



European
Enterprise Promotion
Awards

2017

PREMII PENTRU PROMOVAREA ÎNTREPRINDERILOR EUROPENE 2017

MANUAL DE FUNCTIONARE

CUPRINS

1. DEFINITIE SI MOTIVATIE.....	3
1.1. Un premiu care recunoaste excelenta în promovarea antreprenoriatului.....	3
1.2. Obiective	3
1.3. Importanta antreprenoriatului	3
1.4. Beneficii pentru participanti si câștigatori	4
2. METODOLOGIE.....	4
2.1. Publicul vizat.....	4
2.2. Categori.....	4
2.3. Proces de selectie în doua etape.....	5
2.3.1. Nivel national.....	5
2.3.2. Nivel european	6
2.4. Criterii de eligibilitate.....	7
2.5. Criterii de premiere.....	9
3. EVALUAREA SI SELECTIA LA NIVEL NATIONAL.....	9
3.1. Criterii de eligibilitate.....	9
3.2. Criterii de selectie	10
3.3. Selectia candidatilor	10

1. DEFINITIE SI MOTIVATIE

1.1. Un premiu care recunoaste excelenta în promovarea antreprenoriatului
Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene, initiate de catre Comisia Europeana, recunosc si rasplatesc initiative remarcabile care sustin antreprenoriatul. Premiile, lansate în anul 2005, nu reprezinta doar o competitie, ci vizeaza si sensibilizarea în ceea ce priveste antreprenoriatul – atât cu referire la politici cât si la punerea în aplicare a politicilor – si celebreaza succesul.

În fiecare an se vor identifica câștigatori paneuropeni care îi vor inspira pe ceilalti

Din punct de vedere geografic, competitia cuprinde cele 28 de state membre¹ ale Uniunii Europene, precum si tarile asociate în cadrul Programului pentru Competitivitate si Inovatie (CIP): Islanda, Serbia si Turcia.

1.2. Obiective

1. Identificarea si recunoasterea activitatilor si iniciativelor de succes în vederea promovarii întreprinderii si a antreprenoriatului;
2. Prezentarea si diseminarea celor mai bune exemple de politici si practici în sprijinul antreprenoriatului;
3. Sporirea constientizarii cu privire la rolul întreprinzatorilor în societate; si
4. Încurajarea si promovarea potentialului antreprenorial.

1.3. Importanta antreprenoriatului

Politica favorabila antreprenoriatului este asociata în mod inherent nevoilor întreprinderilor mici si mijlocii (IMM-uri), care reprezinta o parte importanta a economiei europene, însumând peste 99% din afacerile europene. Sectorul de IMM-uri contribuie la inovare, este o sursa de concurenta, conduce la flexibilitate pe piata muncii si cel mai important, este o resursa pentru crearea de locuri de munca.

Prin urmare, DG Piața Interna, Industrie, Antreprenoriat și IMM-uri DG Piața Interna, Industrie, Antreprenoriat și IMM-uri dorește sa rasplateasca initiativele care faciliteaza afacerile, în special prin recunoasterea importantei antreprenoriatului.

Diversitatea geografica si culturala a participantilor din întreaga Europa va facilita evidentierea celor mai bune practici în ceea ce priveste diferitele modalitati prin care regiunile, centrele, orasele, comunele si comunitatile au pus în aplicare, în mod creativ, mediile si practicile favorabile antreprenoriatului.

¹Austria, Belgia, Bulgaria, Cipru, Croatia, Republica Ceha, Danemarca, Estonia, Finlanda, Franta, Germania, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburg, Malta, Olanda, Polonia, Portugalia, România, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Marea Britanie

1.4. Beneficii pentru participanti si câștigatori

Toti candidatii nominalizati de tara lor pentru Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene vor fi invitati sa participe la ceremonia de decernare a premiilor.

Informatiile cu privire la initiativele tuturor candidatilor vor fi publicate pe site-ul web al Premiilor pentru promovarea întreprinderilor europene, asigurând astfel accesul publicului larg la acestea. O campanie media si social media va face cunoscuti candidatii, aducându-i în centrul atentiei.

Vor fi doua categorii de câștigatori: câștigatori la categoria de punere în aplicare în mod creativ a practicilor antreprenoriale si un câștigator al Marelui premiu al juriului. Câștigatorii nu vor fi doar premiati, ci si recunoscuti pentru creativitatea si succesul lor. Prin urmare, prin rolul lor de modele, îi vor inspira pe altii din întreaga Uniune Europeana.

Se vor desfasura activitati de mediatizare la nivel national si european, astfel încât câștigatorii vor avea parte de recunoasterea meritata atât pe plan national, cât si în principalele mass-media europene.

2. METODOLOGIE

2.1. Publicul vizat

Competitia se adreseaza autoritatilor publice din UE sau tarile asociate în cadrul Programului de Competitivitate si Inovatie (CIP) Islanda, Norvegia, Serbia si Turcia. Entitatile eligibile cuprind organizatii nationale, localitati, orase, regiuni si comunitati, precum si parteneriate public-private între autoritati publice si întreprinzatori, programe educationale si organizatii de afaceri.

2.2. Categori

Exista sase categorii de premii si fiecare din acestea va recunoaste initiativele locale, regionale sau nationale care contribuie cu succes la îmbunatatirea performantei întreprinderilor:

1. Promovarea spiritului antreprenorial: recunoaste initiativele la nivel national, regional sau local, care promoveaza spiritul antreprenorial în special în rândul tinerilor si al femeilor.
Exemple: Evenimente si campanii de promovare a imaginii antreprenoriatului si a antreprenorilor si a unei culturi care încurajeaza creativitatea, inovatia si acceptarea riscurilor.
2. Investitii în abilitatile antreprenoriale: recunoaste initiativele la nivel national, regional sau local, pentru îmbunatatirea abilitatilor antreprenoriale si manageriale.
Exemple: Promovarea abilitatilor specifice, precum abilitatile tehnice necesare în sectorul artizanal, competentele lingvistice, competentele informatice, programele de mobilitate si de consiliere pentru antreprenori, educatia antreprenoriala în scoli si universitati)

3. Îmbunătățirea mediului de afaceri: recunoaște politicile inovatoare la nivel national, regional sau local, care promovează înființarea și dezvoltarea întreprinderilor, care simplifică procedurile legislative și administrative pentru întreprinderi și care pun în aplicare principiul gândirii initiale la scară mică în favoarea întreprinderilor mici și mijlocii.
Exemple: Măsuri care facilitează accesul la piete de achiziții publice pentru IMM-uri, care combat birocrația, care sprijină lansarea noilor întreprinderi, care ajută la promovarea potențialului de inovare al tehnologiei informației și comunicăției (TIC) și e-afacerile.
4. Sprijinirea internaționalizării afacerilor: recunoaște politici și inițiative la nivel national, regional sau local, care încurajează întreprinderile și în special întreprinderile mici și mijlocii, pentru a profita în măsura mai mare de oportunitățile oferite de piete din cadrul și din afara Uniunii Europene.
Exemple: Proiecte de construire, mentinere și sprijinire a cooperării internaționale între întreprinderi; instrumente de informare sau conectare, servicii de suport sau programe care ajută IMM-urile să se extindă în afara țării.
5. Sustinerea dezvoltării pietelor verzi și a eficientizării resurselor:
Recunoaște politicile și inițiativele la nivel national, regional sau local, care susțin accesul întreprinderilor mici și mijlocii la piete verzi și ajută la îmbunătățirea eficientizării resurselor, spre exemplu prin dezvoltarea abilităților verzi, întâlniri și finanțare.²
6. Premiul pentru antreprenoriat responsabil și global: recunoaște acțiunile nationale, regionale și locale ale autorităților sau parteneriatelor public-private care promovează responsabilitatea socială în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii. Această categorie de premii va recunoaște, de asemenea, eforturile de promovare a antreprenoriatului în cadrul grupurilor defavorizate, precum somerii, în special somerii pe termen lung, imigranții legali, persoanele cu handicap sau cele aparținând minorităților etnice.
Exemple: întreprinderi sociale și fără scop lucrativ care deservesc nevoile societății prin antreprenoriat.

Juriul European va înmâna, de asemenea, Marele Premiu al Juriului, candidatului din orice categorie, considerată ca fiind inițiativa cea mai creativă și plină de inspirație, de promovare a antreprenoriatului.

2.3. Proces de selecție în două etape

Pentru calificarea la Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene sunt prevăzute două etape de selecție. Prima etapă se va desfășura la nivel national și doar candidații care trec de această etapă vor fi luați în considerare pentru Premiile europene.

2.3.1. Nivel national

Fiecare țară participantă va numi un Coordonator EEPA „Coordonator” - cunoscut anterior ca SPOCs sau puncte unice de contact.

² Această categorie este suspendată în 2017. Candidații sunt invitați să verifice dacă proiectele lor se pot încadra la una din celelalte categorii disponibile.

Coordonatorul national, va promova Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene în tara lui si va invita toate initiativele corespunzatoare sa candideze în procesul de selectie la nivel Termenele limita din fiecare tara se vor decide de catre Coordonaor.

Coordonatorul poate decide sa organizeze sau nu o competitie la nivel national si o decernare de premii. Comisia Europeana pune la dispozitia Coordonaorilor un formular de candidatura standard, care poate fi folosit la nivel national.

Coordonaorii vor functiona ca un serviciu de asistenta pentru potentialii candidati care au nevoie de clarificare sau îndrumare pe parcursul procesului de candidatura. Liniile directoare pentru selectarea nominalizatiilor sunt explicate în acest document.

Dupa primirea candidaturilor, Coordonaorii vor selecta cel mult doua initiative din doua categorii diferite, care vor fi nominalizate pe tara pentru Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene.

Procesul de luare a deciziilor va fi la discretia Coordonaorilor fiecarei tari; cu toate acestea, fiecare tara trebuie sa își poata justifica alegerea printr-un raport transparent - de exemplu, procesul verbal al întrunirii de selectie - atunci când si daca i se solicita acest lucru de catre Comisia Europeana.

Fiecare tara trebuie sa aiba cel mult doi candidati nationali la doua categorii diferite pentru Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene.

Candidaturile la nivel european pot fi depuse în oricare din limbile oficiale UE. Data limita, pâna la care Coordonaorii trebuie sa nominalizeze electronic candidatii nationali pentru etapa a doua si finala a Premiilor pentru promovarea întreprinderilor europene, este sfârșitul zilei de lucru pe 03iulie2017.

În a doua etapa, Candidaturile trebuie trimise electronic numai ca documente pdf si word.

Formularele de candidatura trebuie trimise la adresa:Andrew.Dec@loweurope.eu

2.3.2. Nivel european

Dupa ce Coordonaorii au nominalizat unul sau cel mult doi candidati nationali, formularele de candidatura³ – maximum 10 pagini – vor fi înaintate Comisiei Europene.

Membrii juriului european vor fi selectati de catre Comisia Europeana.

Juriul va fi format dintr-un reprezentant al mediului academic, un reprezentant al unei organizatii de afaceri, un reprezentant din partea presedintiei Consiliului European de Primavara care poate fi un antreprenor, o organizatie de afaceri sau un

³Nota pentru Coordonaorii: fomularul de candidatura este formularul ce trebuie utilizat când nominalizati candidatii la competitia europeana. Dacadoriti, puteti utiliza acelasi formular sila nivel national.

reprezentant guvernamental la nivel înalt si un reprezentant guvernamental la nivel înalt din partea Consiliului European de Toamna din anul respectiv. Se vor desemna si doi reprezentanti permanenti, unul din partea DG Întreprinderi si Industrie si unul din partea Comitetului Regiunilor. De asemenea, Comisia va invita câştigătorul Marelui premiu al juriului din orice an sa faca parte din juriul anului urmator.

Se va stabili o baza de date cu candidaturi, iar membrii juriului vor primi toate candidaturile în format electronic. Informatii suplimentare se vor putea obtine la cerere.

Membrii juriului se vor întâlni la Bruxelles pentru a delibera cu privire la candidaturi. Acestia vor numi un presedinte al carui vot va fi decisiv în caz de nevoie de departajare; la întrunirea juriului va fi prezent un secretar de la agentia contractata.

Juriul poate selecta o lista scurta de candidaturi.

În timpul întâlnirii, va alege un câştigător din fiecare categorie de pe lista scurta si de asemenea un câştigător al Marelui premiu al juriului. Juriul va face selectiile pe baza criteriilor de eligibilitate si premiere descrise în continuare.

Juriul poate decide sa mute o candidatura într-o alta categorie daca considera de cuviinta si poate decide sa nu acorde nici un premiu daca considera nesatisfacatoare calitatea candidaturilor.

Juriul va prezenta Comisiei Europene concluziile deliberarilor, care va indica câştigătorii la diferitele categorii si câştigătorul Marelui premiu al juriului. Decizia juriului este finala.

Toti candidatii selectionati vor fi invitati la ceremonia de decernare a premiilor, în cadrul careia se vor anunta câştigătorii pe categorii si câştigătorul Marelui premiu al juriului.

2.4. Criterii de eligibilitate

Competitia se adreseaza tuturor autoritatilor locale, regionale si nationale din UE sau din tarile asociate în cadrul Programului de Competitivitate si Inovatie (CIP) Islanda, Norvegia, Serbia si Turcia. Sunt incluse municipiile, orasele, regiunile si comunitatile, precum si parteneriatele public-private între autoritati publice si întreprinzatori, programele educationale, întreprinderile si organizatiile de afaceri.

Se vor accepta si nominalizari comune din partea mai multor tari în cazul initiativelor transfrontaliere, atât timp cât acestea sunt sprijinite de toate tarile implicate.

Obiectivul Premiilor pentru promovarea întreprinderilor europene este acela de a rasplati politicile care promoveaza antreprenoriatul la nivel local, regional sau national. Prin urmare, Premiile se adreseaza tuturor autoritatilor publice însărcinate cu elaborarea de politici.

Autoritățile publice sunt definite în conformitate cu contextul național al fiecărei țări și pot include instituții de elaborare a politicilor, organisme de finanțare și

Premiile se adresează și parteneriatului public-privat și anume „formelor de cooperare între autoritățile publice și sectorul privat care vizează să asigure finanțarea, construcția, renovarea, gestionarea sau întreținerea unei infrastructuri sau furnizarea unui serviciu”⁴.

Parteneriatul public-privat cuprinde următoarele:

- Un acord financiar prin care partenerul privat este însărcinat cu punerea în aplicare a unei politici elaborate de autoritatea publică;
- Un acord între partenerul privat și autoritatea publică prin care partenerul privat este implicat – pe baza expertizei, cunoștințelor și resurselor sale – în procesul de elaborare de politici; și
- Sprijinul explicit, nu neapărat de natură financiară, acordat de autoritatea publică partenerului din sectorul privat în cadrul unui anumit proiect. În scopul acestor premii, sprijinul trebuie să fie explicit.

Candidaturile trebuie să facă referire la inițiative existente sau recente în elaborarea politicilor, în mediul antreprenorial sau educational, precum și la influența pe care au avut-o asupra regiunii sau locului în cauză, demonstrând evoluția progresivă pe o perioadă de doi ani.

Candidaturile la nivel european pot fi prezentate în oricare dintre limbile oficiale ale UE până la data limită de la sfârșitul zilei de lucru pe 03 iulie 2017. Candidaturile trebuie să cuprindă următoarele:

1. Categoria de premiu la care se înscrie candidatul
2. O versiune word și pdf a formularului de candidatură
3. Un studiu de caz al proiectului, în mod ideal cu un exemplu local sau regional – incluzând de exemplu analiza situației, provocările, soluția creativă / strategia de afaceri, punerea în aplicare, rezultatele și viitorul plan de punere în aplicare
4. Sprijinul din partea unui politician local de nivel înalt, a unui întreprinzător sau profesor. Acesta trebuie să fie atașat sub forma unui document pdf semnat.
5. Detalii de contact
6. Semnatura electronică a reprezentantului organizației care face depunerea
7. Materialele imprimabile nu mai sunt permise la nivel european

Data limită pentru primirea candidaturilor la nivel național se va decide de către fiecare Coordonator.

Data limită pentru primirea în format electronic a candidaturilor la nivel european este sfârșitul zilei de lucru, pe 03 iulie 2017.

⁴Cartea Verde cuprindă la parteneriatele public-privat și legea Comunitară cuprindă la contractele de concesiune publice, COM(2004) 327 final, 30.04.2004 Brussels

2.5. Criterii de premiere

Din moment ce o initiativa este considerata eligibila pentru candidatura, va fi apreciata pe baza meritelor sale antreprenoriale.

Se vor acorda puncte fiecarei candidaturi, în baza urmatoarelor criterii:

1. Originalitate si fezabilitate: De ce este proiectul un succes? Care sunt aspectele sale inovatoare?
2. Impactul asupra economiei locale: Furnizarea de cifre pentru a motiva pretentiile de succes;
3. Îmbunatatirea relatiilor partilor interesate locale: A beneficiat mai mult de o parte interesata în urma punerii în aplicare a acestei initiative? De ce au fost implicate si care este nivelul lor de participare?
4. Transferabilitate: Se poate repeta abordarea în respectiva regiune sau în alta parte în Europa?

3. EVALUAREA SI SELECTIA LA NIVEL NATIONAL

3.1. Criterii de eligibilitate

Întrebări de eligibilitate	Da	Nu
Candidatura a fost primita la sau dupa data limita?		
Formularul este semnat de catre un reprezentant legal?		
Formularul este completat în întregime si semnat?		
Candidatul are resedinta într-unul din cele 27 de state membre sau în tarile asociate în cadrul Programului de Competitivitate si Inovatie (CIP) Islanda, Norvegia, Serbia sau Turcia?		
Candidatul a prezentat numai o initiativa la o singura categorie de premiere?		
A fost explicata natura parteneriatului public-privat?		
Initiativa existenta sau recenta s-a desfasurat pe o perioada de doi ani?		
Candidatura a fost sprijinita de catre un întreprinzator extern, politician sau profesor?		

Daca se raspunde cu „Da” la toate întrebările, candidatura va fi acceptata.

În cazul în care o candidatura nu îndeplineste criteriile de eligibilitate enumerate mai sus, comitetul national de selectie poate hotărî sa ceara candidatului sa faca modificarile necesare – acest lucru depinde exclusiv de hotărârea, timpul si bunavointa comitetului.

De îndata ce o candidatura este considerata eligibila, aceasta va fi prezentata pentru selectia la nivel national.

3.2. Criterii de selectie

Fiecare candidatura va fi evaluata în comparatie cu celelalte candidaturi la aceeași categorie. Se poate aplica următoarea grila de evaluare:

Întrebări de selectie	Nota maxima
Originalitate si fezabilitate: ? Initiativa a fost originala si inovatoare? ? De ce este considerat un succes?	20 de puncte
Impactul asupra economiei locale: ? Care a fost impactul initiativei asupra economiei locale? ? A creat locuri de munca? ? Initiativa este durabila în viitor? ? Care va fi efectul pozitiv pe termen lung?	30 de puncte
Îmbunatatirea relatiilor partilor interesate locale: ? Populatia locala a fost implicata în initiativa? ? Au beneficiat comunitatile defavorizate? ? S-au respectat caracteristicile culturale, de mediu si sociale locale?	25 de puncte
Transferabilitate: ? Se poate repeta abordarea respectiva în regiune? ? Se poate repeta abordarea respectiva altundeva în Europa? ? Este initiativa o sursa de inspiratie? ? S-au dezvoltat relatii/parteneriate pentru a împartasi experienta acumulata?	25 de puncte

La fiecare categorie, candidatura cu cel mai mare numar de puncte va fi considerata câștigătoare.

Comitetul de selectie poate decide sa încadreze o candidatura într-o alta categorie decât cea la care s-a înscris anterior.

3.3. Selectia candidatilor

Se vor prezenta maxim doua candidaturi din doua categorii diferite de la nivel national, pentru a-si reprezenta tara la nivel european.