



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE A ROMÂNIEI

ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA

Tendințe și oportunități în economia românească pentru mediul de afaceri

Pentru consolidarea creșterii economice trebuie ca statul să definească politici fiscale coerente pe termen lung și să devină un partener apropiat al mediului de afaceri. Orizontul 2018, *centenarul României Mari*, va găsi economia națională într-o situație favorabilă, urmând ca exporturile, investițiile străine directe și numărul IMM-urilor să atingă cote importante.

Reducerile aplicate TVA-ului și impozitării pe muncă vor încuraja investițiile străine, crearea de noi locuri de muncă, consolidând economia. În următorii 4 ani, economia va crește doar dacă gradul de absorbție al fondurilor europene va atinge și va depăși cifra de 60%, iar România va investi în infrastructură și va încerca să devină un *hub* energetic și comercial. De asemenea, creșterea cifrei de afaceri în industrie ne arată că România se poate reindustrializa, mai ales că exploatarea zăcămintelor de gaze naturale și țiței din Marea Neagră va asigura independența energetică, începând cu 2018.

Ponderea energiei regenerabile va crește în următorii ani, urmând să asigure peste 40% din consumul național, iar exploatarea gazelor de șist coroborată cu exploatarea resurselor din Marea Neagră va consemna independența energetică națională. Ținând seama de acest fapt, România va juca un important rol regional, mai ales în complicata geopolitică regională.

Agricultura va deveni un pilon și mai important al economiei, în condițiile în care legislația va fi una coerentă și adaptată necesităților investitorilor. Necesitatea de a exploata potențialul agricol se va accentua în următorii ani, ținând seama de schimbările climatice și de evoluțiile geopolitice. Până în 2018, România va avea o agricultură diversificată și competitivă, care utilizează instrumente și mecanisme moderne.

Pentru ca ramurile economice să devină consolidate, competitivitatea și predictibilitatea sunt conceptele cheie în jurul cărora trebuie să graviteze piețele. Promovarea ofertelor

românești necesită punerea la punct a unei strategii interinstituționale, mai ales că în viitor, companiile vor avea un rol tot mai mare în economia internațională.

Totodată, va fi o regândire a strategiei privind sistemul expozițional românesc, sistem ce are un rol major pentru dinamizarea comerțului exterior și a economiei naționale. Astfel, Romexpo va deveni un lider regional în materie de târguri și expoziții, capacitatea sa expozițională având un potențial ridicat de creștere, pentru găzduirea și organizarea de expoziții și târguri de mare anvergură atât pe plan intern, cât și regional sau internațional.

Desigur, contextul prezentat descrie capacitatea Sistemului Cameral românesc de a-și conjuga eforturile pentru a se consacra ca vocea cea mai puternică a mediului de afaceri.

Președintele Camerei de Comerț și Industrie a României,

Mihai Daraban

