naționale și internaționale.

○ Protocoale de colaborare și acorduri de parteneriat

CCINA Constanța, prin Directorul general doamna Ruxandra Serescu, a semnat **17** protocoale de colaborare și acorduri de parteneriat.

Au fost semnate **4** protocoale de colaborare cu **organizații din străinătate** cu scopul dezvoltării și dinamizării relațiilor comerciale dintre companiile locale și cele din străinătate:

- ✓ Acord de parteneriat încheiat între CCINA Constanța și Camera de Comerț Salonic
- ✓ Acord de parteneriat încheiat între CCINA Constanța și Camera de Comerț Istanbul
- ✓ Parteneriat de colaborare între CCINA Constanța și Asociația de Afaceri România Irlanda
- ✓ Memorandum of Understanding încheiat cu Camera de Comerț și Industrie Busan

Au fost semnate protocoale de colaborare cu următoarele organizații și companii naționale:

- ✓ Autoritatea pentru Digitalizarea României care are ca scop colaborarea în vederea promovării accesului IMM-urilor la fondurile disponibile în cadrul PNRR, diseminarea



informațiilor cu privire la posibilitatea acestora de a beneficia de cursuri în domeniul celor 9 tehnologii emergente;

- ✓ Ministerul Energiei în calitate de partener strategic, Camera de Comerț Româno-Britanică, Patronatul Societăților în Construcții filiala Dobrogea, Societatea de Administrare a participațiilor în energie – SAPE și Organizația Patronală a Producătorilor de Energie din Surse Regenerabile din România PATRES, pentru organizarea târgului Smart Energy Expo 2024, ediția a III-a;
- ✓ Inspectoratul Școlar Județean (ISJ) Constanța care are ca obiectiv asigurarea formării profesionale de calitate a elevilor și facilitarea inserției absolvenților învățământului dual pe piața muncii, realizarea unor proiecte educative comune;
- ✓ Complexul Muzeal de Științe ale Naturii care are ca scop promovarea reciprocă și cooperarea celor două entități în vederea formării profesionale a personalului, prin CCINA Constanța, în calitate de furnizor autorizat de formare profesională;
- ✓ Medical Cermed srl care are ca scop promovarea de către CCINA a serviciilor medicale oferite de companie în vederea asigurării societăților membre CCINA a unor reduceri la diverse pachete de servicii medicale;
- ✓ UP România srl prin care se asigură firmelor membre CCINA o serie de beneficii: cardul Up Dejun/ cardul Up Cadou/ cardul Up Cultura/ cardul Up Vacanța cu cost de emiterie card 0 lei, acces în secțiunea de „Oferte speciale” din Up MultiBeneficii, timp de 6 luni;
- ✓ World Vision Romania cu scopul de informare a cetățenilor ucrainieni cu privire la organizarea activității economice și piața muncii
- ✓ Camera de Comerț și Industrie a României care are ca scop asigurarea unui cadru de cooperare pentru încurajarea antreprenoriatului și generarea unui număr de minim 24 afaceri sociale în mediul urban din regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud Muntenia și Centru promovarea culturii antreprenoriale;

În cadrul parteneriatului cu Banca Comercială Română, Directorul general al CCINA Constanța, doamna Ruxandra Serescu a participat la întâlniri de lucru cu reprezentanții băncii, la evenimentele organizate și inițiate de BCR la Constanța - Hub Zbor BCR, la “PR Summit” organizat la București și a prezentat parteneriatul în cadrul interviurilor din mass-media.

B. Implicarea Camerei în promovarea oportunităților de afaceri din județul Constanța și în atragerea de investiții în județ

CCINA a organizat forumuri de afaceri și a primit delegații oficiale din **15 țări**: Chile, Franța, Turcia, Australia, Coreea, Irlanda, Grecia, Brazilia, Bulgaria, Grecia, Serbia, Vietnam, Ungaria, Republica Moldova și Kazahstan. La evenimentele B2B organizate la nivel național și internațional au participat **143 de companii**.

Președintele CCINA Constanța domnul Mihai Daraban și Directorul general al CCINA, doamna Ruxandra Serescu au primit la Constanța, cu ocazia **deschiderii oficiale** a evenimentului **Maritime Business Week** și au avut discuții de lucru, cu reprezentanți ai corpului diplomatic la București astfel:

- E.S. Ambasadorul Georgiei în România domnul Tamar Beruchasvili
- E.S. Ambasadorul Serbiei în România domnul Stefan Tomašević
- E.S. Ambasadorul Republicii Elene în România doamna Lili Evangelia Grammatika



- E.S. Ambasadorul Republicii Vietnam în România domnul Do Duc Thanh
- Consulul General al Republicii Turcia la Constanța domnul Emre Yurdakul
- Atașatul Comercial la Consulatul Republicii Turcia la Constanța domnul Aygün Eski
- Șeful Secției Comerciale de la Ambasada Republicii Braziliei la București domnul Ronaldo Vieira
- Șeful Biroul economic & comercial al Ambasadei Republicii Elene la București domnul Nikos Vlahakis
- Consulul Onorific al Republicii Elene la Constanța domnul Theodoros Skandalidis

În cadrul “Maritime Business Week” a fost organizat **Forumul de afaceri România-Georgia**, cu participarea unei delegații georgiene alcătuită din 15 companii expozante, care au avut stand expozițional în cadrul “Tomis Maritime Expo”.

Au fost organizate întâlniri de afaceri B2B româno-bulgare la standul „Marine Cluster Bulgaria” cu participarea a 5 companii bulgare expozante, care au purtat discuții de afaceri cu antreprenori români.

La **Forumul de Afaceri România-Coreea** găzduit de CCINA au participat **8 firme** din Republica Coreea alături de domnul Lee Byeongseung – Consul onorific al României la Busan. Delegația a fost însoțită de oficialități din cadrul Ambasadei Republicii Coreea în România: ES Kap-soo RIM, Ambasadorul Republicii Coreea în România, dl. Jong Myung KIM, Prim-Secretar și dna Ana Maria Toma, Consul onorific al Republicii Coreea la Constanța. La forum au participat **42 persoane**, reprezentând firme românești, autorități locale – dl Silviu Coșa Prefect Constanța, dl Ionuț Rusu – Viceprimar Constanța și invitați.

CCINA a organizat o **Masă rotundă** cu prilejul vizitei E.S. dna Alison Duncan, Ambasadorul Australiei în Grecia, România și Bulgaria, și a dnei Rachel White, Comisarul pentru Comerț al Australiei și Consul General la Milano. Au dat curs invitației CCINA oficialitățile locale, reprezentate de Șenol Ali – Subprefect Constanța, Ionuț Rusu – Viceprimar Constanța și reprezentanții mediului de afaceri local, firme din domeniul portuar, transporturi și logistică.

CCINA Constanța a organizat **2 misiuni economice**, cu participarea a **10 firme**, reprezentând **18 persoane**, în Republica Turcia – Istanbul, cu ocazia organizării manifestărilor expoziționale - IBATECH și EUROPORT.

Pentru dinamizarea relațiilor economice în domeniul agriculturii cu firme franceze, CCINA a organizat prezentarea firmei **Pepinoix din Franța**. La eveniment au participat 19 persoane, reprezentând antreprenori locali din domeniul agriculturii. Cu această ocazie s-a discutat despre organizarea unei vizite de lucru în Franța, la care să participe firme locale, la începutul anului 2025.

Directorul general al CCINA dna Ruxandra Serescu a avut întâlniri de lucru la sediul instituției cu delegații și autorități din străinătate, dintre care le menționăm pe următoarele:

- E.S. domnul Ricardo Guerra de Araújo - Ambasadorul Extraordinar și Plenipotențiar al Republicii Federative a Braziliei și a domnului Ronaldo Lima Vieira - Consilier. Oficialitățile străine au subliniat intenția de a organiza un Forum de afaceri bilateral, la Constanța;
- E.S. doamna Evangellia Grammatika - Ambasadorul Republicii Elene în România însoțită de domnul Pantelis Giannoulis, consilier și șeful Biroului pentru Afaceri



Economice și Comerciale, alături de domnul Theodoros Skandalidis, consulul onorific al Republicii Elene la Constanța. La întâlnire, din partea CCINA a participat și doamna Fotini Teodorescu, vicepreședinte a CCINA, Secțiunea Agricultură - Industrie Alimentară;

- Președintele JCI Junior Chamber International - Kaveen Kumar Kumaravel, Deputy President JCI Romania - Iacob Filip, Local President JCI Constanța Elena Dumitru, Oana Radu - Growth & Development Director for Europe. Scopul întrevederii a fost de identificare a posibilităților de colaborare și dezvoltarea unor proiecte comune ale cele două organizații pentru susținerea tinerilor lideri și antreprenori;
- E.S. domnul Brendan Ward Ambasadorul Irlandei la București cu ocazia organizării de RIBA - Romania Ireland Business Association, în colaborare cu CCINA, a **“Forumului de afaceri România-Irlanda”**, la Constanța cu participarea a 15 persoane, reprezentând firme irlandeze și românești;
- Oficialități ai Ambasadei Republicii Kazahstan în România domnul Kairat Karabayev – Ministru-consilier și domnul Rauan Saduakassov – Consilier, însoțiți de doamna Corina Martin - Consulul Onorific al Republicii Kazahstan. În cadrul întrevederii, s-au purtat discuții pe tema potențialului de cooperare dintre cele două țări, posibilitățile organizării de întâlniri tip B2B între agenți economici din România și din Kazahstan, fiind proiectat un eveniment, la inițiativa E.S. Yerlik Ali, ambasadorul Republicii Kazahstan în România, la care să participe circa 30 de companii din Kazahstan;
- E.S. domnul Nicolas Warnery Ambasadorul Republicii Franceze la București
- Oficialități din cadrul Ambasadei Republicii Chile la București cu care au fost discutate posibilitățile pentru dinamizarea cooperării între firmele locale și chiliene, urmată de vizita delegației străine în Portul Constanța;
- Consulul General al Republicii Turcia, la Constanța.

Cu ocazia vizitelor delegațiilor străine la sediul CCINA Constanța, directorul general a prezentat oportunitățile de afaceri din județul Constanța, având ca preocupare permanentă atragerea de investiții străine și dinamizarea relațiilor economice bilaterale.

Directorul general al CCINA a participat la evenimente găzduite la nivel local și național, cu participarea delegațiilor străine, dintre care le menținem pe următoarele:

- Aniversarea a 31 de ani de la înfrățirea municipiului Constanța cu orașul Brest din Franța, eveniment organizat de Primăria Constanța la care a onorat cu prezența primarul Brestului, François Cuillandre, și viceprimarul Fortuné Pellicano. Cu această ocazie a avut loc Expoziția retrospectivă „L’Homme et la Mer” la Muzeul Național al Marinei Române;
- „Constanta Belgian Business Day” eveniment organizat de Camera de Comerț Belgia-Luxemburg-România-Moldova (BEROCC), eveniment la care participat E.S. Ambasadorul Belgiei;
- Forumul de afaceri România-Brazilia eveniment derulat la București în colaborare cu CCIB, alături de CCINA;
- BIM Challenge Constanța dedicat firmelor din domeniul construcțiilor și al producătorilor de materiale de construcții, susținut de Celco S.A.;
- Evenimente organizate de Consulatul Turciei la Constanța: „101 ani de la proclamarea Republicii Turcia”, Recepția pe nava militară TCG Burgazada, organizată de Ambasada Republicii Turcia, Festivalul UDTTMR, „Thrace Health” cu companii din Republica Turcia.



C. Preocupări privind susținerea, reprezentarea și apărarea intereselor membrilor Camerei, a celorlalte firme, în relația acestora cu autoritățile

CCINA a organizat **Adunarea Generală** a secțiunilor reunite ale **Membrilor Camerei și Adunarea Reprezentanților membrilor CCINA**. Ambele adunări au fost statutare cu participarea a 164 persoane, iar firmele membre au avut ocazia să realizeze un dialog constructiv cu conducerea instituției.

Pentru a realiza o **activitate de lobby** cât mai susținută, CCINA a preluat, sistematizat și transmis autorităților competente, semnalele venite din mediul de afaceri, legate de problemele cu care se confruntă agenții economici în activitatea lor. Astfel, în urma consultării firmelor membre, conducerea CCINA a realizat propuneri și observații pentru realizarea unor modificări sau inițiative legislative, fiind transmise la Camera Națională și unor instituții naționale sau locale.

CCINA Constanța este preocupată de sprijinirea mediului de afaceri pentru identificarea, atragerea și accesibilitatea finanțărilor externe. Conducerea CCINA Constanța, prin Directorul general sau persoane desemnate din cadrul organizației, au participat la întâlniri de lucru, derulate în format on-line sau cu participare fizică:

- Comitetul de Monitorizare a Programului INTERREG VI-A România-Bulgaria
- Consorțiul Regional Sud-Est

În cadrul colaborării CCINA cu **autoritățile locale și organizațiile patronale**, Directorul general al CCINA Constanța a participat la următoarele evenimente:

- Ședințele lunare ale Comisiei de Dialog Social, desfășurate la Instituția Prefectului județului Constanța
- Comitetul Local de Dezvoltare a Parteneriatului Social
- Ședințe organizate de Consiliul Județean Constanța și Instituția Prefectului Constanța
- Dezbaterile publice privind funcționarea Organizației de Management a Destinației
- Adunarea Generală a OMD Constanța și la alte ședințe și întâlniri de lucru ale OMD
- Ședințele Romanian Ports Development și a operatorilor portuari

Președintele Camerei de Comerț și Industrie a României și al CCINA domnul Mihai Daraban a găzduit Gala „**160 de ani de la înființarea Camerelor de Comerț**”, prin Decretul semnat de Domnitorul Alexandru Ioan Cuza, la Ateneul Român, eveniment organizat de Camera de Comerț și Industrie a României (CCIR). Gala a reunit demnitari de stat, reprezentanți ai mediului de afaceri și personalități academice, fiind înnoobilată de un concert de gală susținut de Filarmonica George Enescu. În semn de apreciere pentru contribuția semnificativă la modernizarea României și pentru eforturile susținute în promovarea relațiilor comerciale și de investiții, CCIR a fost decorată de către Președinția României cu Ordinul Meritul Industrial și Comercial în grad de ofițer. CCINA Constanța a fost reprezentată de Directorul General doamna Ruxandra Serescu.

Directorul general al CCINA Constanța, doamna Ruxandra Serescu a avut întâlniri de lucru cu reprezentanți din mediul academic constănțean și cu unele organizații / instituții de sprijin al afacerilor: domnul conf. univ. dr. Gabriel Raicu - Prorector UMC, dl prof.univ.dr. Eden Mamut, domnul George Fulina directorul Agenției pentru IMM-uri din Constanța, reprezentanții



Direcției de Sănătate Publică Constanța, domnul Nicola Răzvan-Cătălin, Field Officer World Vision Romania, WISTA Constanța, pentru dezvoltarea unor colaborări viitoare.

CCINA Constanța prin Directorul general s-a implicat în numeroase activități cu impact social, cultural și de responsabilitate socială, dintre care le menționăm pe următoarele:

- o inaugurarea a 4 terenuri de sport la școli din județul Constanța în cadrul Proiectului „Inimi Generoase – Gala Brazilor de Crăciun”, proiect derulat de Asociația Caravana Fericirii, BCR și CCINA;
- o manifestările organizate de „Ziua de Constanța” – “Reverență pentru Dobrogea” și lansare carte „Patrimoniul uman al Dobrogei. Contribuții și destine remarcabile” Aurelia Lăpușan, pentru marcarea zilei Recunoștinței Dobrogei și Te Deum solemn - recrearea fotografia istorică 1878 - Biserica Greacă „Schimbarea la Față – Metamorphosis”;
- o Campania de oferire de măștișoare rezidenților de la caminul de bătrâni.

Directorul general al CCINA Constanța, doamna Ruxandra Serescu a participat la „Gala Excelenței și Performanței feminine”, eveniment organizat de Consiliul Județean Constanța în cadrul căreia a primit un trofeu pentru promovarea mediului de afaceri și coagulare socială.

Directorul general al CCINA Constanța doamna Ruxandra Serescu a participat la peste **30 emisiuni radio și de televiziune**, a acordat interviuri către mass media locală unde a prezentat serviciile CCINA și a dezbătut principale probleme cu care se confruntă mediul de afaceri constănțean. Dintre aparițiile în media le menționăm pe următoarele: la Antena 3 Constanța mai multe ediții ale emisiunilor „Pe subiect”, „În slujba constănțenilor”, „Bună dimineața Constanța”, Tomis TV emisiunea “Constanța Altfel”, Constanța TV, la Litoral TV – emisiunea „Radiografia Zilei” și „Cafeneaua lui Enache”, la Constanta TV interviu „De vorbă cu Oana”, la UMC TV, la Columna TV promovarea manifestărilor expoziționale Tinimtex și Smart Energy Expo, mai multe ediții ale publicației Cuget Liber, inclusiv cu ocazia a 80 de ani de la înființare, Cuget Liber Studio – podcast, la Dotto TV – Jurnal de știri și „Ora decisivă”, la Dobrogea Explore, interviuri la Radio Constanta, CFM emisiunea „Expresso”, Focuspress mai multe interviuri, inclusiv cu ocazia organizării Galei Brazilor de Crăciun.

D. Creșterea reprezentativității C.C.I.N.A. Constanța în cadrul comunității de afaceri din județ

În anul 2024, CCINA Constanța a primit **62 de firme**, ca noi membrii ai Camerei. Au fost transmise, membrilor Camerei, lista principalelor servicii și facilități oferite firmelor membre, chestionare, pentru cunoașterea problemelor cu care se confruntă aceștia, precum și propuneri de acțiuni și evenimente pentru anul 2024.

Companiile membre și serviciile oferite de CCINA au fost promovate în următoarele materialele publicitare realizate în 2024:

- ✓ Revista informațională „Manager” – varianta on-line (apariție lunară), la rubrica „Membrii CCINA se prezintă”
- ✓ Site-ul Camerei www.ccina.ro și pe Rețelele sociale ale CCINA (https://www.facebook.com/CCINACTA/?locale=ro_RO, <https://www.instagram.com/ccina.ct/>, <https://ro.linkedin.com/company/ccina>)



- ✓ Broșura de prezentare a serviciilor și evenimentelor CCINA
- ✓ Catalogul Topul firmelor din Constanța ediția a XXXI-a
- ✓ Video de prezentare a serviciilor și evenimentele organizate de CCINA
- ✓ Documentarul socio-economic al județului Constanța și oferta exportatorilor constănțeni de produse și servicii
- ✓ Evoluția mediului de afaceri din județul Constanța
- ✓ Oportunități de investiții în județul Constanța

Președintele CCINA Constanța domnul Mihai Daraban și Directorul general al CCINA, doamna Ruxandra Serescu au fost alături de firmele membre la evenimente importante organizate de acestea, astfel:

- eveniment aniversar „DP World - 20 de ani de investiții în excelență, inovație și customer service de excepție în România”. Cu această ocazie a fost semnat primul contract pentru noul terminal RO-RO, cel mai important terminal RO-RO de la Marea Neagră & Project Cargo, ambele fiind investițiile integratorului de servicii logistice DP World, proiecte care au însumat 75 de milioane de dolari. La eveniment au participat alături de conducerea DP World reprezentată de domnul Cosmin Cârstea - CEO DP World România și domnul Rashid Abdulla - CEO DP World Europa, E.S. Sultan Ahmed bin Sulayem, Chairman și CEO DP World, cât și demnitari ai statului român - Premierul Marcel Ciolacu, Sorin Grindeanu, Ministrul Transporturilor și Infrastructurii;
- ceremonia de botez a navei M/T „Histria Narvi”, a 25-a navă de acest tip construită la Șantierul Naval Constanța și care va fi operată de Histria Shipmanagement;
- 45 de ani de la înființarea Rafinăriei Petromidia;
- Săptămâna „nZEB la Constanța”- eveniment expozițional dedicat construcțiilor inteligente și sustenabile, al căror consum de energie este aproape egal cu zero, alături de CELCO S.A;
- eveniment „Magistrala Albastră - Canal Dunăre Marea Neagră – de la Proiect de țară la 40 de ani de exploatare”, găzduit de Administrația Canalelor Navigabile S.A.;
- deschiderea oficială CMA Ships srl și extinderea activității într-un nou sediu;

Pentru cunoșterea problemelor cu care se confruntă firmele membre și inițierea de parteneriate, Directorul general al CCINA a avut întâlniri de lucru cu directori generali și președinți ai unor companii și organizații reprezentative din județ, dintre care le menționăm pe următoarele: Comvex S.A., Omnia Europe SA, Pro Horeca srl, Diesel Mecanica srl, CMA Ships srl, Blue-Line srl, Argus S.A., Asociația RPD Romanian Ports Development; Administrația Porturilor Maritime S.A, Autoritatea Navală Română și Universitatea Maritimă Constanța.

Conducerea CCINA Constanța a promovat oportunitățile de afaceri din județ și companiile membre, cu ocazia prezentărilor realizate pentru delegațiile străine venite la sediul CCINA sau în județul Constanța.

Colegiul de Conducere al C.C.I.N.A. Constanța

Președinte

Mihai DARABAN