



CAMERA DE COMERT, INDUSTRIE, NAVIGATIE SI AGRICULTURA CONSTANTA
împreună pentru afacerea ta

OBIECTIVE STRATEGICE

pentru perioada 2016 – 2020

1. **Reprezentarea** eficientă a intereselor membrilor Camerei și ale întreprinzătorilor din județul Constanța, în relația cu autoritățile locale, județene, regionale și naționale. Întărirea capacității Camerei de a realiza acțiuni de lobby și advocacy, în interesul mediului de afaceri constănțean, având în vedere și calitatea dobândită prin lege, cea de organizație de utilitate publică.
2. Perfecționarea, diversificarea și adaptarea permanentă a **serviciilor** oferite de CCINA membrilor săi și celorlalți întreprinzători din județ, în condițiile unui climat economic și financiar dificil, pe plan intern și internațional, de recesiune, respectiv criză economică prelungită.
3. **Sprijinirea** mai eficientă a comunității de afaceri din județul Constanța, în primul rând al membrilor CCINA Constanța, pentru găsirea de **noi piețe de desfacere** a produselor și serviciilor oferite de aceștia, îndeosebi pe piețe externe emergente, extra – comunitare.
4. **Atragerea de investiții** în județul Constanța, pentru valorificarea oportunităților de afaceri externe, încurajarea, cu prioritate, a investițiilor productive, crearea de locuri de muncă și cu valoare adăugată mare, care să respecte cerințele dezvoltării durabile a regiunii.
5. O mai bună **cunoaștere a problemelor** cu care se confruntă membrii Camerei, prin consultarea periodică a acestora (cel puțin anual), în vederea identificării celor mai potrivite acțiuni de promovare, reprezentare și apărare a intereselor acestora.
6. Realizarea de noi **parteneriate** și consolidarea celor existente, între CCINA Constanța și alte Camere de Comerț, organizații ale întreprinzătorilor, ONG-uri, alte organizații, investitori și firme, în vederea derulării de proiecte comune, în sprijinul membrilor Camerei și al comunității de afaceri din județ.
7. **Consolidarea poziției** CCINA Constanța, ca organizație asociativă de sprijin al mediului de afaceri având cea mai mare reprezentativitate, vizibilitate și eficiență a acțiunilor și activităților desfășurate.
8. Transformarea județului Constanța în cel mai important **centru al manifestărilor expoziționale** din România (exceptand capitala).