

RAPORT DE ANALIZA

Perceptiile mediului de afaceri asupra economiei

Realizat de:

KANTAR TNS

Pentru:



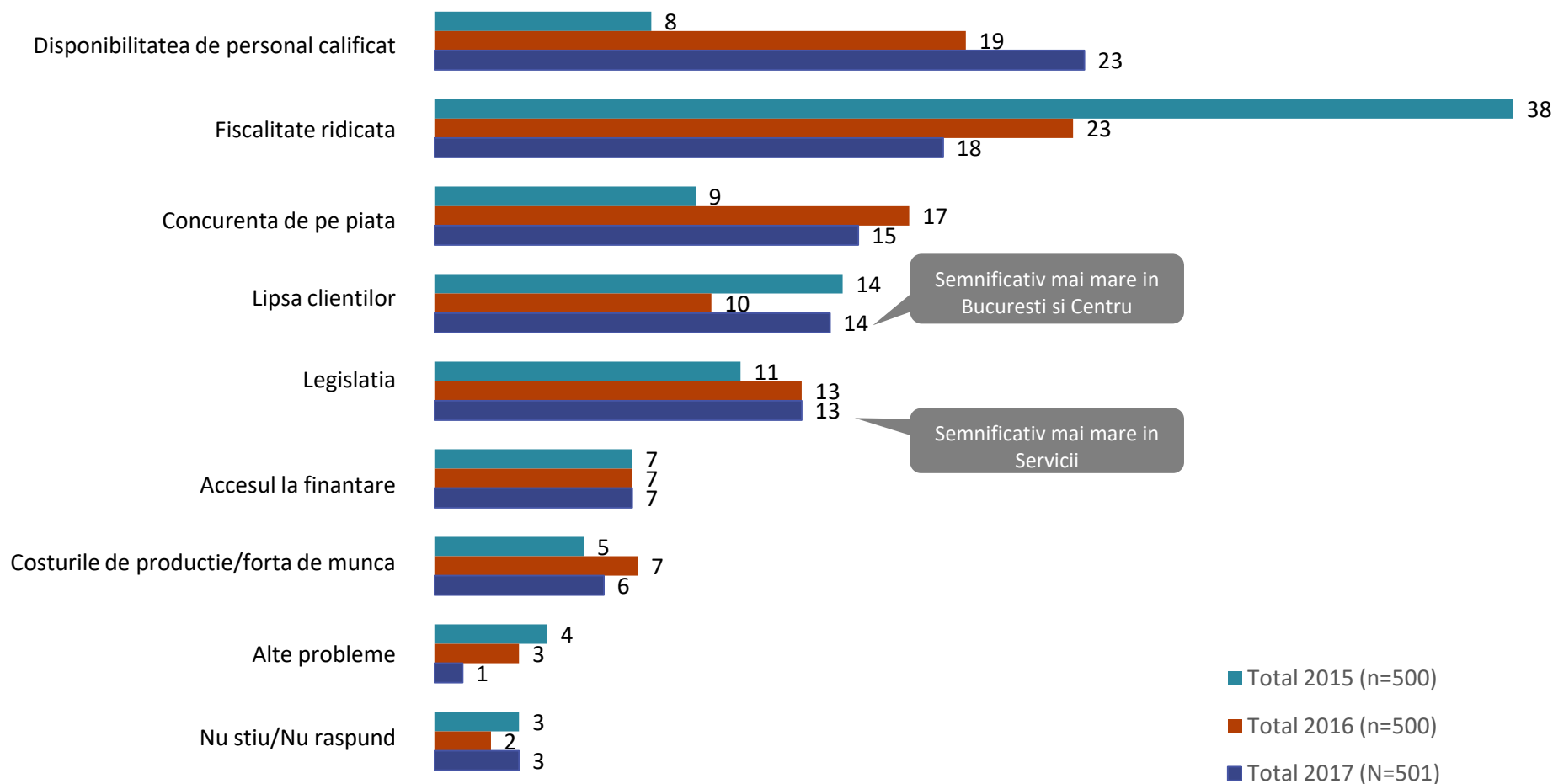
Mai 2017

Metodologie

• <i>Profil respondenti</i>	Persoane de decizie in cadrul societatilor comerciale din Romania (Proprietar, asociat sau persoana cu functie de conducere de nivel superior)
• <i>Perioada de culegere</i>	5 Aprilie - 9 Mai 2017
• <i>Dimensiunea esantionului</i>	501 respondenti
• <i>Durata interviului</i>	30 minute
• <i>Reprezentativitate</i>	La nivel de regiune istorica si domeniu de activitate (eroare de $\pm 4.4\%$ calculata la un nivel de incredere de 95%)
• <i>Universul de cercetare</i>	In conformitate cu datele oferite de Camera de Comert si Industrie a Romaniei

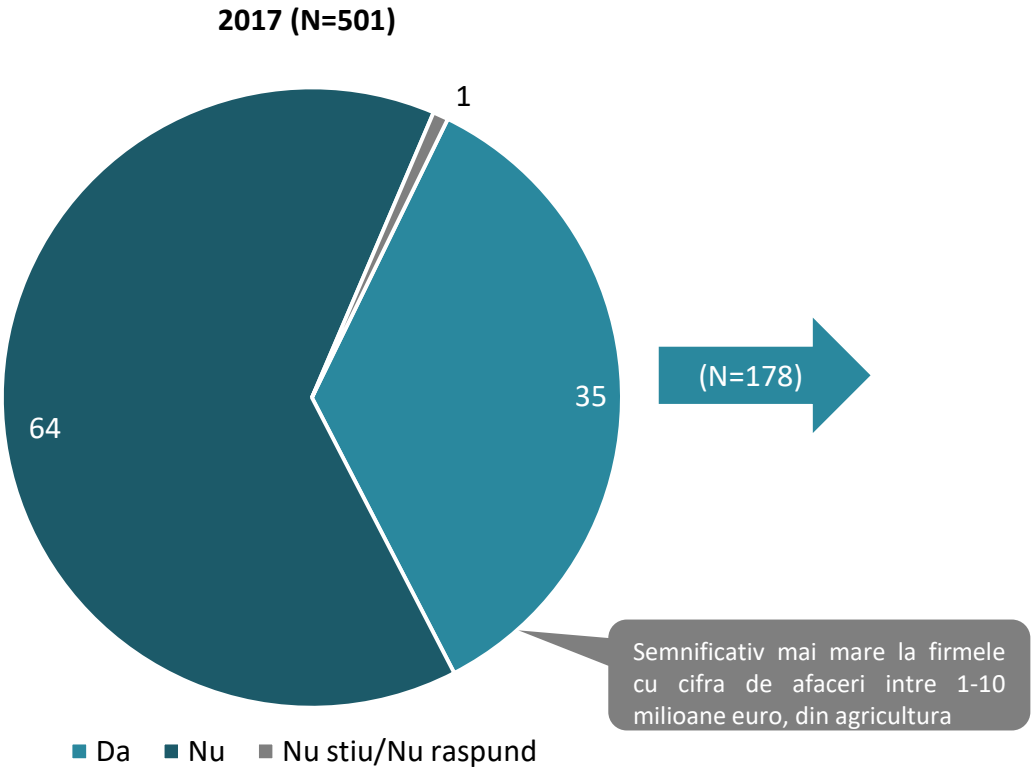
Disponibilitatea de personal calificat este in 2017 cea mai importanta problema pentru firmele din Romania. Fiscalitatea ridicata ramane de asemenea o problema, insa aceasta se afla pe un trend descendent fata de anii anteriori.

Principalele probleme ale mediului de afaceri romanesc – comparativ 2015 – 2017 (%)

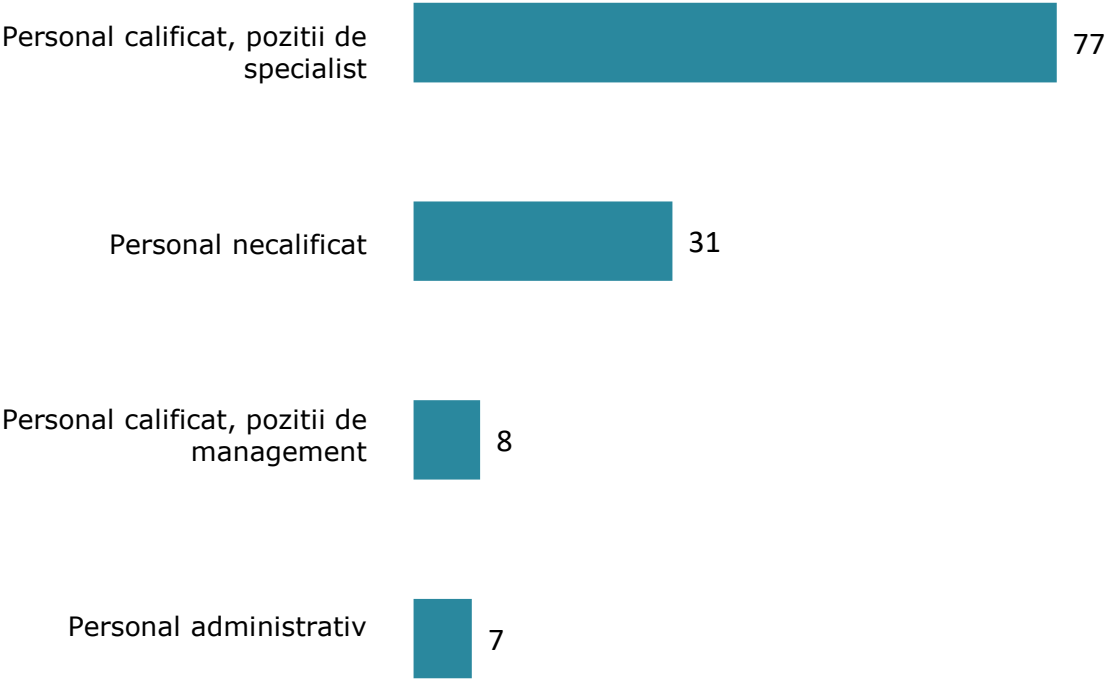


35% dintre companii s-au lovit de problema plecarii in strainatate a angajatilor, iar 77% declara ca personalul calificat a fost principala categorie afectata, valorile fiind similare cu cele inregistrate in 2016

Migratia fortei de munca – 2017 (%)



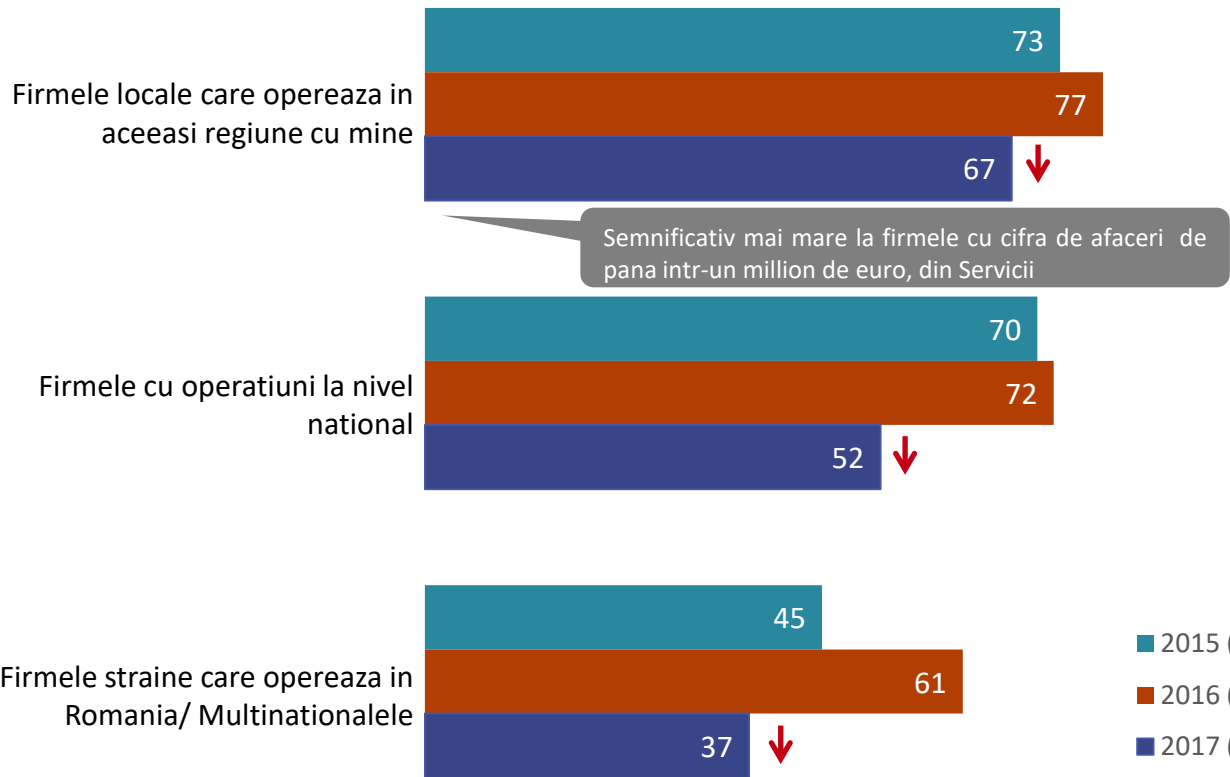
Categoriile de personal afectate – 2017 (%)



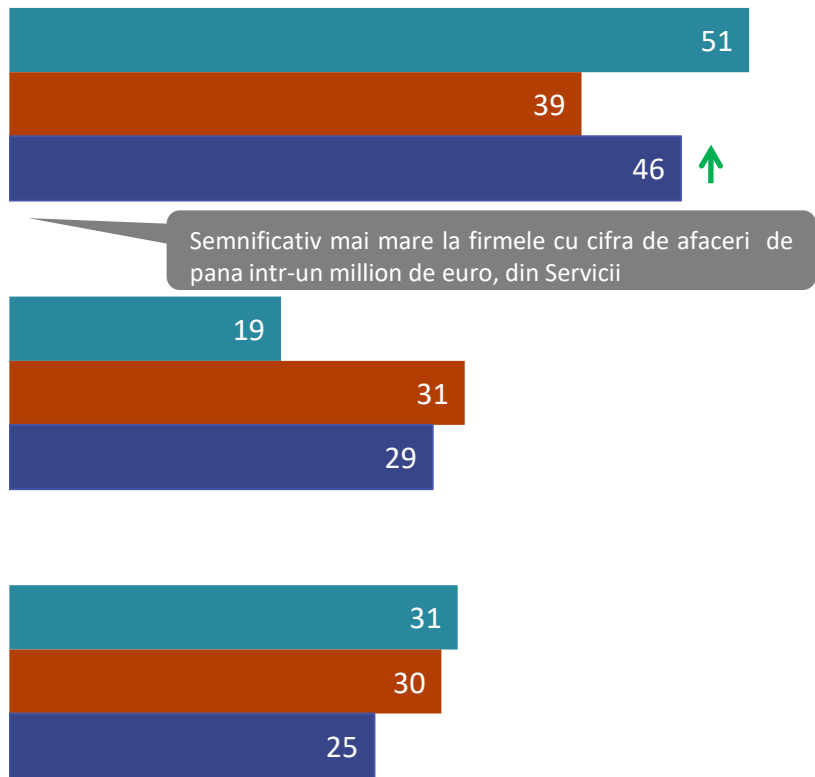
In 2017 ierarhia competitorilor se pastreaza, dar creste semnificativ proportia celor care considera ca principalul lor competitor este reprezentat de firmele locale care opereaza in aceeasi regiune cu cea a respondentului.

Concurenta – comparativ 2015 – 2017 (%)

TOTAL COMPETITORI

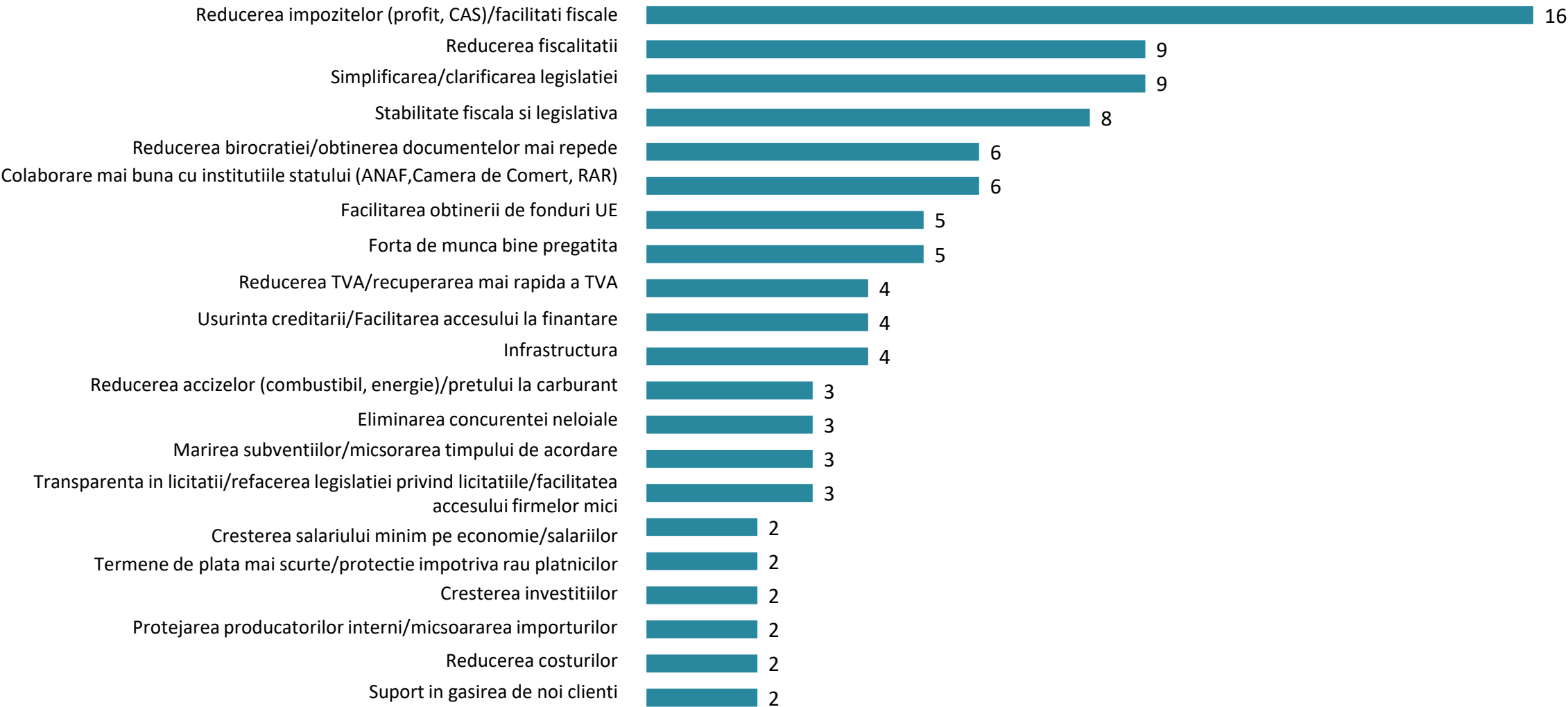


PRIMUL COMPETITOR



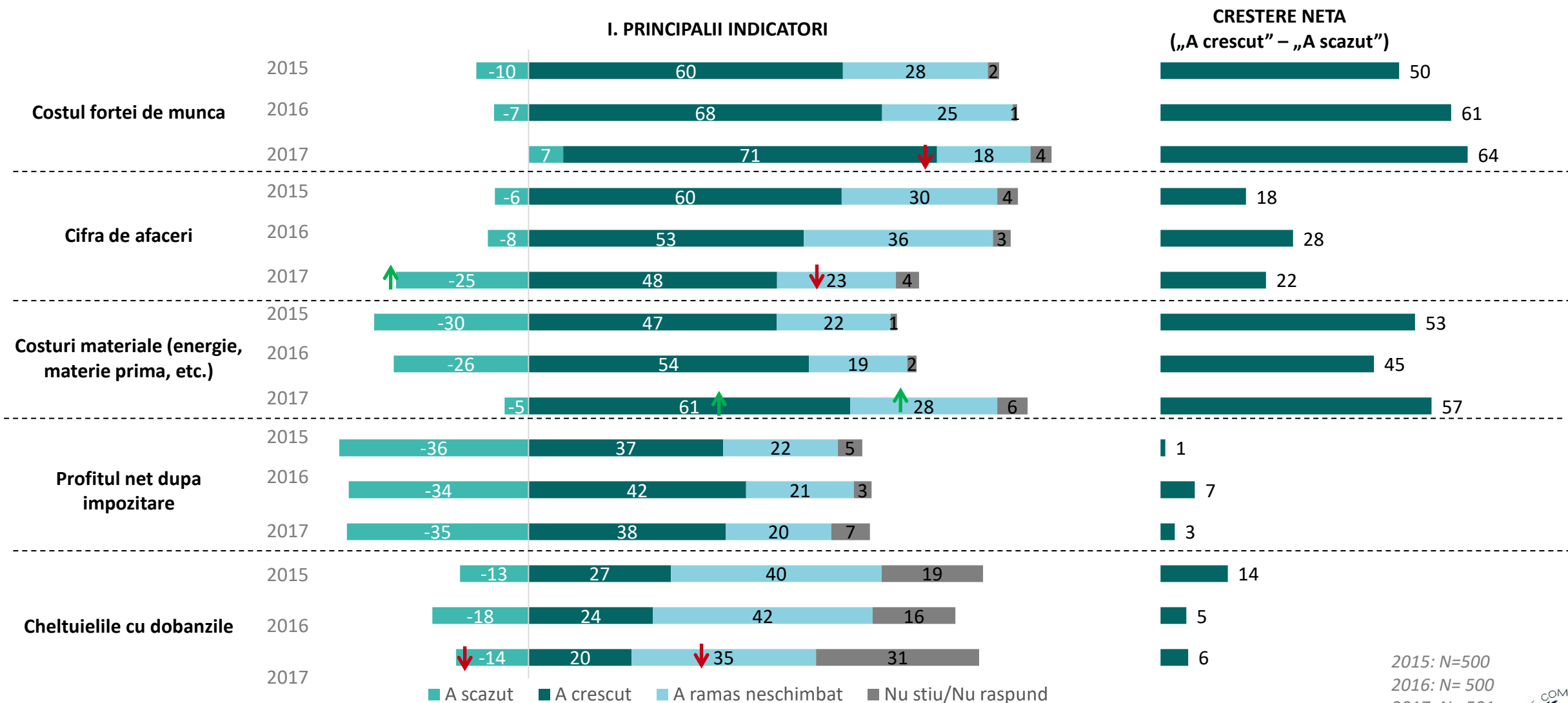
Reducerea impozitelor (profit, CAS) este mentionata de 16% ca fiind masura economica ce ar conduce la imbunatatirea activitatii economice. Alte masuri ar fi reducerea fiscalitatii (9%) si simplificarea legislatiei (9%).

Masuri de stimulare activitatii economice – 2017 (%)



Costurile materiale au inregistrat o crestere seminifcativa fata de anul precedent (+7%). Cheltuielile cu dobanzile au scazut sau au ramas neschimbate, pe cand cifra de afaceri a scazut, in principal la companiile cu cifra de afaceri de pana intr-un milion de euro.

I. Evaluarea anului precedent – comparativ 2015 – 2017 (%)



2015: N=500

2016: N= 500

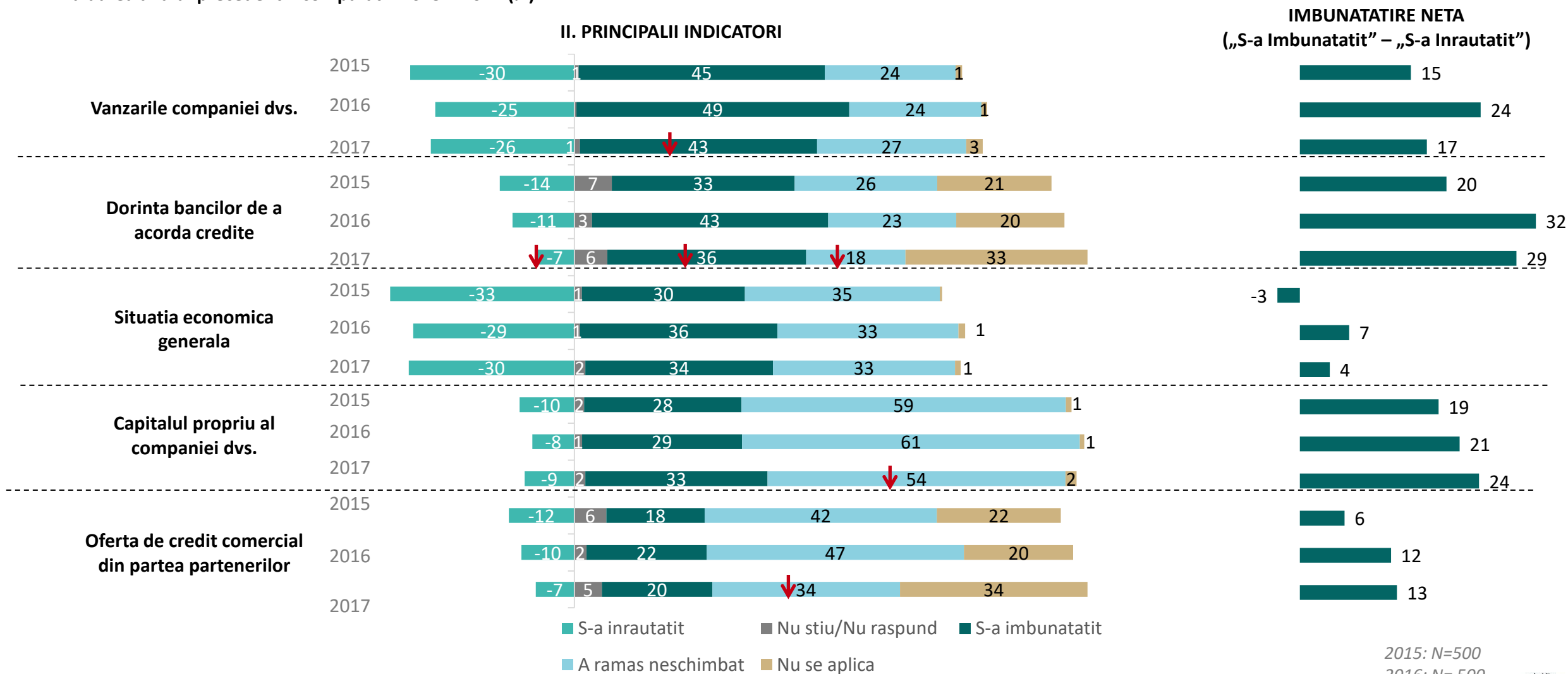
2017: N= 501

Care din urmatoorii indicatori, relevanti in activitatea dvs., au scazut, au ramas neschimbati sau au crescut in ultimul an in cadrul companiei dvs?

↑ Semnificativ mai mare decat 2016 (95% nivel de incredere)
↓ Semnificativ mai mic decat 2016 (95% nivel de incredere)

In 2017 firmele considera ca a scazut dorinta bancilor de a acorda credite. De asemenea, se observa scaderi semnificative in ceea ce priveste vanzarile companiei, mai ales la firmele cu cifra de afaceri de sub un milion de euro.

II. Evaluarea anului precedent – comparativ 2015 – 2017 (%)



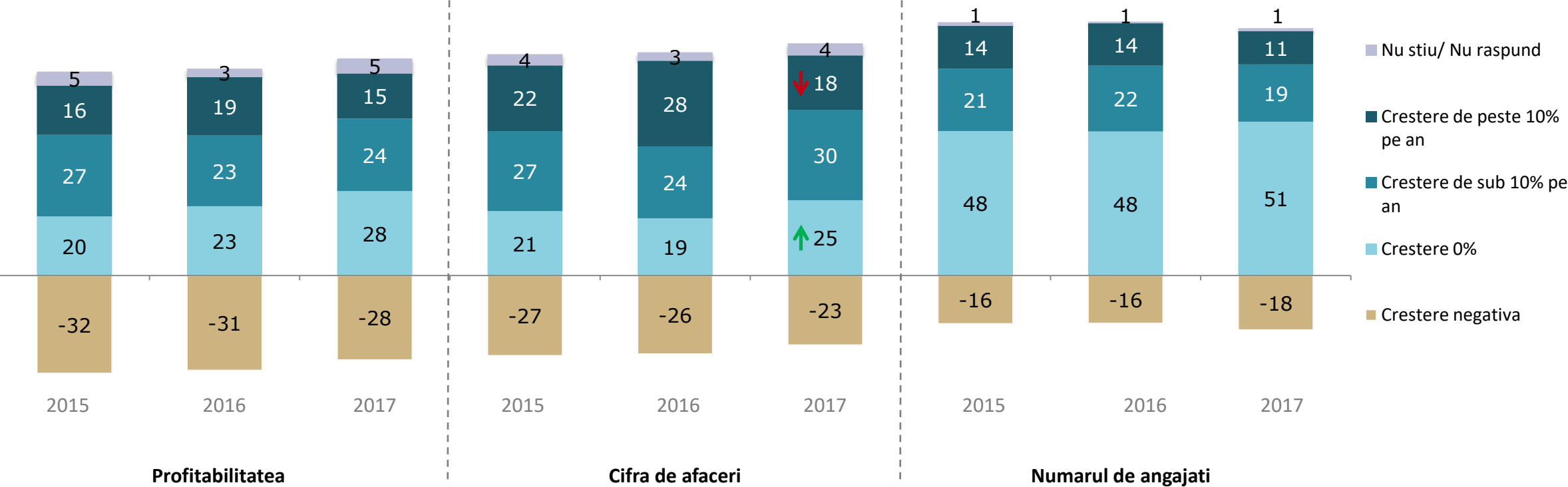
2015: N=500

2016: N= 500

2017: N= 501

In acest an, a scazut semnificativ procentul companiilor care au avut crestere de peste 10% pe an a cifrei de afaceri. Cea mai afectata categorie este a firmelor cu cifra de afaceri de pana intr-un milion de euro.

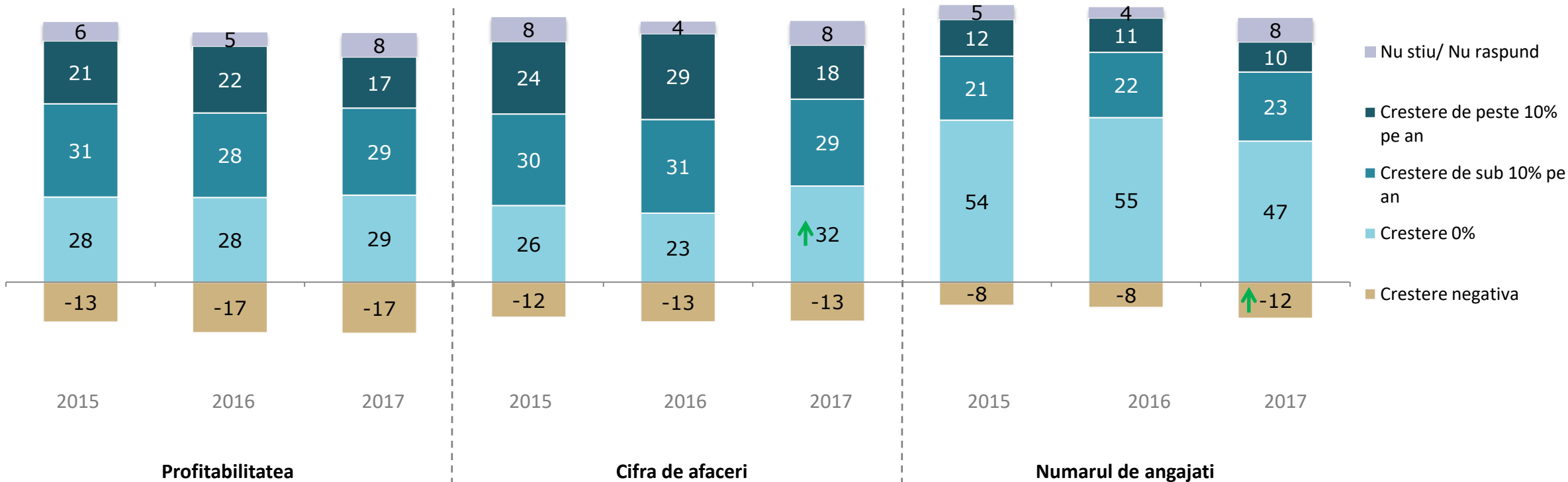
Evaluarea anului precedent – comparativ 2015 – 2017 (%)



2015: N= 500
2016: N= 500
2017: N= 501

Pentru 2018 asteptarile firmelor sunt ca cifra de afaceri sa ramana aceeași precum in anul precedent, iar numărul de angajati sa descreasca.

Asteptarile fata de urmatorul an– comparativ 2015 – 2017 (%)

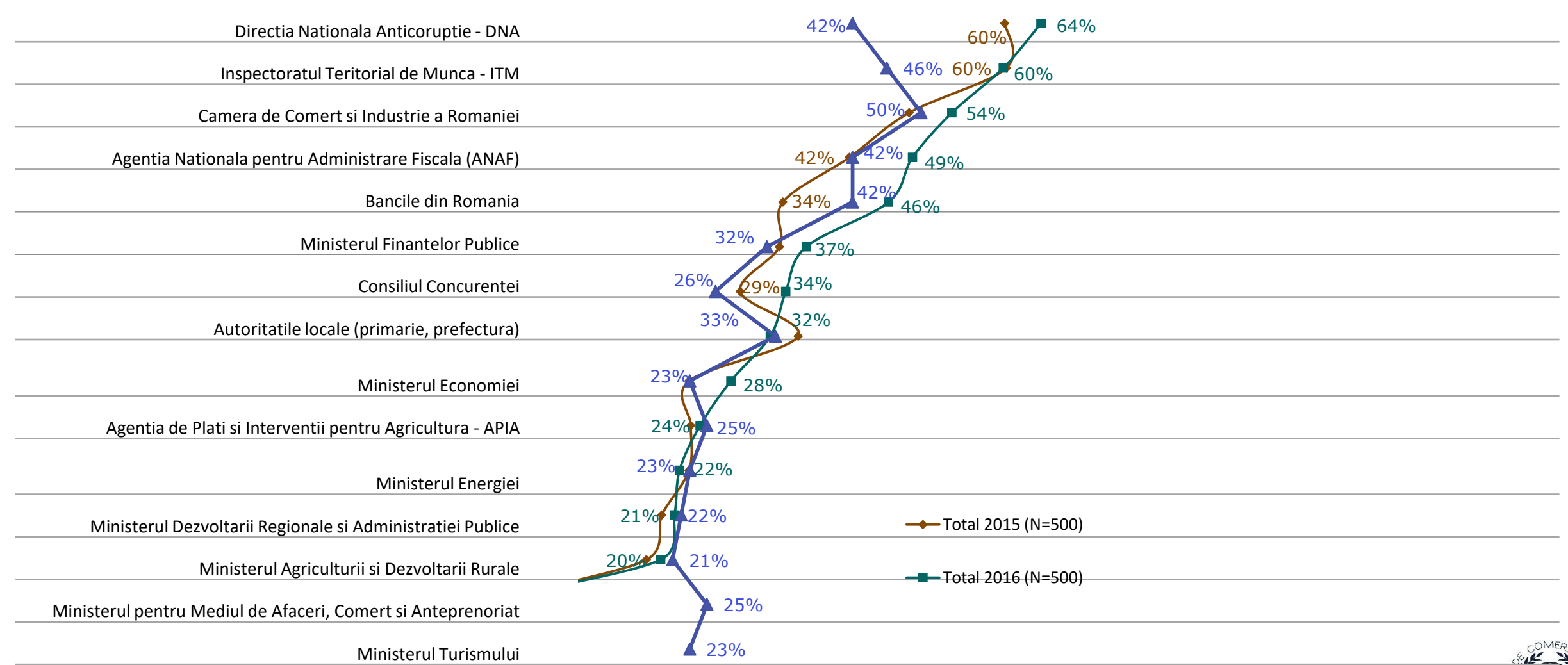


2015: N=500
2016: N= 500
2017: N= 501



Se observa un trend descrescator in ceea ce priveste increderea firmelor in institutiile din Romania. Institutiile care beneficiaza de cea mai mare crestere a increderii sunt Bancile din Romania (+4%).

Increderea in institutii – comparativ 2015 – 2017*



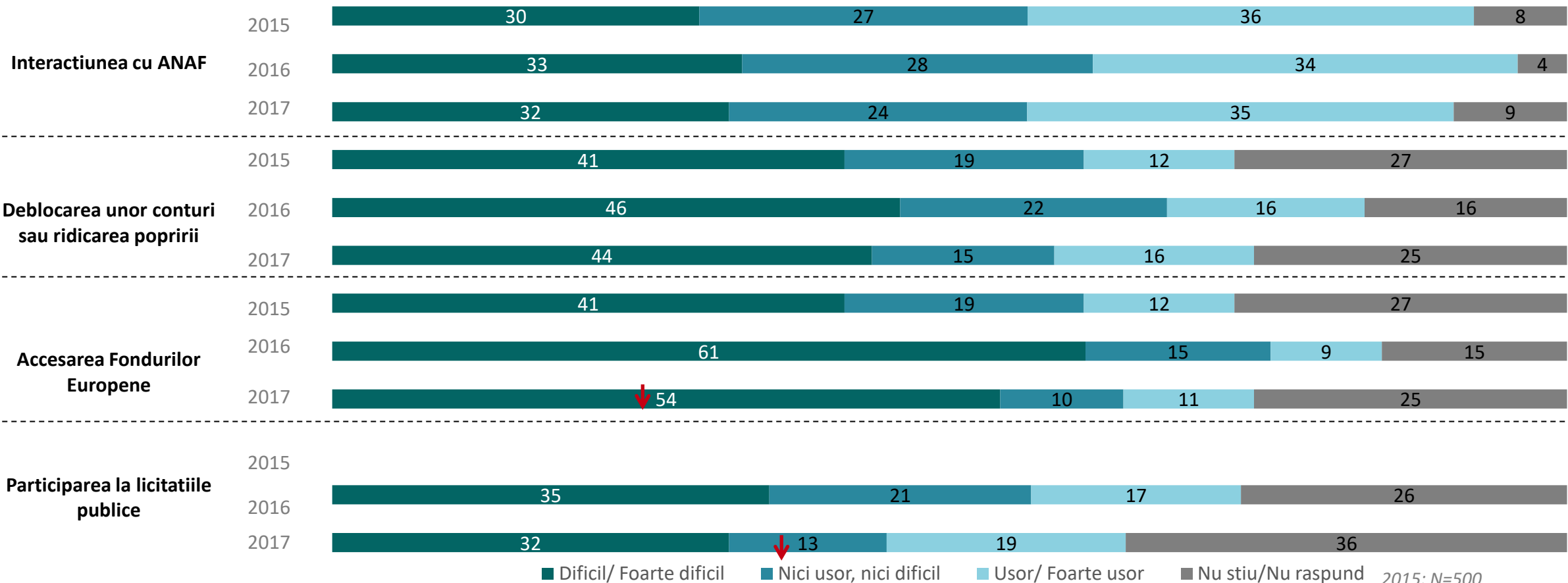
**Doar cei care au raspuns cu Foarte multa si Multa incredere la Q7*

↑ Semnificativ mai mare decat 2016 (95% nivel de incredere)
↓ Semnificativ mai mic decat 2016 (95% nivel de incredere)



Accesarea fondurilor europene si deblocarea/ridicarea propriilor conturilor bancare sunt cele mai dificile interactiuni cu institutiile statului.

I. Interactiune companiilor cu institutiile publice – comparativ 2015 – 2017 (%)



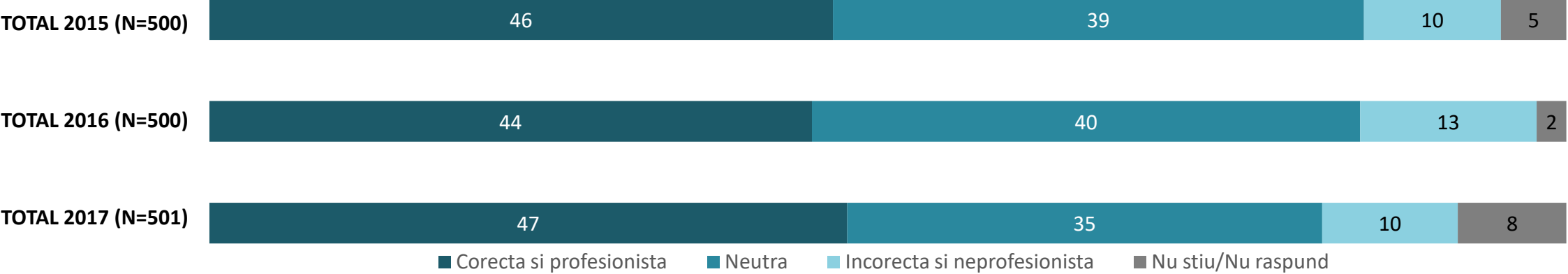
Peste 50% dintre companii considera ca interactiunea cu institutiile publice se desfasoara intr-un timp util si creste de asemenea procentul celor care sunt de parere ca relationarea cu institutiile necesita putin timp (+4%).
47% dintre cei intervievati apreciaza ca activitatea organelor de control care verifica activitatea firmelor este corecta si profesionista.

II. Interactiunea companiilor cu institutiile publice – comparativ 2015 – 2017 (%)

Relatia cu institutiile statului

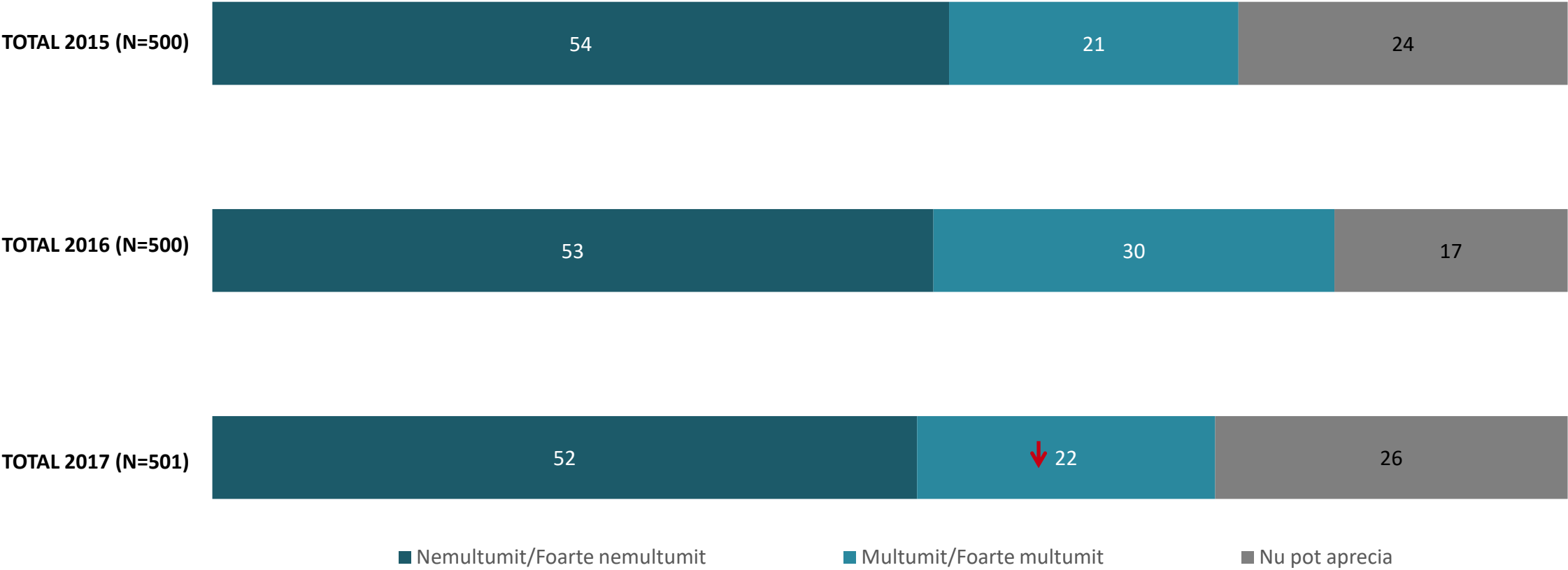


Activitatea organelor de control



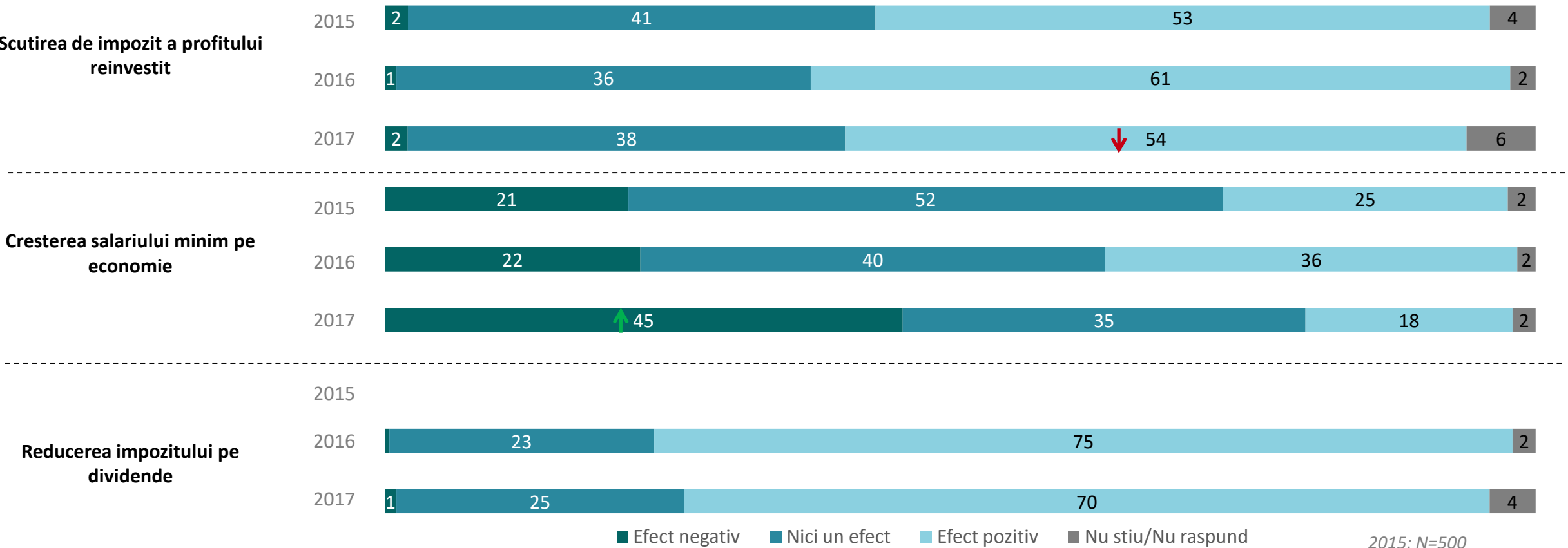
Jumatate dintre companii (52%) sunt foarte nemulumite sau nemulumite de modul in care statul promoveaza afacerile romanesti in strainatate.

Promovarea mediului de afaceri – comparativ 2015 – 2017 (%)



In 2017, a crescut cu peste jumatate (+23%) procentul celor care considera ca marirea salariului minim pe economie a avut efecte negative.

Impactul masurilor legislative de stimulare economica – comparativ 2015 – 2017 (%)

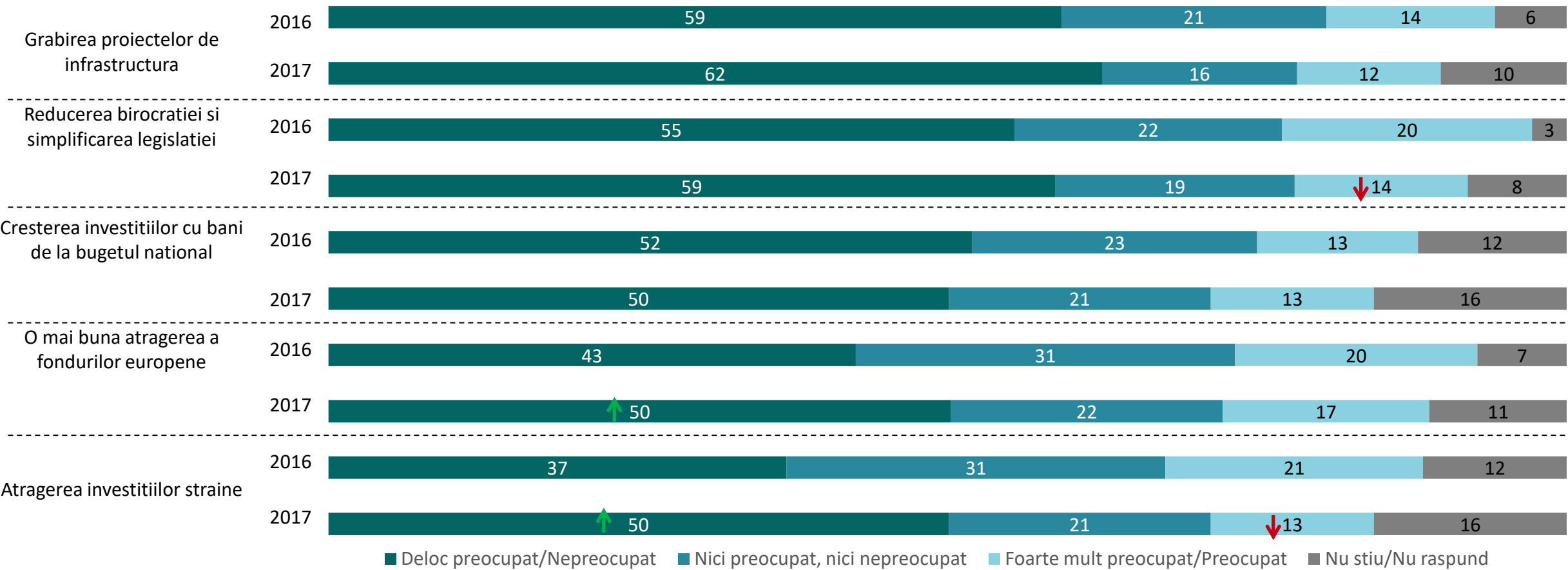


2015: N=500
2016: N= 500
2017: N= 501



Peste 50% dintre companii considera ca actualul Guvern nu este preocupat de nici una dintre activitatile listate in chestionar. Cea mai mare scadere se observa la avtivitatea de atragere a investitiilor straine (+13%).

Activitatea Guvernului – 2016- 2017 (%)

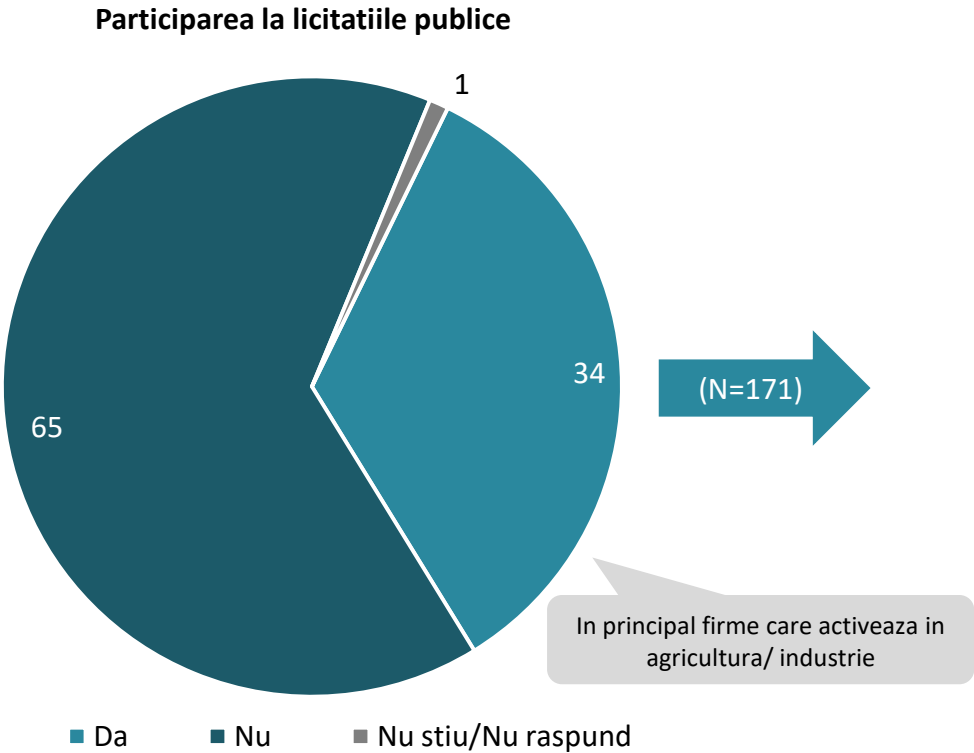


■ Deloc preocupat/Nepreocupat ■ Nici preocupat, nici nepreocupat ■ Foarte mult preocupat/Preocupat ■ Nu stiu/Nu raspund

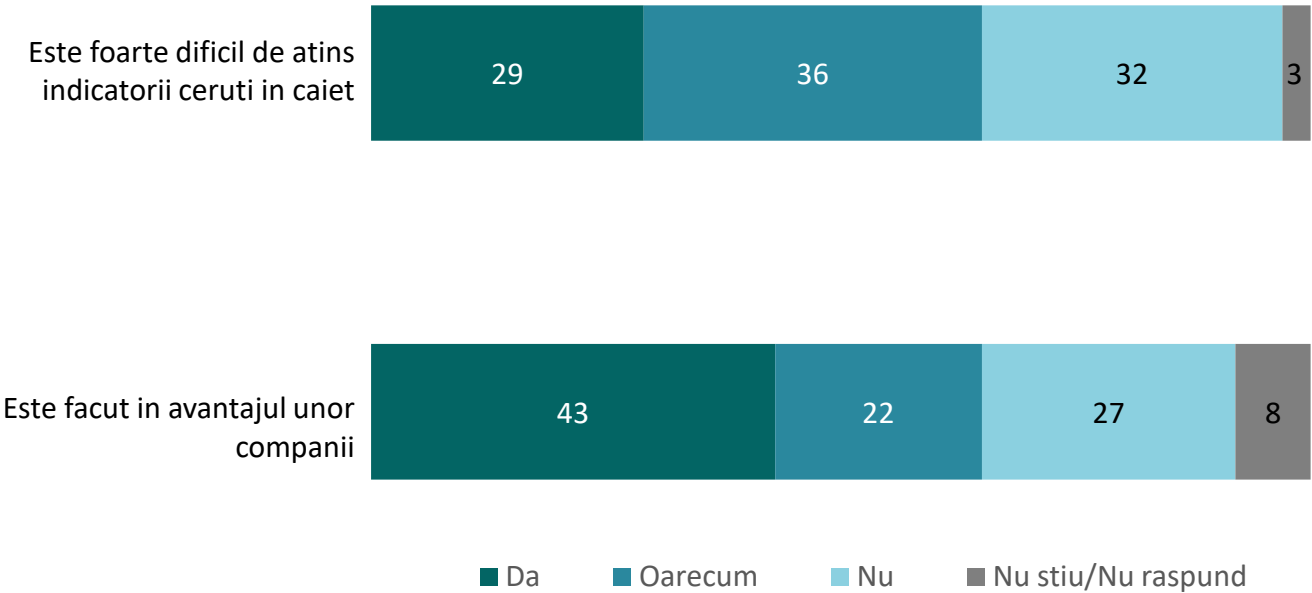
2017: N= 501 respondenti

34% dintre agentii economici interviuati au participat la licitatiile publice. Dintre cei care au participat, 43% considera caietul de sarcini ca fiind facut in avantajul anumitor companii.

Licitatiile publice – 2017 (%)

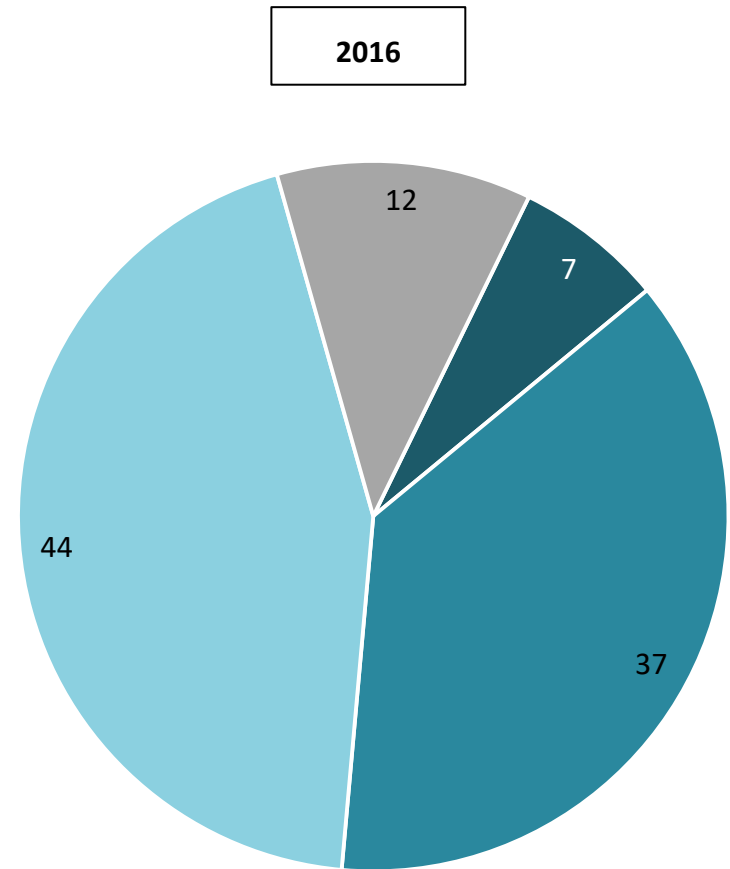
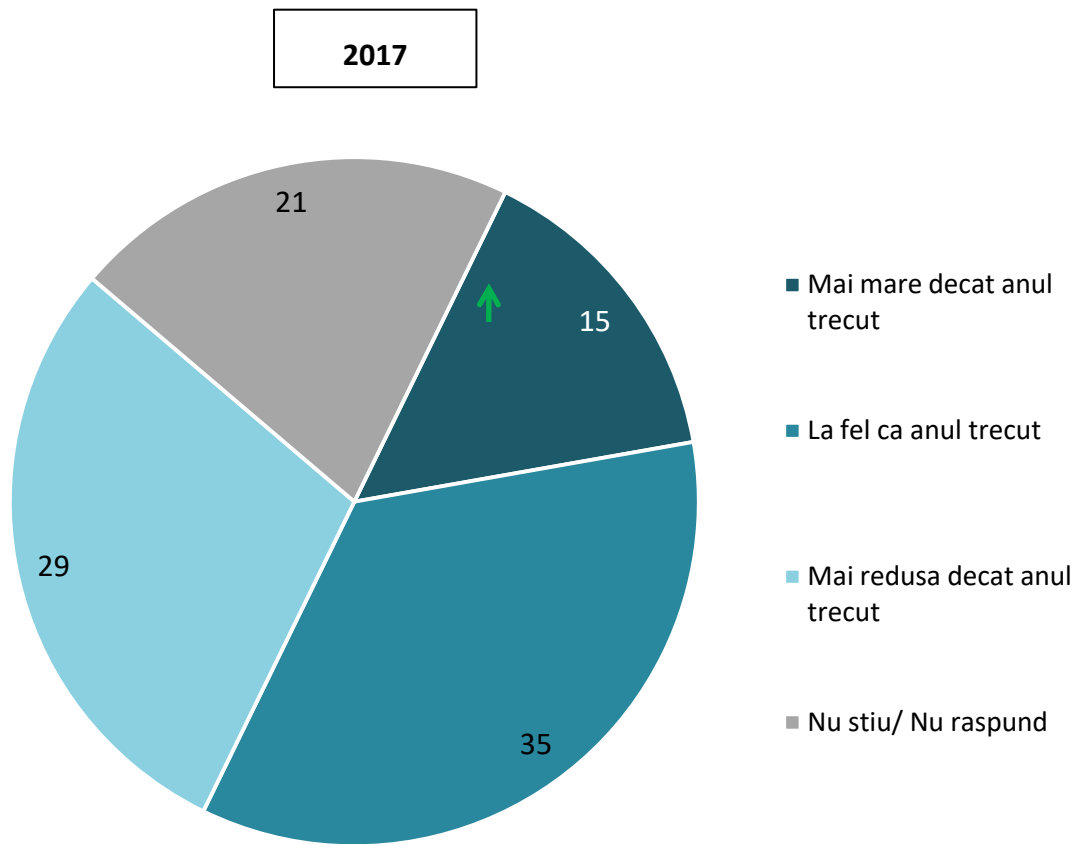


Evaluarea caietului de sarcini



Coruptia din administratia publica este in opinia respondentilor mai mare decat anul trecut.

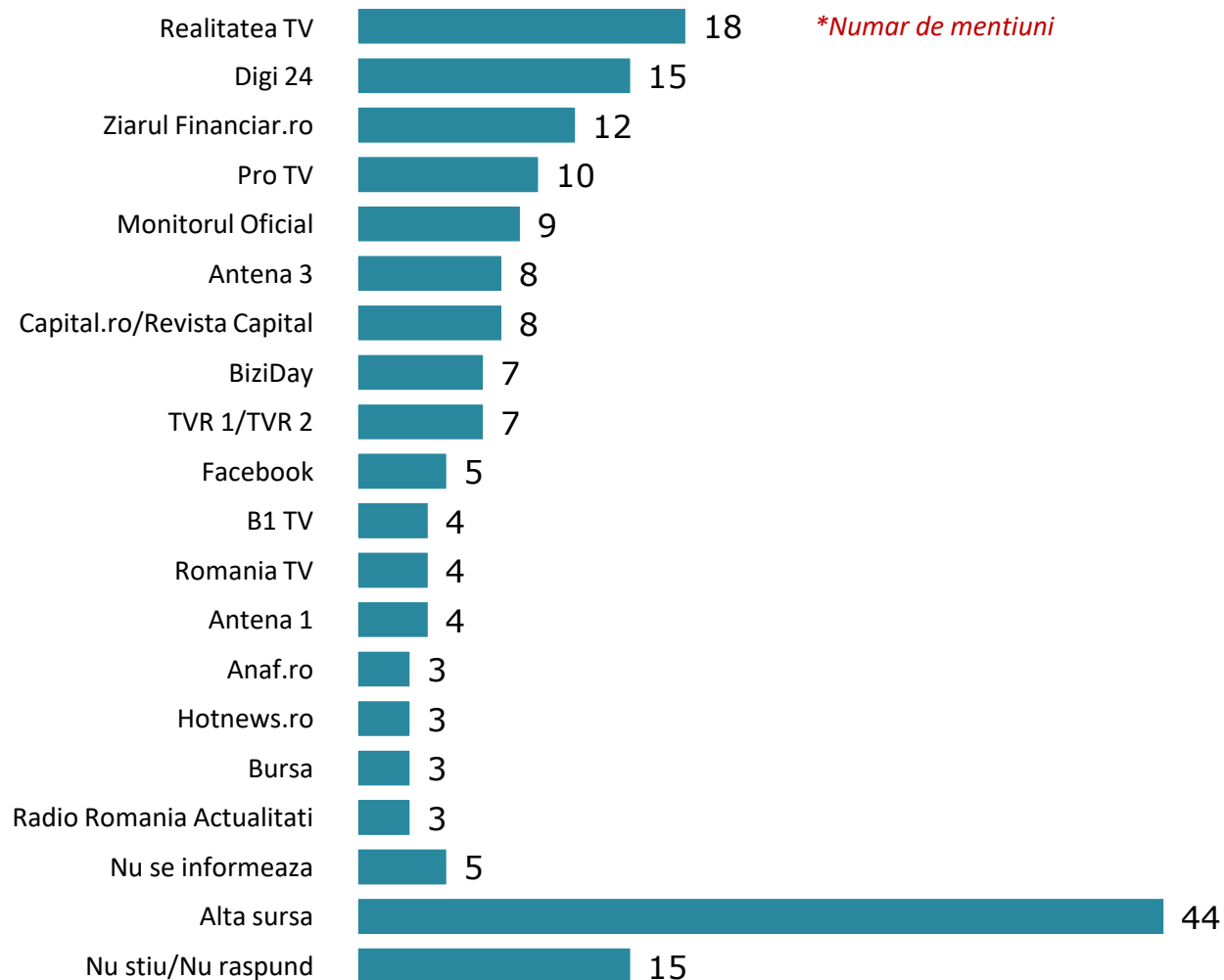
Coruptia din administratia publica – 2017 (%)



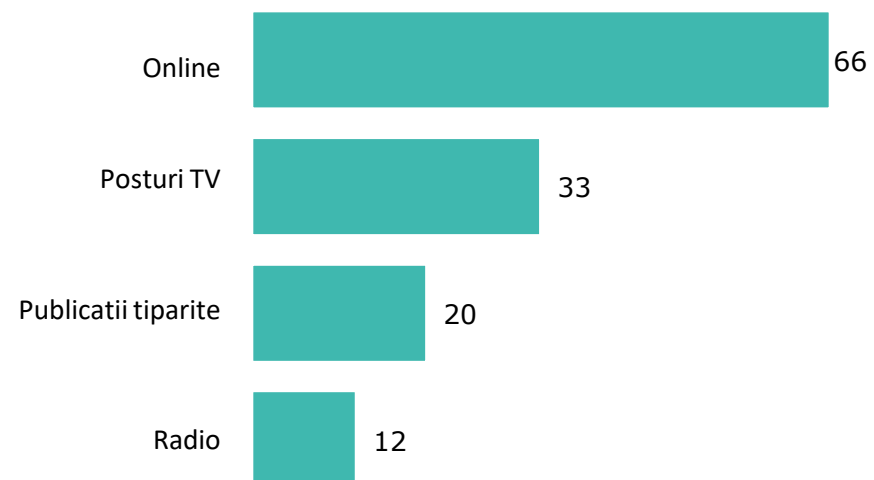
2017: N= 501 respondenti

**Majoritatea respondentilor cauta online informatii cu privire la mediul economic.
Cele mai uzuale surse de informare sunt Realitatea TV, Digi 24, Ziarul Financiar si Pro TV.**

Principalele surse de informare cu privire la mediul economic – 2017 *



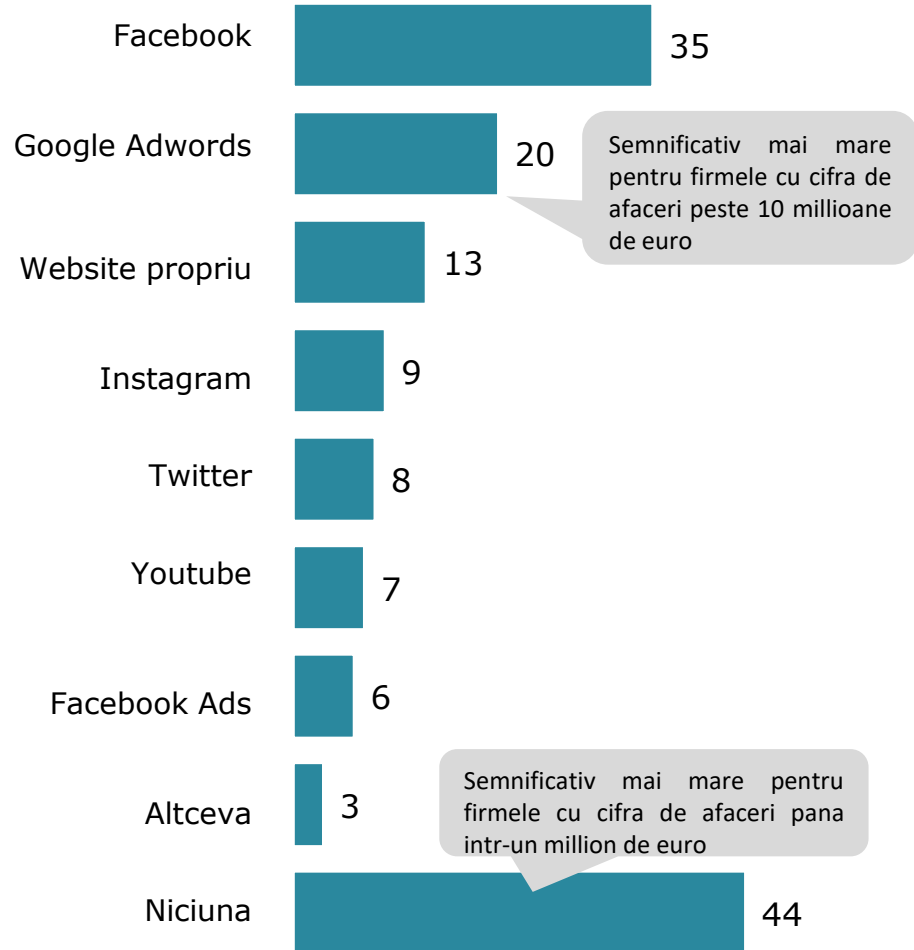
Principalele surse de informare cu privire la mediul economic (%) (sursa nespecificata)– 2017



2017: N= 501 respondenti

Pentru comunicare si promovare pe internet, companiile folosesc cel mai des Facebook, Google Adwords si propriul website. Majoritatea considera ca internetul nu are un impact important asupra comunicarii cu clientii lor finali, insa 70% dintre ei sunt dispusi sa creasca investitiile pentru a dezvolta acest mod de promovare.

Platforme pentru comunicare si promovare pe internet (%)



Internetul are un impact semnificativ asupra relatiei/ comunicarii cu clientii finali ai companiei.



Compania dvs se implica semnificativ in mediul online prin promovare/ prezenta in social media.



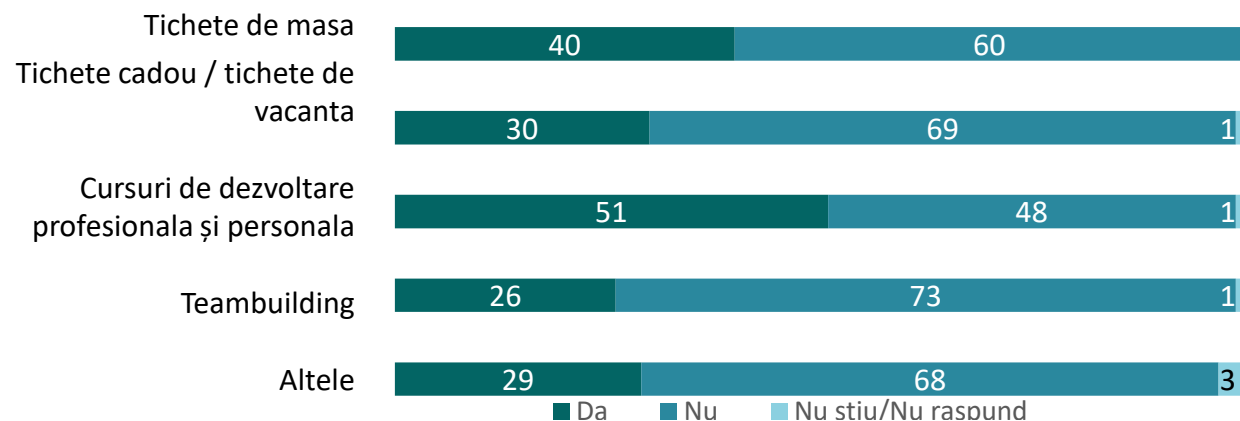
Compania dvs. este dispusa sa creasca bugetul investit in promovare/comunicare prin intermediul mediului online.



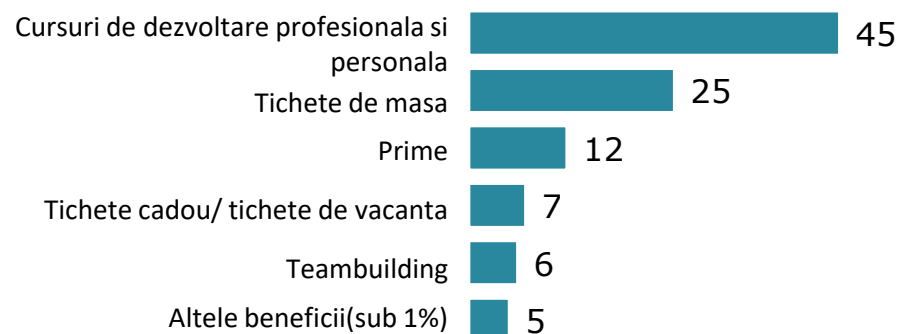
■ Dezacord ■ Acord partial ■ Acord total ■ Nu stiu/Nu raspund

Majoritatea respondentilor ofera angajatilor cursuri de dezvoltare profesionala si personala si considera ca acestea sunt si cele mai bune investitii in angajati. Cu toate acestea, firmele mici, cu cifra de afaceri de pana intr-un million de euro, nu ofera astfel de beneficii angajatilor.

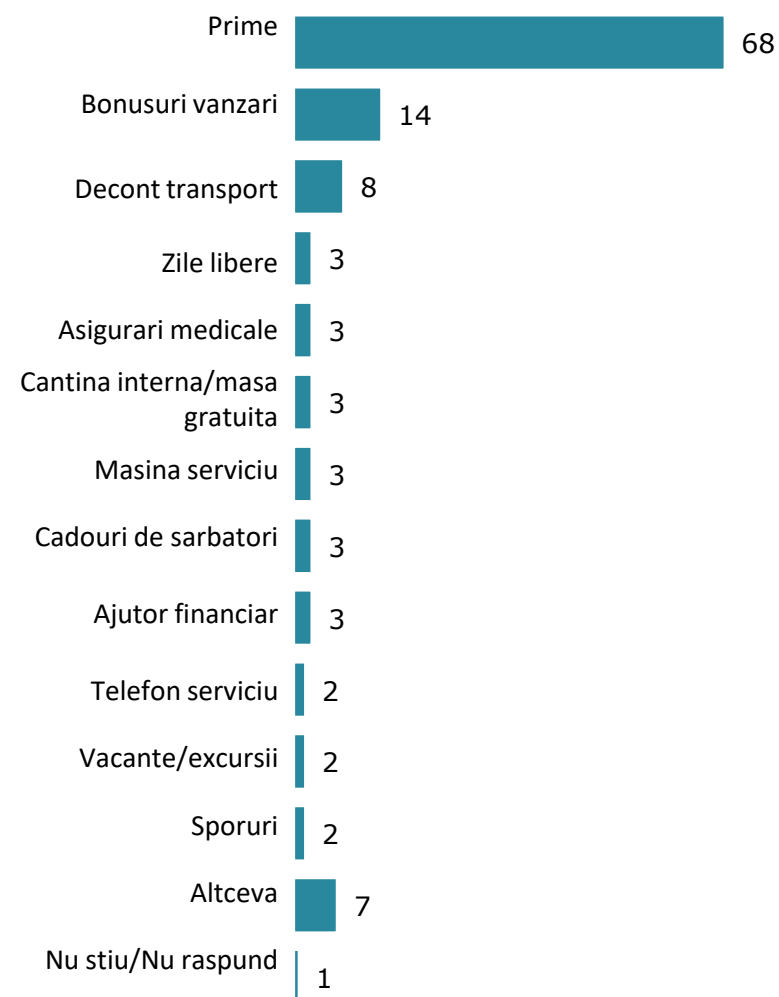
Beneficii oferite angajatilor (%)



Cea mai buna investitie in angajati (%)

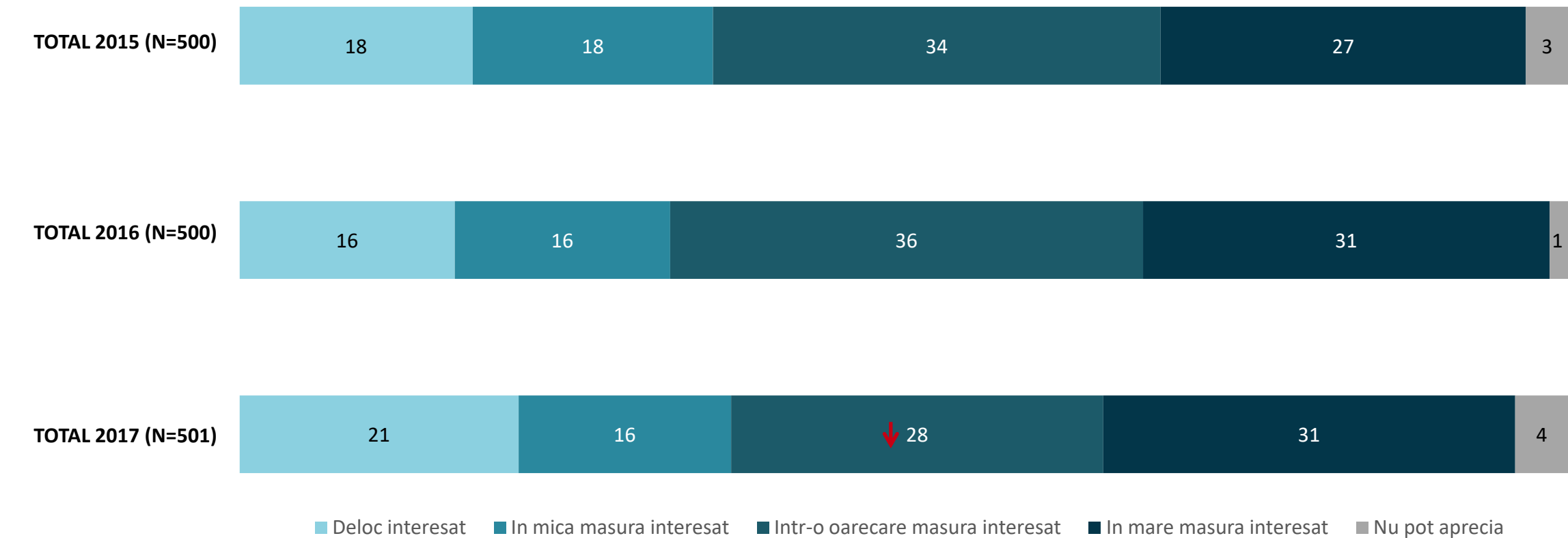


ALTE BENEFICII (%)



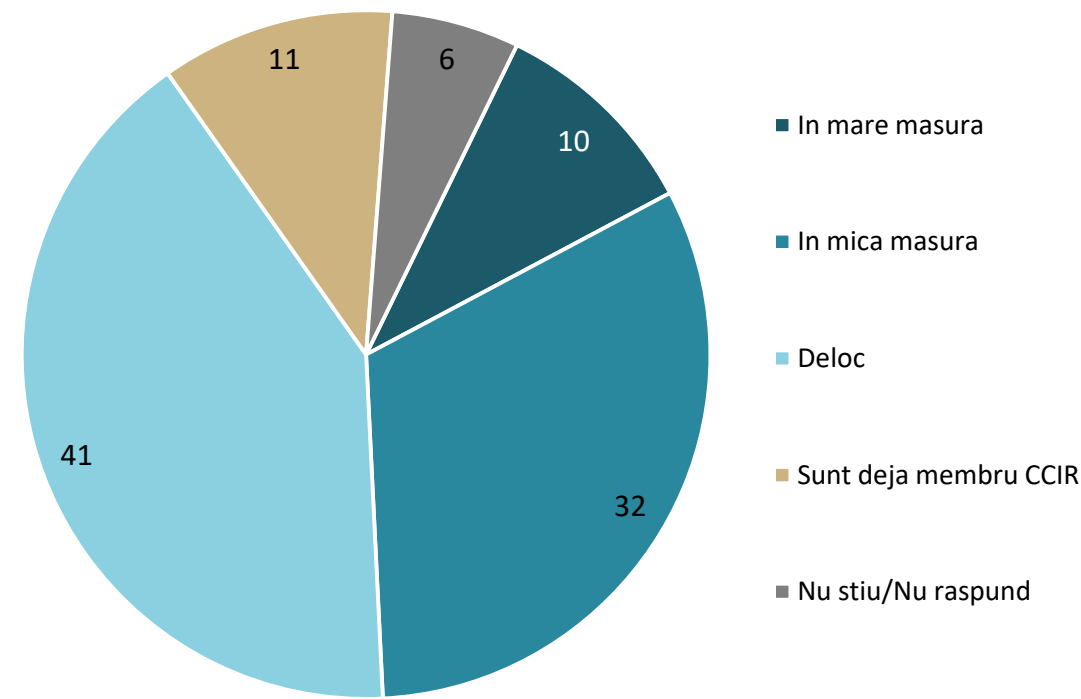
Asemeni anului 2016, 31% dintre reprezentantii firmelor sunt interesate in mare masura ca personalul companiei sa urmeze un program de pregatire profesionala organizat de Camera de Comert si Industrie.

Interesul fata de programele de pregatire profesionala ale CCIR – comparativ 2015 – 2017 (%)

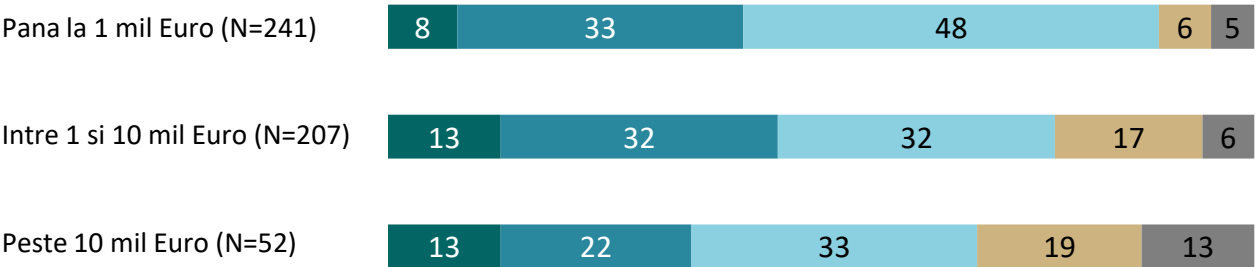


10% dintre companiile investigate sunt interesate intr-o mare masura sa devina membre ale Camerei de Comert, pe cand 41% nu sunt deloc interesate de acest aspect.

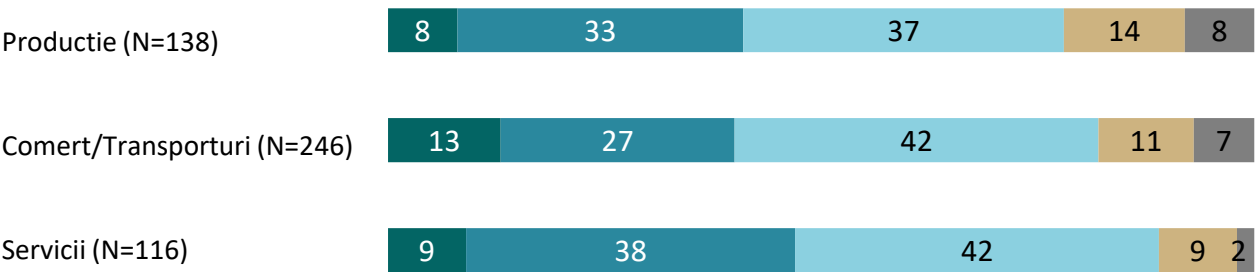
Interesul fata de CCIR (de a deveni membru) – 2017 (%)



Cifra de afaceri



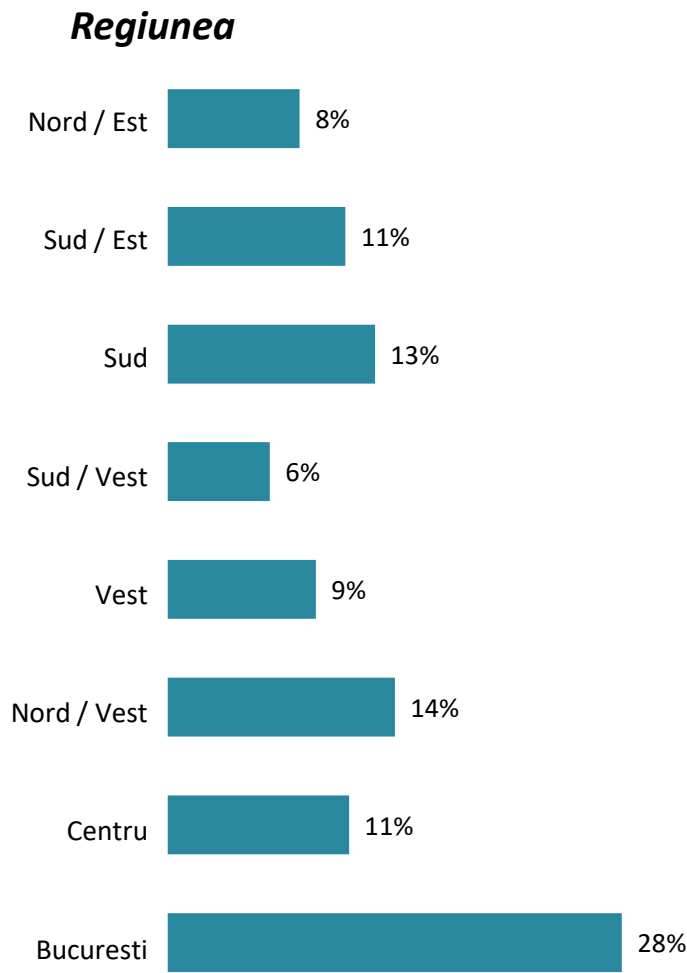
Domeniul de activitate



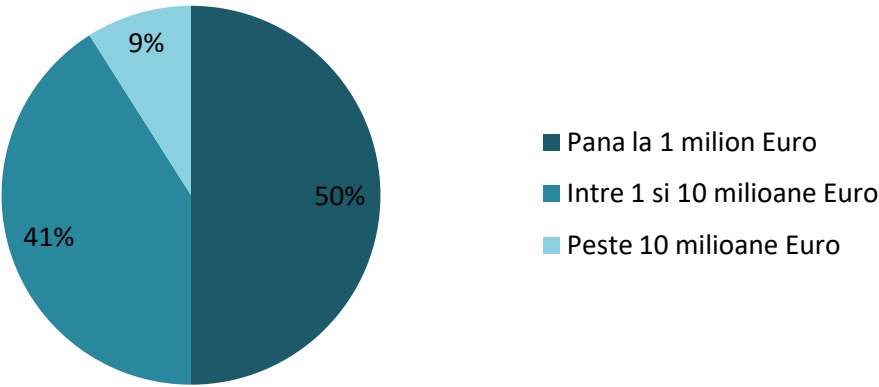
In mare masura
In mica masura
Deloc
Sunt deja membru CCIR
Nu stiu / Nu raspund (Nu Cititi)



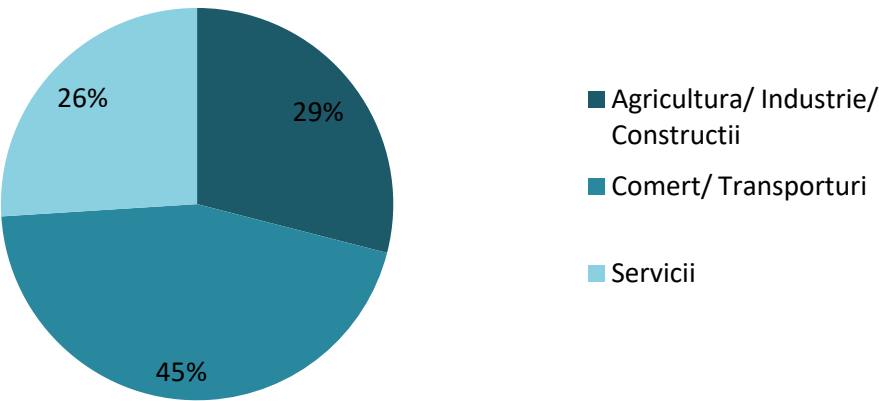
Structura esantionului – 2017 (%)



Cifra de afaceri



Domeniul de activitate





Va multumim!