

MANAGER

GRATUIT



REVISTA INFORMATIONALA EDITATA SUB EGIDA
CAMEREI DE COMERT, INDUSTRIE, NAVIGATIE
SI AGRICULTURA CONSTANTA

Anul XIX • Serie nouă • Nr. 243 • Luni, 26 Octombrie 2009 • ISSN 1221 - 0501 • Apare la Constanța, se difuzează în toată țara • www.ccina.ro

CENTRUL DE INFORMARE TEHNOLOGICA - C.C.I.N.A. CONSTANTA

În luna mai a.c., s-a înființat în cadrul C.C.I.N.A. Constanta, „Centrul de Informare Tehnologica” (C.I.T. – C.C.I.N.A. Constanta), sub tutela Ministerului Educației, Cercetării și Inovării, Autorității Naționale pentru Cercetare Științifică București, având rolul principal de a disemina informațiile provenind din mediul academic și cel al institutelor de cercetare, către mediul de afaceri.

Centrul de Informare Tehnologica Constanta este o entitate de inovare și transfer tehnologic, fara personalitate juridică, cu sediul în B-dul. Alexandru Lapusneanu nr. 185 A.

Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanta, CCINA Constanta, este structura - gazda a CIT CCINA Constanta.

Misiunea CIT CCINA Constanta este promovarea sustenabilității și creșterea în afaceri prin inovare și dezvoltare tehnologică pentru întreprinderile din sectoarele agro - alimentară și al construcțiilor, precum și în domeniul sustenabilității afacerilor, produselor și serviciilor și proceselor.

Obiectivul general al CIT CCINA Constanta este de a promova sustenabilitatea și creșterea în afaceri prin inovare și dezvoltare tehnologică.

A. Obiective specifice:

1. Sprijinirea IMM-urilor din sectoarele agroalimentară și construcțiilor, precum și a întregului mediu de afaceri în ceea ce privește sustenabilitatea afacerilor, produselor / serviciilor și proceselor, prin valorificarea informațiilor din mediul academic, oferind consultanță și asistență tehnică.

2. Identificarea și facilitarea proiectelor de afaceri bazate pe rezultate ale cercetării și dezvoltării tehnologice, precum și a parteneriatelor între mediul de afaceri și mediul CDI (cercetare - dezvoltare - inovare).

3. Asigurarea unei instruirii calificate în domeniul inovării și dezvoltării tehnologice în sectoarele CIT CCINA Constanta.

B. Obiectivele pe termen lung:

1. Stimularea inițiativelor de inovare și dezvoltare tehnologică în sectoarele agro - alimentară și construcțiilor, precum și la nivelul sustenabilității afacerilor,

prin diseminarea rezultatelor activității de cercetare - dezvoltare din mediul academic;

2. Creșterea numărului de întreprinderi care utilizează tehnologii noi de fabricație, tehnologii curate, metode inovative de proces și management, care oferă produse și servicii sustenabile;

3. Orientarea temelor de cercetare și dezvoltare tehnologică abordate de mediul academic către nevoile concrete ale mediului de afaceri și rezolvarea unor probleme prioritare ale Regiunii de Sud-Est;

4. Deconstrucția stereotipurilor de imagine reciprocă a mediilor de afaceri și academic, prin facilitarea cooperării și dezvoltării de proiecte comune, creșterea gradului de informare și cunoaștere a problematicei celor două medii.

5. Promovarea parteneriatelor care să stimuleze formarea noii generații în spiritul inovării și dezvoltării tehnologice - implicarea studenților pasionați în activitățile CIT CCINA.

CIT CCINA Constanta are încheiate Acorduri de parteneriat cu următoarele instituții de învățământ superior și din domeniul cercetării științifice: (1) Universitatea Ovidius Constanta, Facultatea de Științe Economice, Facultatea de Construcții, Facultatea de Matematică - Informatică, Facultatea de Științe ale Naturii și Științe Agricole, (2) Universitatea Dunărea de Jos Galați, Facultatea de Industrie Alimentară, (3) Institutul de Cercetare - Dezvoltare pentru Creșterea Ovinelor și Caprinelor Palas, Constanta, (4) Centrul Național de Dezvoltare Durabilă și (5) Institutul Național de Cercetare Dezvoltare pentru Geologie și Geoecologie Marina - Geoecomar.

Sperăm ca activitățile desfășurate de acest Centru, vin în sprijinul mediului de afaceri, contribuind la o mai bună cunoaștere a cerințelor stringente pe care le reclama firmele respective și implicit o mai bună rezolvare a acestora.

Informații și contact la: CCINA Constanta, Bd. Alexandru Lapusneanu nr. 185 A, tel: 0241 - 619.854, fax: 0241 - 619.654, e-mail: agricol@ccina.ro, www.ccina.ro

Director CIT CCINA Constanta,
Theodor Geambasu



INTRAREA
LIBERĂ

TÂRGUL NAȚIONAL

DE ÎMBRĂCĂMINTE - ÎNCĂLĂMINTE

CONFINTEX

EDIȚIA 70

28 OCTOMBRIE - 1 NOIEMBRIE 2009

PAVILION EXPOZIȚIONAL

CONSTANȚA - MAMAIA

și Hotel PARC

Program de vizitare:

28 - 31 octombrie: 10:00 - 19:00

01 noiembrie: 10:00 - 15:00

ORGANIZATORI:

EXPOCONFINTEX

FEPAIUS



**In atenția firmelor din domeniul creșterii animalelor,
al construcțiilor și instalațiilor zootehnice și cel al
energiilor regenerabile**

Centrul Regional de Dezvoltare Factor - FRD Center - în parteneriat cu Enterprise Europe Network, au plăcerea să invite membrii Camerei de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanta, la evenimentul **AgroMatch** - <http://www.enterprise-europe.dk/Agromatch-2009-164.aspx>.

Cu o activitate de aproape 10 ani în facilitarea de relații de afaceri între

Pag.
2

Din cuprinsul acestui număr...

- Targuri, expoziții, cursuri organizate de C.C.I.N.A. Constanta pag. 2
- Semnal legislativ pag. 3
- Oferte inovare pag. 4
- Informații europene pag. 5
- Oferte de cooperare din Reteaua EEN pag. 6
- Euro Dobrogea pag. 7
- Membrii CCINA Constanta, se prezintă pag. 8

Motto:

“Ai reușit? Continuă!. N-ai reușit? Continuă!.

Nansen

**Membrii C.C.I.N.A. Constanța primesc gratuit,
Revista Informațională “Manager”,
Curierul Legislativ și Buletinul Incidentelor Comerciale în Afaceri**

www.ccina.ro

• TARGURI • CURSURI • MISIUNI ECONOMICE • TARGURI •



**CAMERA DE COMERT, INDUSTRIE,
NAVIGATIE SI AGRICULTURA CONSTANTA**

organizeaza cursuri profesionale
de initiere - perfectionare - specializare

OFERTA DE FORMARE PROFESIONALA OCTOMBRIE 2009

1. Inspector de specialitate protectia muncii: 84 ore

Conditii de acces: studii superioare
Program flexibil 2 zile / saptamana
Valoarea cursului poate fi achitata si in 3
rate



Curs autorizat, diplome recunoscute la
nivel national

2. Inspector in domeniul securitatii si sanatatii in munca: 84 ore

Conditii de acces: studii medii
Program flexibil 2 zile / saptamana
Valoarea cursului poate fi achitata si in 3 rate
Curs autorizat, diplome recunoscute la nivel national

3. Evaluator de risc pentru securitate si sanatate in munca: 240 ore

CURS POSTUNIVERSITAR
Contravaloarea cursului poate fi achitata si in 2 rate
Diplome eliberate de Universitatea Petrosani

4. Cadru tehnic cu atributii in domeniul PSI: 164 ore

Cursul este avizat de Ministerul Administratiei si Internelor, Inspectoratul Gneral
pentru Situati de Urgenta

Conditii de acces: minim liceu
Program flexibil 3 zile / saptamana
Se poate achita si in 3 rate
Curs autorizat, diplome recunoscute la nivel national

5. Inspector Protectie civila: 120 ore

Conditii de acces: studii superioare
Valoarea cursului se poate achita si in 2 rate

Curs avizat de Inspectoratul de Situati de Urgenta Bucuresti si acreditat de
Ministerul Muncii, Familiei si Egalitatii de Sanse si de Miniserul Educatiei si Cercetarii

6. Inspector Resurse Umane: initiere

Conditii de acces: minim liceu
Program flexibil 2 zile / saptamana
Suma poate fi achitata si in 2 rate

7. Manager Resurse Umane

Conditii de acces: studii superioare
Program flexibil 2 zile / saptamana
Valoarea cursului poate fi achitata si in 3 rate
Curs autorizat, diplome recunoscute la nivel national

Relatii si inscrieri la C.C.I.N.A. Constanta, B-dul. Alexandru Lapusneanu nr. 185
A, Camera 3, Parter. Persoane de contact: Brun Dumitra si / sau Marinica Rodica: tel:
0241 - 550.590; 0241 - 619.854 int. 221 / 225, fax: 0241 - 619.454, 0241 - 550.590,
mobil: 0724 - 281.993, 0726 - 715.280, e-mail: rodica.marinica@ccina.ro

Camera de Comert, Industrie, Navigatie si Agricultura Constanta, prin Centrul de Formare a Resurselor Umane in Turism

anunta inceperea unei noi serii pentru cursul de perfectionare
"Manager in activitatea de turism",
curs necesar celor care doresc obtinerea Brevetului de turism



Acest curs este autorizat si
recunoscut de autoritatile de
reglementare:

- Ministerul Turismului
- Ministerul Educatiei,
Cercetarii si Inovarii
- Ministerul Muncii, Familiei si
Protectiei Sociale

Cursul are o durata de
aproximativ 6 luni, avand 2
zile de pregatire teoretica pe
saptamana. Tariful este de

1.390 RON / cursant.

Pentru informatii suplimentare, va asteptam la sediul nostru, Bd. Alexandru
Lapusneanu nr. 185 A, sau la tel. 0722 / 671.966, persoana de contact, Gabriela
GIZEA.

Camera de Comert, Industrie, Navigatie si Agricultura Constanta organizeaza, prin Scoala Romana de Afaceri a Camerelor de Comert si Industrie filiala Constanta,

**Cursuri de calificare / recalificare / specialiare / perfectionare,
dupa cum urmeaza:**

- Tehnician maseur (1.080 ore)
 - Lucrator in comert (360 ore)
 - Tehnician Cadastru Funciar Topograf (1.080 ore)
 - Curs post universitar Audit energetic pentru constructii si instalatii (120 ore)
- Cursantii care absolva cursurile vor fi beneficiarii unor diplome cu recunoastere
nationala

NOU ! NOU ! NOU ! NOU ! NOU ! NOU ! NOU !

1. Curs post - universitar:

"Auditul energetic al cladirilor existente si sistemelor aferente, de alimentare cu
energie, caldura"

2. Curs formare:

Mediatori - in conditiile Legii nr. 192 /
2006

**Profesia de mediator este relativ
noua in Romania si il defineste pe cel
care o practica prin combinatia jurist -
economist - coach personal.**

Istoricul profesiei:

Medierea a aparut in SUA in deceniul
opt al secolului trecut, ca forma alternativa
pentru solutionarea conflictelor; succesul
financiar al acestei profesii a fost un
argument pentru introducerea medierii si
in Europa; Romania a creat cadrul legal
de reglementare a exercitarii a acestei
profesii in 2006 prin legea nr. 192.

Medierea este arta prin care
partile sunt ajutate sa ajunga la o
intelegere. De foarte multe ori, acestea
nu constientizeaza situatia juridica,
influentati de orgoliu, de cei din jur, de
propria subiectivitate. Medierea este
solutia alternativa la judecata, la care
apeleaza, de comun acord, doua sau
mai multe parti implicate intr-un conflict.

Este angajat un mediator acreditat, iar procesul consta in discutii separate sau impreuna
cu toate partile implicate.

Conform Legii nr. 192 / 2006, medierea este aplicabila in majoritatea tipurilor de
procese, exceptandu-le pe cele de dreptul muncii, pe cele care privesc drepturi strict
personale, cu privire la care partile nu pot dispune sau procesele de drept penal.

Profesia de mediator este la noi din ce in ce mai atractiva, cu atat mai mult cu cat
si-a demonstrat utilitatea ca alternativa la tribunal, sistemul juridic din Romania fiind atat
de dificil, greoi si costisitor precum il stim. Partile implicate intr-un proces de mediere
prefera sa ajunga la o intelegere in afara tribunalului decat sa fie nevoite sa petreaca ani
de zile la infatisari de dosare la proces, in tribunal.

Profesia in sine este foarte atractiva pentru un numar din ce in ce mai mare de juristi,
psihologi, economisti si nu numai, neexistand conditii impuse de background profesional
sau de studiu.

Relatii suplimentare la: C.C.I.N.A. Constanta, Bd. Alexandru Lapusneanu nr. 185
A, Camera 3, parter, tel: 0241 - 619854 (225), fax: 0241 - 619454. Persoana de contact:
Rodica MARINICA

In atentia firmelor din domeniul cresterii animalelor, al constructiilor si instalatiilor zootehnice si cel al energiilor regenerabile

companii straine si romanesti, FRD Center este partenerul exclusiv in Romania al Enterprise Europe
Network Denmark, pentru promovarea **AgroMatch** - un eveniment de afaceri international.

Acest eveniment este organizat in contextul celui mai mare targ international din Europa de
Nord pe teme de agricultura, cresterea animalelor, energie regenerabila si comert, **Agromek**, care
are loc la Herning, in Danemarca, intre 25 - 26 noiembrie.

Participarea la **AgroMatch**, ofera ocazia intalnirilor directe de afaceri cu potentiali clienti si
furnizori din Europa. Prin inscrierea la **AgroMatch**, companiile interesate de noi pietee sau noi
furnizori, pot beneficia de intalniri de afaceri, cu potentiali clienti si parteneri. Intalnirile au durata
de 30 de minute - in acest fel, se pot organiza pana la 15 intalniri directe, pe parcursul celor 2 zile
de **AgroMatch** si **Agromek**, in functie de preferintele si solicitarile participantilor.

Taxa de inscriere este de 150 EUR.

Sectoarele de activitate sunt:

- cresterea si ingrijirea animalelor;
- realizarea de grajduri/staule;
- sisteme de ventilatie, de hranire a animalelor etc.;
- sisteme de colectare, de separare, de tratare a gunoii de grajd;
- echipamente pentru utilizarea de biomasa, de gunoi de grajd, in vederea transformarii in
energie;

- tehnologii de pre-tratare, in vederea obtinerii de energie;

- aplicarea si utilizarea de fractiune de cenusa se la ardere.

Companiile si organizatiile interesate de mai multe detalii legate de participarea la **AgroMatch**
si de procedura de inscriere, sunt rugate sa contacteze echipa FDR Center la: FRD Center - Str.
Gabroveni nr. 2, etaj 4, Bucuresti, e-mail: europa@frdcenter.ro, www.frdcenter.ro, tel: +4021 411
1460, fax: +4021 411 1461

*Din seria articolelor tematice ce vor fi publicate in revista Manager, prin
intermediul Centrului de informare pe teme financiar - contabile si
fiscale, va propunem, in acest numar, articolul cu tema:*

NOUTATI LEGISLATIVE PUBLICATE IN MONITORUL OFICIAL IN LUNA SEPTEMBRIE 2009

HOTARÂRE Nr. 956 din 19 august 2009 privind nivelurile pentru valorile impozabile,
impozitele si taxele locale si alte taxe asimilate acestora, precum si amenziile aplicabile
începând cu anul fiscal 2010

Emitent: Guvernul Romaniei. Publicata in Monitorul Oficial Nr. 633 din 24 septembrie 2009

COMENTARIILE ALE CCINA ASUPRA UNOR PROIECTE DE ACTE NORMATIVE CU IMPACT ASUPRA MEDIULUI DE AFACERI DIN ROMANIA

Va informam ca, pe site-ul Ministerului Intreprinderilor Mici si Mijlocii, Comertului si Mediului de Afaceri (www.mimmctpl.ro, la sectiunea Legislatie - Propuneri legislative - Pachet proiecte acte normative) se afla in dezbatere publica un pachet de legi cu impact deosebit asupra mediului de afaceri din Romania.

Conducerea executiva a CCINA Constanta a formulat si a transmis la Camera de Comert si Industrie a Romaniei, pentru sustinerea unui punct de vedere unitar al sistemului cameral din Romania, fata de initiatorii acestor proiecte, urmatoarele observatii:

1. Proiectul Legii privind organizarea activitatii de lobby

In primul rand, consideram binevenita aceasta initiativa legislativa, in sensul delimitarii unei practici legitime si utile si in sensul intrarii in legalitate a demersurilor intreprinse de catre mediile de afaceri pana in prezent, in vederea influentarii procesului decizional in beneficiul comunitatii.

In al doilea rand, consideram oportuna si completarea Legii nr. 335/2007 privind camerele de comert din Romania, prin completarea art. 4 - atributii principale, intrucat prin activitatea de lobby, camerele de comert vor putea sustine mult mai bine interesele membrilor sai.

Acest proiect de lege urmareste cresterea gradului de responsabilizare a autoritatilor publice cu privire la deciziile adoptate si o mai mare transparenta a actului decizional. Legea vine sa stabileasca exact ce inseamna activitatea de lobby si care sunt actiunile specifice acestei profesii.

Cu referire la art. 3 penultimul subpunct, consideram prea restrictiva definirea lobbyistului de profesie, in sensul ca lobbyistul este persoana care "presteaza servicii care implica mai mult de o comunicare de tip lobby, dar nu si cea persoana ale carei activitati de lobby constituie mai putin de 20 % din serviciile furnizate clientului sau intr-o perioada de 6 luni", cat si greu de delimitat. De asemenea ar trebui exclusa sintagma compensatii "de alta natura", urmand ca activitatea de lobby sa fie o activitate remunerata doar material.

In ceea ce priveste desfasurarea activitatii de lobby, art. 4 prevede ca aceasta activitate poate fi desfasurata de orice persoana fizica sau juridica. Se pune problema obiectului de activitate pe care ar trebui sa-l aiba declarat persoana juridica inregistrata la O.N.R.C., pentru a putea desfasura o astfel de activitate. In ceea ce priveste persoana fizica, lucrurile sunt clare, intrucat lobbyistul - persoana fizica isi poate desfasura activitatea ca salariat, ca asociat intr-o societate sau individual.

Ar fi oportuna completarea art. 4 alin. (2) cu lit. d), in sensul ca si asociatiile sau camerele de comert sa poata desfasura activitatea de lobby.

Se impune si completarea art. 4 (4) lit. b) cu urmatoarea reformulare: „cel putin unul dintre administratori sau actionari / asociati sa aiba calitatea de lobbyist de profesie”.

In ceea ce priveste remuneratia primita, conf. art. 4 (6) - nu se prevede modalitatea de impozitare a sumelor obtinute, daca sunt purtatoare de TVA sau nu si nici modalitatea declararii obtinerii de venituri de catre lobbyist.

La art. 11, consideram ca raportarile ce trebuie depuse ar trebui sa se faca anual, sau cel mult semestrial, in loc de trimestrial. In ceea ce priveste instituita unde se depun aceste raportari, textul articolului precizeaza ca acestea se depun la oficiul registrului comertului de pe langa tribunalul Bucuresti. Se intelege prin aceasta prevedere ca numai la ORC Bucuresti se depun aceste raportari, nu si la oficiile teritoriale, or, legea nu prevede in mod expres ca societatile care desfasoara activitatea de lobby trebuie sa fie inregistrate in mun. Bucuresti. Consideram, de asemenea, ca aceste raportari, ar trebui depuse si la Administratiile financiare teritoriale, intocmai ca si depunerea situatiilor financiare ale societatilor comerciale.

2. Proiectul legii pentru modificarea si completarea Legii nr. 252 / 2003 privind

registrul unic de control

Acesta lege propune eliminarea controalelor repetate nejustificate, la același agent economic, astfel încât activitatea acestora să fie cât mai puțin afectată ca urmare a activităților de control cărora trebuie să li se supună. Motivația acestei modificări este aceea ca, de cele mai multe ori, controalele efectuate de diverse organe sunt percepute de contribuabili ca o metodă de șicanare și de intimidare. O asemenea percepție este întărită mai ales atunci când controalele efectuate de aceleași organe de control, la același contribuabil, se repetă la intervale prea mici de timp (sub un an).

De aceea, proiectul de lege interzice controalele nejustificate, încadrându-le la categoria contravențiilor sancționate cu amendă de la 1.500 lei, la 2.000 de lei.

Control repetat nejustificat, în înțelesul acestei legi, este controlul efectuat în cursul a doi ani calendaristici consecutivi, de către același organ de control specializat, la același contribuabil, în absența unor elemente care să justifice temeinic efectuarea controlului respectiv (solicitări exprese ale unor autorități publice, cazuri flagrante, suspiciuni întemeiate de producere a unor infracțiuni etc).

Acest proiect de lege nu vine să modifice, în esență, legea nr. 252 / 2003, ci doar cuantumul amenzilor.

In ceea ce privește definirea noțiunii de control repetat nejustificat, respectiv prin introducerea art. 9 ind. 1 (3) consideram ca este binevenită o astfel de prevedere, limitand, astfel, controalele nejustificate, care îngreunau activitatea agentilor economici.

Insa, notiunea de "elemente care să justifice temeinic efectuarea controlului respectiv" nu este expres definită, este dată o simplă enumerare de potențiale situații, ceea ce va lăsa loc de interpretare. Consideram ca este important ca legea să prevadă explicit care sunt elementele ce pot justifica temeinic un control și cine stabilește care sunt aceste elemente.

3. Proiectul legii privind stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor aparținând întreprinzătorilor tineri, debutanți în afaceri

Consideram că este o inițiativă benefică pentru mediul de afaceri.

Apreciem că impactul financiar asupra bugetului de stat pe perioada 2009 - 2013 va fi chiar mai redus decât cel estimat, deoarece condițiile pe care vor trebui să le îndeplinească tinerii întreprinzători sunt destul de greu de realizat, deci nu există riscul unei "avalanșe" de solicitări din partea acestora.

Observații punctuale pe textul proiectului de lege:

La art. 2, considerăm că trebuie eliminată expresia "de regula", în privința vârstei întreprinzătorului tânăr. Dacă aceasta se pastrează, atunci ar trebui precizate și excepțiile de la această regulă.

La același articol și alineat trebuie clarificat dacă este posibil ca, respectând legislația muncii în vigoare, un întreprinzător să fie angajat al propriei societăți.

La art. 5 lit. a), consideram ca expresia "o singură dată" trebuie eliminată, referitor la verificarea valabilității documentelor cerute la ghișeu unic de la registrul comertului, deoarece, dacă întreprinzătorul nu se prezintă cu toate documentele cerute, acesta va fi nevoit să se prezinte la ghișeu de mai multe ori, până când documentația este completă și corect întocmită.

La art. 5 lit. d), consideram ca ar trebui adăugat "...pentru un venit impozabil nominal egal cu SAU MAI MARE DECAT salariul mediu pe economie..."

In ceea ce privește art. 4 lit. c), se prevede ca, după reinvestirea profitului, capitalul social să fie de cel puțin 5.000 Euro. Consideram ca acest cuantum al capitalului social este prea mare și ca această prevedere ar putea avea implicații și asupra celorlalte societăți comerciale, care, potrivit Legii nr. 31 / 1990, au obligația de a



SEMNAL LEGISLATIV

Acte de interes pentru agentii economici, publicate in Monitorul Oficial al Romaniei, in perioada 11.09 - 12.10.2009

M.O. Nr. 615/11.09.2009

Hotărârea Nr. 826 din 22 Iulie 2009 pentru aprobarea Planului - cadru intersectorial gradual pentru combaterea efectelor pandemiei cu virusul A / H1N1

M.O. Nr. 616/11.09.2009

Hotărârea Nr. 972 din 26 August 2009 pentru modificarea art. 5 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 606 / 2005 privind organizarea programelor de studii universitare în instituțiile militare de învățământ superior din subordinea Ministerului Apărării Naționale

M.O. Nr. 617/14.09.2009

Hotărârea Nr. 968 din 26 August 2009 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 109 / 2009 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Administrare Fiscală

M.O. Nr. 617/14.09.2009

Ordinul Nr. 58 din 07 Septembrie 2009 privind modificarea anexei la Ordinul președintelui Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor nr. 109 / 2005 privind stabilirea formularului - tip al Procesului - verbal de constatare și sancționare a contravențiilor la normele sanitare veterinare și pentru siguranța alimentelor și a persoanelor împuternicite de Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor să folosească modelul de proces - verbal

M.O. Nr. 618/14.09.2009

Decizia Nr. 969 din 25 Iunie 2009 referitoare la excepția de neconstituționalitate a dispozițiilor art. 21 alin. (1¹), (3) și (4) din Ordonanța Guvernului nr. 25 / 2002 privind unele măsuri de urmărire pentru monitorizarea postprivatizare a contractelor de vânzare - cumpărare de acțiuni deținute de stat la societățile comerciale

M.O. Nr. 618/14.09.2009

Decizia Nr. 977 din 25 Iunie 2009 referitoare la excepția de neconstituționalitate a dispozițiilor art. 7 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 119 / 2007 privind măsurile pentru combaterea întârzierii executării obligațiilor de plată rezultate din contracte comerciale

M.O. Nr. 618/14.09.2009

Ordonanța de urgență Nr. 97 din 09 Septembrie 2009 pentru modificarea Legii învățământului nr. 84 / 1995

M.O. Nr. 618/14.09.2009

Hotărârea Nr. 966 din 26 August 2009 privind aprobarea realizării de către Consiliul Concurenței, în colaborare cu Serviciul de Telecomunicații Speciale, a rețelei securizate de comunicații de arie extinsă

M.O. Nr. 619/15.09.2009

Hotărârea Nr. 907 din 12 August 2009 pentru aprobarea redistribuirii sumelor alocate din credite externe, pe anul 2009, între Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor

M.O. Nr. 619/15.09.2009

Hotărârea Nr. 921 din 12 August 2009 privind aprobarea realizării de către Ministerul Sănătății în colaborare cu Serviciul de Telecomunicații Speciale a rețelei securizate de comunicații de arie extinsă

M.O. Nr. 619/15.09.2009

Ordinul Nr. 2548 din 25 August 2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 64 / 2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență

M.O. Nr. 619/15.09.2009

Norme metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 64 / 2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență 25 August 2009

M.O. Nr. 620/15.09.2009

Hotărârea Nr. 11 din 07 Septembrie 2009 privind susținerea examenului pentru atribuirea calității de consultant fiscal - sesiunea octombrie 2009

M.O. Nr. 625/18.09.2009

Ordinul Nr. 59 din 14 Septembrie 2009 pentru modificarea anexei nr. 9 la Norma sanitară veterinară privind procedura de autorizare sanitară veterinară a unităților care produc, procesează, depozitează, transportă și/sau distribuie produse de origine animală, aprobată prin Ordinul președintelui Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor nr. 93 / 2008

M.O. Nr. 625/18.09.2009

Ordinul Nr. 841 din 09 Septembrie 2009 privind modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Contractului - cadru privind condițiile acordării asistenței medicale în cadrul sistemului de asigurări sociale de sănătate pentru anul 2009, aprobate prin Ordinul ministrului sănătății și al președintelui Casei Naționale de Asigurări de Sănătate nr. 416 / 428 / 2009

M.O. Nr. 625/18.09.2009

Ordinul Nr. 1125 din 14 Septembrie 2009 privind modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Contractului - cadru privind condițiile acordării asistenței medicale în cadrul sistemului de asigurări sociale de sănătate pentru anul 2009, aprobate prin Ordinul ministrului sănătății și al președintelui Casei Naționale de Asigurări de Sănătate nr. 416 / 428 / 2009

M.O. Nr. 626/21.09.2009

Hotărârea Nr. 977 din 26 August 2009 privind transmiterea unei părți dintr-un imobil din domeniul public al statului și din administrarea Ministerului Administrației și Internelor - Inspectoratul Județean al Poliției de Frontieră Constanța în domeniul public al municipiului Constanța și în administrarea Consiliului Local al Municipiului Constanța

M.O. Nr. 627/22.09.2009

Decizia Nr. 938 din 23 Iunie 2009 referitoare la excepția de neconstituționalitate a dispozițiilor art. 2 și 3 din Ordonanța Guvernului nr. 22 / 2002 privind executarea obligațiilor de plată ale instituțiilor publice, stabilite prin titluri executorii

COMENTARIILE ALE CCINA ASUPRA UNOR PROIECTE DE ACTE NORMATIVE CU IMPACT ASUPRA MEDIULUI DE AFACERI DIN ROMANIA

avea la infiintare un capital de minim 200 lei, diferenta dintre acestea si firmele starter fiind considerabila.

4. Proiectul legii pentru modificarea si completarea Legii patronatelor nr. 356 / 2001

Noua lege nu aduce modificari majore ale prevederilor Legii nr. 356 / 2001, inasa, prin introducerea art. 6 (1) - (8) si urm. se aduc completari, prin detalierea conditiilor de infiintare, de inregistrare la tribunalul județean, a actelor necesare a fi depuse pentru obtinerea personalitatii juridice, precum si prevederi privind ceea ce trebuie sa contina statutul si elementele constituive ale acestuia.

Art. 7 (2) lit. a) prevede ca patrimoniul unui patronat va fi de 3.000 lei. Consideram acest cuantum mult prea mic, avand in vedere ca organizatiile patronale sunt si vor fi parteneri sociali la tratativele si acordurile cu autoritatile publice si ca, in prezent, Legea nr. 31 / 1990 privind societatile comerciale, prevede un capital de 25000 Euro pentru societatile pe actiuni.

Remarcam art. 11 (1) lit. f), prin care s-a introdus o prevedere potrivit careia organizatiile patronale au dreptul sa realizeze, pentru membrii lor, o serie de servicii, printre care activitati de negociere, de mediere, arbitraj sau conciliere. Consideram ca ar trebui exclusa o astfel de prevedere, intrucat arbitrajul, precum si mediarea, se organizeaza, potrivit legii, de catre curtile de arbitraj de pe langa camerele de comert, in conformitate cu Legea nr. 335 / 2007, iar mediarea si desfasurarea activitatii de mediere este reglementata expres de legea nr. 192 / 2006. Posibilitatea organizarii arbitrajului si a medierii de catre alte organisme ar crea confuzie in randul mediului de afaceri.

5. Legea pentru modificarea si completarea Ordonantei de urgenta a Guvernului nr. 27 /

2003 privind procedura aprobarii tacite

Prin acest proiect de lege se incearca reducerea numarului de autorizatii, avize si licente emise de autoritatile centrale, prin introducerea aprobarii tacite, in termen de 30 de zile.

In prezent, se elibereaza peste 500 de categorii de autorizatii, avize si licente.

Introducerea apobarii tacite ar fluidiza activitatea agentilor economici, prin introducerea aprobarii tacite, in 30 de zile de la depunerea unei cereri pentru autorizatie, licenta sau aviz, in cazul in care institutia care trebuie sa o elibereze (minister, autoritate, agentie etc), nu a dat niciun raspuns in termenul legal.

Aprobarea tacita va fi, inasa, greu de pus in aplicare pentru ca procedura de obtinere a unei autorizatii, a unui aviz sau a unei licente este o procedura interactiva. De cele mai multe ori, dosarele depuse in vederea obtinerii unei autorizatii nu sunt complete si este necesar a se depune acte suplimentare la dosarul de autorizare.

Consideram ca ar fi necesara introducerea la art. 6 alin. (3) si alin. (3) ind. 3, care sa prevada obligatia autoritatii ca, la depunerea cererii, sa verifice dosarul si actele depuse si sa elibereze un inscris care sa certifice ca dosarul este complet. Numai in cazul in care s-ar comunica ca dosarul este complet, de la acest termen ar putea sa curga termenul de 30 de zile privind aprobarea tacita.

Consideram ca este necesar, pentru o buna aplicare a acestei legi, sa se elaboreze norme de aplicare pentru fiecare autoritate in parte, prin care sa fie detaliata modalitatea de aplicare a aprobarii tacite.

TAXA DE TRECERE A PODULUI FETESTI - CERNAVODA

In conformitate cu Ordinul Ministrului Transporturilor si Infrastructurii nr. 1058 din 20.10.2009 privind modificarea anexelor nr. 4 si 5 la Ordinul nr. 245 / 2008 pentru aprobarea unor tarife speciale de către Compania Națională de Autostrăzi și Drumuri Naționale din România SA, publicat in M.O. nr. 704 / 20.10.2009, tarifele de trecere pentru utilizarea podului peste Dunăre la Fetesti - Cernavodă s-au modificat considerabil.

Astfel, pentru o singură trecere, pentru o motocicletă taxa este de 7 lei, pentru 50 de treceri - 280 de lei, iar pentru 100 de treceri - 490 lei.

In ceea ce priveste autoturismele, inclusiv cele de teren, taxa pentru o singură trecere 10 lei, pentru 50 - 400 de

lei, iar pentru 100 de treceri - 700 de lei.

Pentru microbuze, autovehicule cu masă totală maximă autorizată sub 12 tone, se vor achita pentru o trecere 35 de lei, pentru 50 - 1.400 lei, iar pentru 100 - 2.450 lei.

Pentru autocarele, autobuzele, autovehiculele cu masă totală maximă autorizată mai mare sau egală cu 12 tone și cu maxim trei axe, taxa pentru o trecere este 47 de lei, pentru 50 de treceri - 1.880 de lei, iar pentru 100 - 3.290 lei.

Pentru autovehiculele cu masă egală cu 12 tone sau mai mare și cu minim patru axe, taxa pentru o singură trecere 68 de lei, pentru 50 - 2.720 lei, iar pentru 100 - 4.760 lei.



Camera de Comert, Industrie, Navigatie si Agricultura Constanta

CURTEA DE ARBITRAJ COMERCIAL SI MARITIM

Constanta, Bd. Alexandru Lapusneanu nr. 185 A • Tel: 0241.619.854

MODEL CLAUZA COMPROMISORIE:

"Orice litigiu decurgand din sau in legatura cu acest contract, inclusiv referitor la validitatea, interpretarea, executarea ori desfiintarea lui, se va solutiona de **Curtea de Arbitraj Comercial si Maritim de pe langa C.C.I.N.A. Constanta** in conformitate cu Regulile de procedura ale acestei Camere".

AVANTAJELE ARBITRAJULUI COMERCIAL:

- Termen de solutionare scurt - 5 luni maxim;
- Hotararea arbitrala nu poate fi atacata decat cu actiune in anulare, reducandu-se astfel timpul si costurile

suplimentare generate de multe cai de atac;

- Hotararea arbitrala este redactata si comunicata in cel mai scurt timp, putand fi pusa repede in executare;
- Litigiile se judeca de catre arbitrii aflati pe lista de arbitrii a Curtii de Arbitraj Comercial si maritim de pe langa C.C.I.N.A. Constanta, persoane de inalta tinuta morala si profesionala;
- Arbitrii care judeca litigiul sunt desemnati de parti, marind astfel increderea acestora in solutia care urmeaza a fi data litigiului in cauza;
- sedintele de judecata si hotararea emisa sunt confidentiale;
- hotararea Tribunalului Arbitral este definitiva si obligatorie.



LICITATII INTERNATIONALE



Tunisia:

Denumirea licitatie: Aviz de licitatie internationala

Numarul licitatie/cod de identificare la organizator: Nr. GE.09.2.5517

Obiectul licitatiei: Furnizarea unui lot de buloane si suruburi din otel inoxidabil destinat uzinei de la Gabès

Produsele licitate: Buloane si suruburi din otel inoxidabil destinate uzinei de la Gabès

Numele firmei organizatoare: Groupe Chimique Tunisien (GCT), Adresa 7, rue du Royaume d'Arabie Saoudite, 1002 Tunis, Tel: +216.71.784.488, Fax: +216.71.783.495, E-mail: gct@gct.com.tn, www.gct.com.tn

Documentele licitatiei (caiet de sarcini, etc: adresa de unde se poate obtine, pretul achizitiei): Caietul de sarcini se procura de la adresa Direction des Approvisionnement Gabès, 102, Avenue Farhat Hached - Gabès

Termenul de valabilitate a ofertelor: 120 zile de la data primirii ofertelor tehnice

Termenul de depunere a ofertelor (data si ora): 19/11/2009

Data si ora deschiderii licitatiei: 19/11/2009

Conditii tehnice specifice (certificari, standarde, etc.): Oferta trebuie trimisa in felul urmator: oferta tehnica conform celor prevazute in caietul de sarcini, trebuie trimisa la adresa Groupe Chimique tunisiene, - Direction des Approvisionnement Gabès, 110, Rue Habib Chagra - 6000 Gabès - Tunisie

Oferta financiara se trimite de catre cei aprobati dupa examinarea ofertei tehnice, care sunt invitati la adresa: 68 Bis, Rue Ech-Chem, par la Rue du Royaume d'Arabie Saoudite 3ème etaj (salle d'ouverture des plis du GCT et CPG) -1002 Tunis Belvédère-Tunisie

Relatii suplimentare si sprijin la BPCE TUNIS, Adresa: 5, Rue Hadrumete, Mutuelleville, Tunis. Persoana de contact: Bucur Danut, ministru consilier, Tel.: 0021671841302, Fax: 0021671841302, E-mail: bce.tunis@planet.tn

Qatar:

1. Denumirea licitatiei: „Supply and delivery of outdoor furniture for the Shisha Lounge at the Cultural Village”

Numarul licitatie/cod de identificare la organizator: CVP/A370/09

Obiectul licitatiei: Achizitie si livrare

Produsele licitate: Mobiler de exterior

Numele firmei organizatoare: The Cultural Village Project, Adresa: Aspire Zone, Doha, Qatar, Tel: +974.4476786, Fax: +974.4113879, www.qcvp.com

Persoana de contact/functia: Project Director

Garantia bancara de participare la licitatie (Tender Bond): 10.000 riali (~2747 USD), valabila 120 zile de la la data deschiderii licitatiei

Documentele licitatiei (caiet de sarcini, adresa de unde se poate obtine, pretul achizitiei): Cultural Village, Aspire Zone Offices, 500 riali (~137 USD)

Termenul de depunere a ofertelor (data si ora): 05.11.2009, 12.00

Data si ora deschiderii licitatiei: 05.11.2009, 12.00

Conditii contractuale specifice (legislatie locala, etc.): Oferta in dublu exemplar, andosata in araba si engleza

Garantia de buna executie (Performance Bond): 10%, valabila 7 zile dupa finalizarea contractului

Relatii suplimentare si sprijin la BPCE Doha, Qatar, Adresa: 40 Ibn Roshd Street, Doha

Persoana de contact: Lucian Bumbacea, consilier economic, Tel.: 00974.4934848, Fax: 00974.4934747, E-mail: bcedoha@qatar.net.qa

2. Denumirea licitatiei: „Supply and installation of generator and UPS”

Numarul licitatie/cod de identificare la organizator: GTC 108/2009

Obiectul licitatiei: Livrare si instalare

Produsele licitate: Generator si UPS

Numele firmei organizatoare: Al Jazeera Network, Adresa: Support Services Bldg., TV R/A, Doha, Qatar, Tel: +974.4897112, www.aljazeera.net

Persoana de contact/functia: Purchasing and Contracts Department

Garantia bancara de participare la licitatie (Tender Bond): 38.000 riali (~10.440 USD), odata cu oferta tehnica, valabila 120 zile de la la data inchiderii licitatiei

Documentele licitatiei (caiet de sarcini, etc. adresa de unde se poate obtine, pretul achizitiei): Support Services Bldg, intre 18-25.10.2009, 1000 riali (~275 USD)

Termenul de valabilitate a ofertelor: 90 zile de la data inchiderii licitatiei

Termenul de depunere a ofertelor (data si ora): 02.11.2009, 13.00

Data si ora deschiderii licitatiei: 02.11.2009, 13.00

Conditii contractuale specifice (legislatie locala, etc.): Este necesara inregistrarea on-line la Departamentul de Achizitii si Contracte (Al Jazeera Network Purchasing and Contracts Department) inainte de cumpararea caietului de sarcini

Relatii suplimentare si sprijin la BPCE Doha, Qatar, Adresa: 40 Ibn Roshd Street, Doha. **Persoana de contact:** Lucian Bumbacea, consilier economic, Tel.: 00974.4934848, Fax: 00974.4934747, E-mail: bcedoha@qatar.net.qa



OFERTE INOVARE

09 PL 64BH 3DYB - tehnologie moderna de lipire a pungilor de plastic - Societate poloneza ce produce toata gama de pungi de plastic cauta o solutie pentru lipirea acestora. Solutia cautata trebuie sa fie deja pe piata, disponibila pentru testare si sa aiba un pret rezonabil de achizitie

09 PL 62AP 3DXI - metoda inovativa de curatare cu gheata uscata - Societate poloneza cu experienta in domeniul curatarii industriale cauta o metoda de curatare alternativa bazata pe folosirea de dioxid de carbon solid („gheata uscata”). Societatea este interesata in achizitionarea de tehnologii in domeniu

09 PL 62AS 3DI8 - cogenerare de energie la scara industrială - O societate poloneza - centrala de productie a energiei - cauta solutii eficiente pentru coproducerea

de energie. Tehnologia trebuie sa fie deja pe piata. Cogenerarea de energie trebuie sa rezulte din combinarea caldurii cu energia, mai exact folosirea unui motor si a unei statii de energie pentru generarea simultana de electricitate si energie termica.

09 FR 38m9 3ECE - cutie verticala pentru prejituri si produse de patiserie - societate franceza specializata in producerea de elemente inovatoare pentru patiserii si cofetarii a creat un sistem de manevrare si transport a produselor specifice. Societatea cauta un partener pentru productia pe scara mare. Se doreste o cooperare tehnica sau un acord de productie.

09 FR 33k1 3E92 - solutie orientata

- continuare in pagina 6 -



SURSE DE FINANȚARE

INCEPAND CU DATA DE 12 OCTOMBRIE 2009 SE VOR PUTEA DEPUNE PROIECTE PENTRU PENSIUNI SI MICROINTREPRINDERI IN MEDIUL RURAL

APDRP a anunțat lansarea, începând cu data de luni, 12 octombrie 2009, a celei de-a treia sesiuni de cereri de proiecte pentru următoarele măsuri din cadrul PNDR:

Masura 312 - Sprijin pentru crearea și dezvoltarea de microintreprinderi

Masura 313 - Incurajarea activităților turistice

Masura 312 - "Sprijin pentru crearea și dezvoltarea de microintreprinderi"

Suma totală alocată acestui apel de proiecte din cadrul Masurii 312 este de **47.928.710 euro**.

În cadrul acestei măsuri se pot realiza următoarele tipuri de investiții:

• Investiții în activități non-agricole productive cum ar fi:

• Industria ușoară (articole de pielărie, încălțăminte, lână, blana, tricotaje, produse de uz gospodăresc, produse odorizante).

• În activități de procesare industrială a produselor lemnoase (ex. mobilă);

• Mecanica fină, asamblare mașini, unelte și obiecte casnice, producerea de ambalaje.

• Investiții pentru dezvoltarea activităților meșteșugărești, de artizanat și a altor activități tradiționale non-agricole cu specific local

• Servicii pentru populația rurală cum ar fi:

- Servicii de croitorie, frizerie, cizmarie;
- Servicii de conectare și difuzare internet;

- Servicii de mecanizare, protecție fitosanitară, insamantare artificială a animalelor;

- Servicii reparării mașini, unelte și obiecte casnice.

Intensitatea ajutorului public nerambursabil acordat prin această măsură va fi de până la 70% din totalul cheltuielilor eligibile, dar nu va putea depăși:

- 50.000 euro/proiect dacă beneficiarii sunt persoane fizice autorizate;

- 100.000 euro/proiect pentru microintreprinderile care își desfășoară activitatea în sectorul transportului rutier;

- 200.000 euro/proiect pentru alte microintreprinderi

Termenul limita al acestui apel de

proiecte este 6 noiembrie 2009.

Masura 313 - "Incurajarea activităților turistice"

Suma totală alocată acestui apel de proiecte din cadrul Masurii 313 este de 68.027.847 euro.

Beneficiari eligibili pot fi:

- Microintreprinderile;

- Persoanele fizice care se vor angaja ca până la contractare să se autorizeze cu ca persoana fizică autorizată;

- Comunele prin reprezentanții lor legali, precum și ADI-urile realizate doar între comune;

- ONG-urile.

Această măsură poate finanța următoarele tipuri de investiții:

• Investiții în infrastructura de primă turistică cum ar fi: vile, bungalow-uri, cabane turistice, campinguri, sate de vacanță, popasuri turistice, casute tip camping, pensiuni turistice și pensiuni agroturistice, structuri de primă cu funcțiuni de cazare pe pontoane plutitoare;

• Investiții în activități recreative - spații de campare, amenajări de stranduri și piscine, achiziționare de mijloace de transport tradiționale pentru plimbări, trasee pentru echitație, achiziție de cai în scop turistic, rafting;

• Investiții în infrastructura la scară mică precum centrele de informare, amenajarea de marcaje turistice.

Pentru investițiile în interes public regeneratoare de profit, intensitatea sprijinului public nerambursabil va fi de până la 100% din totalul cheltuielilor eligibile, dar nu va putea depăși valoarea de 200.000 euro/proiect.

Pentru investițiile generatoare de profit, intensitatea ajutorului public nerambursabil va fi de până la:

• 70% din totalul cheltuielilor eligibile și nu va depăși 70.000 euro/proiect în cazul proiectelor de investiții în agroturism;

• 50% din totalul cheltuielilor eligibile și nu va depăși 200.000 euro/proiect pentru alte tipuri de investiții în turismul rural.

Termenul limita al acestui apel de proiecte este 6 noiembrie 2009.

Sursa: www.apdrp.ro

SEMNAL LEGISLATIV EUROPEAN

Acte publicate în Jurnalul Oficial al U.E., în perioada 26.09.2009 - 23.10.2009

23/10/2009: Decizia Comisiei din 22 octombrie 2009 de modificare a Deciziei 2006/636/CE de stabilire, pe stat membru, a defalcării anuale a valorii sprijinului comunitar pentru dezvoltarea rurală pentru perioada 1 ianuarie 2007-31 decembrie 2013 [notificată cu numărul C(2009) 8033]

23/10/2009: Regulamentul (CE) nr. 992/2009 al Comisiei din 22 octombrie 2009 de modificare a anexei IV la Regulamentul (CE) nr. 73/2009 al Consiliului de stabilire a unor norme comune pentru sistemele de ajutor direct pentru agricultori în cadrul politicii agricole comune

15/10/2009: 2009/756/CE: Decizia Comisiei din 9 octombrie 2009 de stabilire a specificațiilor privind rezoluția și utilizarea amprentelor digitale pentru identificarea și verificarea biometrică în cadrul Sistemului de informații privind vizele [notificată cu numărul C(2009) 7435]

14/10/2009: Regulamentul (CE) nr. 953/2009 al Comisiei din 13 octombrie 2009 privind substanțele care pot fi adăugate cu anumite scopuri nutriționale în produsele alimentare destinate unei alimentații speciale (Text cu relevanță pentru SEE)

13/10/2009: 2009/750/CE: Decizia Comisiei din 6 octombrie 2009 privind definirea serviciului european de taxare rutieră electronică și a elementelor tehnice ale acestuia [notificată cu numărul C(2009) 7547] (Text cu relevanță pentru SEE)

07/10/2009: Directiva 2009/103/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 16 septembrie 2009 privind asigurarea de răspundere civilă auto și controlul obligației de asigurare a acestei răspunderi (Text cu relevanță pentru SEE)

03/10/2009: Directiva 2009/104/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 16 septembrie 2009 privind cerințele minime de securitate și sănătate pentru folosirea de către lucrători a echipamentului de muncă la locul de muncă [a doua directivă specială în sensul articolului 16 alineatul (1) din Directiva 89/391/CEE] (Text cu relevanță pentru SEE)

02/10/2009: Directiva 2009/100/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 16 septembrie 2009 privind recunoașterea reciprocă a certificatelor de navigație pentru navele de navigație interioară (Text cu relevanță pentru SEE)

01/10/2009: Directiva 2009/101/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 16 septembrie 2009 de coordonare, în vederea echivalării, a garanțiilor impuse societăților în statele membre, în înțelesul articolului 48 al doilea paragraf din tratat, pentru protejarea intereselor asociațiilor sau terților (Text cu relevanță pentru SEE)

01/10/2009: Directiva 2009/102/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 16 septembrie 2009 în materie de drept al societăților comerciale privind societățile comerciale cu răspundere limitată cu asociat unic (Text cu relevanță pentru SEE)

30/09/2009: Decizia Comisiei din 24 septembrie 2009 de excludere de la finanțarea comunitară a anumitor cheltuieli efectuate de statele membre în cadrul secțiunii Garantare a Fondului european de orientare și garantare agricolă (FEOGA), în cadrul Fondului european de garantare agricolă (FEGA) și în cadrul Fondului european agricol pentru dezvoltare rurală (FEADR) [notificată cu numărul C(2009) 7044]

26/09/2009: Directiva 2009/124/CE a Comisiei din 25 septembrie 2009 de modificare a anexei I la Directiva 2002/32/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind nivelurile maxime pentru arsen, teobromină, *Datura sp.*, *Ricinus communis L.*, *Croton tiglium L.* și *Abrus precatorius L.* (1)

26/09/2009: Regulamentul (CE) nr. 883/2009 al Comisiei din 21 septembrie 2009 de modificare a Regulamentului (CE) nr. 810/2008 privind deschiderea și modul de gestionare a contingentelor tarifare pentru carnea de vită și mânzat de calitate superioară, proaspătă, refrigerată sau congelată și pentru carnea de bivol congelată

26/09/2009: Regulamentul (CE) nr. 880/2009 al Consiliului din 7 septembrie 2009 privind punerea în aplicare a Acordului sub forma unui schimb de scrisori între Comunitatea Europeană și Brazilia în temeiul articolului XXIV alineatul (6) și al articolului XXVIII din Acordul General pentru Tarife și Comerț (GATT) 1994 privind modificarea concesiilor din listele de angajamente ale Republicii Bulgaria și ale României în cadrul procesului lor de aderare la Uniunea Europeană, de modificare și completare a anexei I la Regulamentul (CEE) nr. 2658/87 privind Nomenclatura tarifară și statistică și Tariful Vamal Comun

este nefuncțională pentru consumatorii care apelează la comerțul online cu amanunțul. Oferte mai bune și o mai mare gamă de produse destinate consumatorilor, existente pe vasta noastră piață europeană, se află la doar un clic de mouse departare. Dar, în realitate, cumpărătorii care apelează la comerțul online sunt încă în mare măsură limitați la frontierele naționale".

Concluziile exercitiului CE de cumpărare anonimă. Consumatorii pot face economii substanțiale. În 13 țări din 27 și pentru cel puțin jumătate din totalul produselor cautate, consumatorii au putut să găsească o ofertă într-o altă țară UE care a fost cu cel puțin 10% mai ieftină decât cea mai bună ofertă autohtonă (toate costurile, inclusiv livrarea în țara de proveniență a consumatorului, au fost incluse).

Accesul la produse care nu sunt disponibile pe piața autohtonă. Cumpărătorii din 13 țări UE nu au putut găsi online oferte autohtone pentru cel puțin 50% dintre produsele cautate, dar le-au găsit într-o altă țară UE.

Cele mai multe comenzi esuează. În medie, 61% dintre comenzile plasate online într-o altă țară UE au esuat, în principal deoarece comerciantul a refuzat să livreze în țara de rezidență a consumatorului sau nu dispunea de mijloace de plată adecvate platilor

transfrontaliere.

Piața comerțului electronic

S-a estimat că piața europeană a comerțului electronic a valorat, în 2006, 106 miliarde de euro. Comerțul prin internet este **modalitatea de vânzare cu amanunțul care crește cel mai rapid**. În 2008, 51% dintre vânzătorii cu amanunțul au vândut bunuri online.

Dar **diferența dintre comerțul electronic național și cel transfrontalier este în creștere**, ca rezultat al barierelor din calea comerțului online. În timp ce procentul de consumatori UE care au cumpărat online a crescut de la 27% la 33% în doi ani (2006-08), procentul celor care au cumpărat online din alt stat membru, orice tip de produs, a stagnat (6% față de 7%). În plus, doar 21% dintre comercianți vând în momentul de față în afara granițelor.

Totusi, **este evident că potențialul este prezent**. O treime dintre consumatorii UE afirmă că ar lua în considerare posibilitatea de a cumpăra online dintr-o altă țară UE dacă produsul ar fi mai ieftin sau superior calitativ, iar o treime sunt dispuși să folosească o altă limbă cu ocazia cumpărării. 59% dintre vânzătorii cu amanunțul sunt pregătiți să ofere servicii comerciale în mai multe limbi.

- continuare în pagina 6 -



INFORMATII EUROPENE

Studiu CE: Românii, printre consumatorii UE cu cele mai mici șanse să facă cumpărături online peste graniță

60% dintre comenzile de cumpărare transfrontalieră prin internet sunt refuzate de comercianții europeni, arată un studiu publicat, joi, de Comisia Europeană. Motivul invocat: nu expediază produsul în țara de rezidență a clientului sau nu dispun de mijloace adecvate platilor transfrontaliere. Letonia, Belgia, România și Bulgaria sunt țările unde consumatorii au cele mai mici șanse să cumpere online produse din alt stat membru.

La cererea Comisiei s-a efectuat un test online, în cadrul căruia cumpărătorii din UE au încercat să achiziționeze articole dintr-o listă care cuprindea 100 de produse populare, cum ar fi: aparate foto, CD-uri, cărți, îmbrăcăminte – de la un vânzător din afara țării. S-au efectuat aproximativ 11.000 de comenzi.

În urma studiului, s-a constatat că **60% dintre tranzacțiile transfrontaliere nu au putut fi finalizate de către consumatori deoarece comerciantul nu a expediat produsul în țara lor sau nu a dispus de mijloace adecvate**

platilor transfrontaliere. Letonia, Belgia, România și Bulgaria sunt țările unde consumatorii au cele mai mici șanse să facă cumpărături transfrontaliere. (Vezi aici clasamentul cu toate cele 27 de țări ale UE).

Însă, în toate țările, exceptând două dintre ele, probabilitatea de a finaliza o cumpărare transfrontalieră este mai mică de 50%. Beneficiile de care nu se mai bucură cetățenii sunt, de asemenea, foarte evidente. În peste jumătate dintre statele membre, 50% sau mai mult dintre produse ar putea fi cumpărate la un pret mai mic cu 10% (costuri de transport incluse) de pe un site internet din altă țară, iar 50% dintre produsele cautate nu au putut fi găsite pe siteurile naționale, fiind oferite doar de un comerciant din alt stat membru.

Meglana Kuneva, comisarul european pentru protecția consumatorilor, a declarat, cu această ocazie: „Rezultatele acestui studiu sunt foarte izbitoare. Detinem de acum informații și cifre concrete care indică gradul în care piața europeană unică



OFERTE DE COOPERARE DIN RETEAUA ENTERPRISE EUROPE NETWORK

20090930001 - Companie armeană specializată în producția de pantaloni de dama și barbătești, uniforme, halate chirurgicale și accesorii pentru pat, caută intermediari comerciali și este interesată de stabilirea unui joint venture pentru dezvoltarea de noi produse.

20090929029 - Producător estonian de jucării din lemn, inclusiv educaționale, caută intermediari comerciali.

20090929011 - Companie din Macedonia, specializată în producția de confecții, în special din bumbac, tricouri și pantaloni, caută comparatori pentru o parte din companie.

20090928001 - Companie din Germania, lider pe piața producătorilor și exportatorilor de tehnica medicală și specializată în sisteme de coagulare și consumabilele necesare, caută distribuitori cu experiență în domeniul hematologiei. Coagulometrele sunt analizatori semiautomati, și pot fi programați pentru orice fel de analize.

20090924033 - Companie estoniană, activă în domeniul producției și vânzării de mașini și echipamente pentru construcții, agricultură și silvicultură, caută agenți și intermediari.

20090924031 - Producător german de delicatase, conserve și alimente congelate din carne (pui, porc și vita), caută intermediari comerciali, parteneri pentru cooperare comercială/financiară sau joint venture, în domeniul produselor din carne, al tehnologiilor de producție și ambalare.

20090924027 - Producător german de gem, marmeladă, jeleu, miere, sosuri pentru desert, siropuri și umpluturi din fructe, caută intermediari comerciali.

20090924022 - Companie lituaniană specializată în producția de dulciuri și ciocolată, încă din 1913, caută intermediari comerciali, agenți, distribuitori. Interesată să fie subcontractată pentru activități de producție, de către parteneri externi.

20090924002 - Important producător polonez de ferestre și uși, caută parteneri comerciali. Compania caută intermediari comerciali care dețin rețea de distribuție, producători de elemente pentru ferestre și uși care să ofere servicii de externalizare activități și este de asemenea

20090923024 - Companie poloneză specializată în producerea de echipamente ortopedice și pentru recuperare, cum ar fi membre artificiale, scaune cu rotile, încălțăminte ortopedică și alte echipamente medicale, caută distribuitori cu experiență în distribuția de echipamente medicale și ortopedice.

20090922001 - Companie ungară specializată în fabricarea și distribuția de produse medicale și wellness pe baza de namol, caută intermediari comerciali și oferă servicii de intermediere comercială pentru companii cu produse similare. De asemenea, compania caută parteneri

Pentru informații suplimentare va rugăm să contactați Centrul Enterprise Europe Constanta, tel: 0241 - 550.960, e-mail: een@ccina.ro

pentru joint venture, oferind servicii de terapie pe baza de namol, training pentru terapeuți, organizarea de medii pentru terapie etc.

20090914046 - Întreprindere mare ungară specializată în recondiționarea și înlocuirea suprafețelor asfaltice, caută parteneri pentru acorduri de subcontractare / externalizare. Compania este specializată în tehnologii eficiente de mixare care permit eliminarea costurilor cu transportarea și depozitarea asfaltului, deoarece acesta este reciclat la fața locului.

20090910002 - Companie poloneză specializată în producerea de ambalaje și produse industriale din plastic (conținere și galetă din plastic, etc.) pentru procesarea alimentelor și industria chimică, caută distribuitori și agenți și oferă servicii de subcontractare.

20090909008 - Companie ungară specializată în fabricarea și dezvoltarea de mașini și structuri metalice pentru agricultură, silvicultură, grădinarit, pomicultura și viticultura, caută intermediari comerciali și oferă servicii de subcontractare.

20090908015 - Companie scoțiană, specializată în fabricarea și comercializarea de încălzitoare exterioare pentru terase și sisteme de racire, caută parteneri, în special distribuitori.

20090904020 - Întreprindere poloneză care produce țevi și fittinguri din polietilenă, pentru sisteme de apă, canalizare și gaz, din materii prime de înaltă calitate, caută agenți sau distribuitori.

20090903010 - Companie poloneză specializată în servicii complexe de contabilitate, consultanță privind taxele, raportarea financiară pentru proiecte finanțate de UE, recrutare, împrumuturi și leasing, oferă servicii de subcontractare firmelor care doresc să-și lanseze activitatea în Polonia.

20090903007 - Companie poloneză specializată în consultanță vânzări, crearea de baze de date pentru telemarketing, servicii de telemarketing, studii de piață prin telefon, oferă companiilor care doresc să se extindă pe piața poloneză servicii de subcontractare (call center) și intermediere comercială.

20090901009 - Companie cipriotă, producător și vânzător de bijuterii din aur de 18k și platina cu diamante, pietre prețioase și semiprețioase sau perle, caută parteneri de afaceri. Compania poate furniza o gamă largă de bijuterii din stoc sau confecționează bijuterii pe baza designului clientului și oferă clienților servicii postvanzare.

20090916019 - Companie italiană care produce comutatoare electrice, lampi LED, echipamente pentru cabluri electrice, este interesată în deschiderea unui joint venture și de încheierea unui acord de producție reciprocă.

OFERTE INOVARE

- continuare din pagina 4 -

spre cost de producere a foilor de oțel milimetric și a particulelor de fier - Societate franceză din domeniul producerii și vânzării de produse metalice abrazive pentru aplicații de suflare oferă tehnologii de procesare a particulelor mici din oțel sau fier, în aliaj sau nu. Tehnologia oferă o variantă orientată spre pret la metodele clasice.

09 BE 0213 3E6T - soluții pentru controlul proprietății membranelor (porozitate, dimensiune, permeabilitate, etc) - Societate belgiană caută membrane inteligente sau pelicule ce pot fi stimulate sau activate prin surse fotografice, termale sau voltaice pentru a putea controla gradul de porozitate al membranelor și în mod subsecvent să permită trecerea controlată de vapori de gaze. Soluțiile propuse pot fi în diverse stadii de

Firmele interesate de mai multe detalii pentru realizarea de transfer tehnologic transnațional (TTT), pot contacta Centrul Enterprise Europe Constanta, tel: 0241 - 550960, e-mail: een@ccina.ro



SURSE DE FINANȚARE

APEL PENTRU PROPUNERI DE PROIECTE DE CERCETARE APLICATA - PRIORITATEA 1 "CERCETAREA APLICATA IN DOMENIUL DEZVOLTARII TERITORIALE, COMPETITIVITATII SI COEZIUNII TERITORIALE"

Programul ESPON 2013 finanțează cercetarea teritoriului european (elaborarea de studii, cercetări aplicate, analize focalizate, instrumente științifice, furnizarea de informații etc), sprijinind, astfel, formularea politicilor care vizează coeziunea și dezvoltarea durabilă a teritoriului european.

Obiectivele programului

Tematicile viitoarelor proiecte de cercetare aplicată sunt stabilite ca urmare a nevoilor facturilor de decizie în procesul de fundamentare a politicilor. Proiectele de cercetare aplicată vor contribui la formularea politicilor prin constituirea unei baze de date și informații comparabile cu privire la dinamica, potențialul și provocările teritoriului și se vor axa pe oportunitățile de dezvoltare ale regiunilor și orașelor.

Solicitanți eligibili

Potențialii beneficiari pot fi instituțiile de cercetare publice și private (universități, institute de cercetare, firme de consultanță etc), autorități publice de la nivel național, regional sau local și Punctele de contact ESPON desemnate de către statele participante la Programul ESPON 2013.

Activități eligibile

Au fost lansate următoarele 11 teme de cercetare aplicată:
- atractivitatea regiunilor și orașelor europene pentru rezidenți și turiști (850.000 euro);

- modele europene de utilizare a terenurilor (800.000 euro);

- cooperare teritorială în cadrul unor arii transnaționale și de-a lungul granițelor interne și externe (850.000 euro);

- accesibilitatea rețelelor de transport la nivel regional/local și modele de accesibilitate (700.000 euro);

- poli secundari de creștere în dezvoltarea teritorială (750.000 euro);

- perspectiva europeană asupra mai multor categorii de teritorii (900.000 euro);

- dimensiunea teritorială a inovării și economiei bazate pe cunoaștere (750.000 euro);

- structuri teritoriale, continente și fluxuri (globalizare) (1.000.000 euro);

- indicatori și perspective privind serviciile de interes general pentru coeziunea și dezvoltarea teritorială (800.000 euro);

- marile Europei în cadrul dezvoltării teritoriale (1.000.000 euro);

- sensibilitatea teritorială și regională la Directivele europene (250.000 euro).

Condiții de finanțare

Bugetul total disponibil pentru acest apel este de 8.650.000 euro.

Termene limita

Termenul limita pentru transmiterea propunerilor de proiecte și a expresiilor de interes este **11 noiembrie 2009**.

Sursa: www.finantare.ro



INFORMATII EUROPENE

Studiu CE: Romanii, printre consumatorii UE cu cele mai mici șanse să facă cumpărături online peste graniță

- continuare din pagina 5 -

Barierile din calea comerțului electronic

Raportul CE prezintă o strategie de eliminare a barierelor din calea comerțului online transfrontalier. Câteva dintre domeniile de acțiune prioritare sunt:

Crearea unui set unic și simplu de drepturi pentru consumatorii UE.

Propunerea de Directivă privind drepturile consumatorilor are ca obiectiv înlocuirea actualului mozaic legislativ, generator de confuzii, cu un simplu set de drepturi, valabil în întreaga UE, care să ofere consumatorilor protecție egală și, în același timp, să reducă costurile legate de conformitate care sunt suportate de vânzătorii cu amanunțul, oferindu-le claritate juridică.

Impulsionarea activităților de asigurare a respectării transfrontaliere a legislației. Acțiunile coordonate ale

cercetare și aplicabilitate. Societatea este deschisă la colaborări diferite

09 BE 0213 3EB9 - soluții pentru transportul și procesarea particulelor solide hidroscoapice în condiții de umiditate - Companie belgiană caută soluții pentru transportul și procesarea particulelor solide hidroscoapice fără ca acestea să acumuleze un grad ridicat de umiditate din climatul de producere. Societatea este deschisă la diferite tipuri de colaborări în funcție de soluțiile propuse.

09 BE 0213 3EB7 - soluție pentru sortarea și tăierea pungilor - Companie belgiană caută soluții de sortare și de tăiere a pungilor cu multiple compartimente și de

instituțiilor UE în vederea asigurării respectării legislației privind consumatorii (de exemplu „verificări amanunțite pe internet”) ar trebui să continue, pentru a elimina practicile ilegale și pentru a crește încrederea consumatorilor în cumpărarea transfrontalieră.

Simplificarea normelor transfrontaliere pentru vânzătorii cu amanunțul, de exemplu, cu privire la TVA,

la taxele de reciclare și la impozitele pe drepturi de reproducere. În momentul de față, unii vânzători cu amanunțul trebuie să trateze cu mai multe autorități fiscale, să se supună diverselor norme naționale de reciclare a deșeurilor electronice și pot ajunge în situația de a plăti impozite pe dreptul de reproducere în câteva țări pentru aceleași bunuri. Propunerile Comisiei se adresează primelor două probleme. Cu privire la impozite, trebuie găsite rapid soluții practice.

Sursa: www.Euractiv.ro

mici dimensiuni, în medii cu particule de praf. Soluțiile pot fi și în stadiul de cercetare în laborator sau să se afle deja pe piață. Societatea este deschisă la colaborări în funcție de soluția propusă.

09 PL 64BH 3DPT - tehnologie de turnare și sudare la presiune mare a pieselor pentru valve - Societate poloneză ce creează și produce oțel și valve din oțel turnat, dar și diverse piese pentru instalațiile de racire oferă o tehnologie pentru valvele de înaltă presiune ce asigură controlul presiunii în lucru și o siguranță crescută. Se dorește o colaborare cu parteneri din domeniul energiei și cel chimic în vederea implementării tehnologiei în producție.

Centru de Resurse pentru Afaceri si Inovare Romania - Bulgaria Euro Dobrogea



EURO DOBROGEA

CENTRUL PENTRU AFACERI SI INOVARE

Sediul principal: Bd. Alexandru Lapusneanu 185 A, Constanta, Tel: 0241 55EURO (0241 - 553.876), E- mail: office@eurodobrogea.ro, www.eurodobrogea.ro

PREZENTAREA PROIECTULUI EURO - DOBROGEA - CENTRUL DE RESURSE PENTRU AFACERI SI INOVARE ROMANIA - BULGARIA

PROIECTUL **EURO - DOBROGEA - Centrul de resurse pentru afaceri si inovare Romania - Bulgaria** este finantat din fonduri europene, prin programul PHARE CBC 2006 si reprezinta un parteneriat format intre organizatii specializate in promovarea afacerilor, prin intermediul Camerei de Comert, Industrie, Navigatie si Agricultura Constanta si Camera de Comert si Industrie Dobrici, iar componenta de instruire, cercetare si dezvoltare tehnologica se va realiza cu ajutorul Universitatii Ovidius si al Colegiului Tehnic Dobrici. Prin proiect s-a dorit crearea unui centru de servicii integrate, cu sediul la Constanta si terminale de servicii, la Dobrici si Constanta.

Serviciile oferite vor deschide beneficiarilor o noua viziune asupra multitudinii de instrumente de sprijin, programe si surse de finantare la nivel transfrontalier, ce pot asigura o dezvoltare durabila a afacerilor, inclusiv prin noua combinatie intre elementele tipice de „afaceri” - comert sau proiecte investitionale si elementul de „inovare” - tehnologii noi, transfer de rezultate ale cercetarii in productie. Intreprinzatorii, ca beneficiari directi, vor avea acces la diferite teme transfrontaliere relevante pentru initierea si dezvoltarea afacerilor: legislatia tarii vecine, surse de finantare pentru actiuni comune, licitatii din tara vecina, politici si strategii sectoriale astfel, raspunzandu-se nevoilor de sprijin ale firmelor, identificate de strategiile existente.

Serviciile pe care le ofera Centrul EURO - DOBROGEA - Centrul de resurse pentru afaceri si inovare Romania-Bulgaria sunt urmatoarele:

- Servicii de promovare a afacerilor si inovarii;
- Servicii de informare si documentare, prin intermediul bibliotecii si mediaticii, pe care le are in dotare;
- Instruire, prin organizarea de cursuri de lunga sau scurta durata, destinate initiarii si dezvoltarii de afaceri transfrontaliere, teme conexe inovarii;
- Servicii de tip helpdesk;
- Parteneriate de afaceri mixte, intre firme si centre de cercetare si inovare;
- Vizite de studiu, schimb de experienta;
- Facilitarea contactelor de afaceri;
- Web site, ce poate fi accesat si baza de date integrate, ce poate fi interogata;
- Organizarea de intalniri de afaceri, seminarii, conferinte, misiuni economice, festivitati;
- Prezentari de firme si produse.

Pentru a ingloba si dimensiunea transfrontaliera, vor fi oferite urmatoarele servicii:

- Informatii de tip comercial;
- Informatii asupra oportunitatilor de tip inovare (informatii, cunostinte, schimburi tehnologice, rezultate ale actiunii de cercetare);
- Informatii despre legislatie;
- Informatii referitoare la identificarea surselor de finantare;

Obiectivul principal al Centrului este de a contribui la dezvoltarea economica a regiunii Dobrogea, romaneasca si bulgara, prin intermediul serviciilor complexe de sprijin in afaceri si inovare.

Partenerii Proiectului EURO-DOBROGEA - Centrul de resurse pentru afaceri si inovare Romania-Bulgaria sunt: Camera de Comert, Industrie, Navigatie si Agricultura Constanta, Camera de Comert si Industrie Dobrich Bulgaria, Universitatea Ovidius Constanta si Colegiul Tehnic Dobrich.

Grupuri tinta:

- Comunitatea de afaceri din zona

transfrontaliera Constanta, Romania-Bulgaria, Dobrici;

- Comunitatea organizatiilor de sprijin in afaceri din cele doua regiuni, reprezentata de camerele de comert si industrie, centrele de dezvoltare al afacerilor, asociatii patronale;
- Comunitatea organizatiilor implicate in activitati de transfer tehnologic, cercetare aplicata, transfer ale rezultatelor cercetarii in productie si inovatii;
- Grupul tinta al autoritatilor locale si centrele reprezentate in regiunea transfrontaliera;
- Beneficiarii directi, firme care fac parte din comunitatea de afaceri din Constanta si Dobrici.

Centrul de resurse pentru afaceri si inovare Romania-Bulgaria va fi gazduit de un sediu in suprafata de 423 metri patrati, divizat in doua spatii cu destinatii specifice:

- **Sala de evenimente si parteneriate**, modulabila, care va putea gazdui diverse tipuri de evenimente, de la ateliere de lucru, pana la conferinte, avand o capacitate de 150 de persoane, dotata cu facilitati de traducere simultana si proiectie (arie 221 mp);
- **Spatiul destinat serviciilor Centrului**, conceput ca spatiu deschis (arie 51 mp), integrand serviciile specifice Centrului, cum ar fi activitati de tip helpdesk, biblioteca, mediatica, navigare pe internet.

Serviciile de informare in afaceri si inovare cuprind:

- Cereri-oferte de afaceri pentru produse si servicii cu potential transfrontalier;
- Cereri-oferte de parteneriate investitionale;
- Informatii asupra licitatiilor de fonduri publice in regiunile de granita Romania-Bulgaria;
- Cereri-oferte de schimburi tehnologice;
- Promovarea rezultatelor cercetarii catre sectorul productiv;
- Informatii in domeniul legislativ pentru ambele tari;
- Informatii asupra surselor de finantare pentru initiative comune.

Program de actiuni al Centrului Euro-Dobrogea pe anul 2010:

(-Proiect-)

- Organizarea unui curs de marketing la Constanta, in martie 2010;
- Organizarea unui seminar cu tema: "Cum sa vinzi diferite marfuri in Romania si Bulgaria" la Constanta, in luna mai 2010;
- Organizarea targului Expoagrouitil la Constanta, in iunie 2010 ;
- Organizarea targului de agricultura la Dobrici, in septembrie 2010;
- Stabilirea unui parteneriat romano-bulgar la Dobrici, in septembrie 2010;
- Organizarea unui curs de management la Constanta, in octombrie 2010;
- Organizarea unui curs de marketing la Dobrici, in octombrie 2010;
- Organizarea unui seminar la Dobrici intitulat "produse inovative in campul materialelor de constructii si al agriculturii", in luna noiembrie 2010;

Vor avea loc si doua intalniri ale echipei de management, atat in Constanta, cat si in Dobrici, in lunile iunie si septembrie 2010.



Servicii de consultanta la dispozitie
Intreprinderi dumneavoastra

CERCETARE, INOVARE, PROPRIETATE INTELECTUALA

Investitii in viitor: Comisia preconizeaza investitii de inca 50 miliarde de euro in tehnologii cu emisii scazute de carbon

Comisia Europeană a invitat autoritățile publice, întreprinderile si cercetătorii să își coordoneze eforturile pentru ca până în 2020 să dezvolte tehnologiile necesare pentru combaterea schimbărilor climatice, garantarea securității aprovizionării cu energie a Uniunii Europene si asigurarea competitivității economiilor noastre. În cadrul unei propuneri privind investitiile în dezvoltarea de tehnologii energetice cu emisii scăzute de carbon, Comisia a estimat că în următorii zece ani vor fi necesare investitii de încă 50 de miliarde de euro în cercetarea din acest domeniu. Aceasta înseamnă aproape triplarea investitiilor anuale din Uniunea Europeană, de la 3 la 8 miliarde de euro, si reprezintă un pas înainte către implementarea Planului strategic european privind tehnologiile energetice (Planul SET), pilonul tehnologic al politicii comunitare în domeniul energiei si climei. Sunt avute în vedere diverse surse de finantare, din sectorul public si din cel privat, la nivel national si comunitar, care, utilizate într-un mod coordonat, vor permite impulsionearea sectorului industrial aflat în crestere rapidă si crearea de locuri de muncă.

Comisarul european pentru stiinta si cercetare, Janez Potočnik, a declarat: „Cresterea nivelului investitiilor în cercetarea din domeniul tehnologiilor curate se impune de urgentă, pentru ca Europa să parcurgă drumul către si dincolo de Copenhaga la costuri mai reduse. Tinând cont de estimările actuale, Comisia doreste ca Planul SET să devină o adevărată trambulină către o economie cu emisii scăzute de carbon, ceea ce este posibil numai dacă sectorul public si cel privat își reunesc resursele într-un mod coerent. Creșterea investițiilor inteligente în cercetare în acest moment este o oportunitate de a identifica noi surse de creștere, de a „ecologiza” economiile noastre si de a asigura competitivitatea Uniunii Europene în momentul iesirii din criză”.

Comisarul european pentru energie, Andris Piebalgs, a declarat: „Revoluțiile industriale din trecut au arătat că modul nostru de viață poate fi îmbunătățit cu tehnologiile adecvate. Astăzi avem ocazia unică de a înlocui un model energetic bazat pe combustibili fosili poluanți, disponibili în cantități limitate si riscanti cu un model ecologic, sustenabil si mai puțin dependent. Totul depinde de alegerea tehnologiilor corespunzătoare”.

„Necesarul de investitii pentru producerea de energie ecologică si regenerabilă poate fi acoperit numai prin utilizarea unei game largi de instrumente financiare. Comisia si BEI au majorat deja considerabil nivelul finanțării dedicate acestui scop, însă este nevoie să fie mobilizate mai multe fonduri din sectorul public si din cel privat. Propunem consolidarea mecanismului de finantare cu partajarea riscurilor, sprijinirea mai puternică a capitalului de risc si dezvoltarea fondului Marguerite, alături de alte fonduri”, a declarat comisarul pentru afaceri economice si monetare, Joaquin Almunia.

Principalele tehnologii si activități care urmează să fie finantate:

Comisia, împreună cu sectorul energetic si comunitatea stiintifică, a elaborat foi de parcurs tehnologice care identifica principalele tehnologii cu emisii scăzute de carbon care prezintă un potential ridicat la nivel comunitar în sase domenii: energie eoliană, energie solară, rețeaua energetică, bioenergie, captarea si stocarea carbonului (CSC) si fisiunea nucleară sustenabilă. Costurile suplimentare ar urma să acopere cercetarea de bază si aplicată, demonstratia si introducerea inițială pe piață, fără a include însă activitățile de implementare a tehnologiilor. A fost propusă o nouă inițiativă în domeniul eficienței energetice pentru cel mult 30 de orase (inițiativa „orase inteligente”), pentru a facilita adoptarea de către publicul larg a tehnologiilor din domeniul eficienței energetice, al energiei regenerabile si al rețelelor energetice.

O responsabilitate comună pentru eficienta costurilor

Comisia invită părțile interesate să întreprindă actiuni coordonate si complementare si să își asume totodată mai multe riscuri. Sprijinul public este necesar în condițiile unui nivel ridicat de incertitudine tehnologică si de risc de piață. Acest sprijin trebuie să reprezinte un stimulent pentru implicarea sectorului, alături de investiții mai puternice ale băncilor si ale investitorilor privati în companiile care vor face posibilă tranziția către o economie cu emisii scăzute de carbon. Este avută în vedere si o eventuală interventie a BEI pentru majorarea împrumuturilor destinate finanțării Planului SET.

Site-uri web:

Planul SET: http://ec.europa.eu/energy/technology/set_plan/set_plan_en.htm

Sprijinul JRC pentru Planul SET:

<http://ec.europa.eu/dgs/jrc/index.cfm?id=4390&lang=en>

Sistemul de informatii al Planului SET (SETIS): <http://setis.ec.europa.eu>

Sursa: <http://europa.eu>

Inițiativa privind medicamentele inovatoare: plasarea Europei în prima linie a inovatiei în sectorul biofarmaceutic

Inițiativa privind medicamentele inovatoare (IMI), parteneriat public-privat între Comisia Europeană si industria farmaceutică europeană, reprezentată de EFPIA, a făcut astăzi primul anunt important privind succesul acestei colaborări. IMI a comunicat temele de cercetare pentru cea de-a doua cerere de propuneri a sa, teme prin care IMI urmărește să accelereze descoperirea si dezvoltarea de noi medicamente pentru tratarea cancerului si a bolilor inflamatorii si infectioase. Finantarea disponibilă pentru cea de-a doua cerere de propuneri va fi de 156,3 milioane de euro, din care 76,8 milioane de euro vor fi asigurati de Comisia Europeană, iar 79,5 milioane de euro se preconizează că vor fi oferiti în natură de societățile membre EFPIA. IMI I-a prezentat si pe directorul său executiv recent numit, Michel Goldman, care își va



Servicii de consultanță la dispoziție
Intreprinderii dumneavoastră

CERCETARE, INOVARE, PROPRIETATE INTELECTUALA

prelua în mod oficial funcția la 16 septembrie. Comisarul UE pentru știință și cercetare, Janez Potočnik, a subliniat realizările și avantajele cele mai importante ale inițiativei: „IMI reprezintă răspunsul nostru la nevoia de a face ca Europa să devină mai atractivă pentru cercetarea și dezvoltarea farmaceutică și de a garanta că rezultatele cercetărilor fundamentale pot fi rapid transformate în tratamente inovatoare. Ar trebui să vedem foarte curând rezultatele acestui nou mecanism de cercetare formidabil, prin care medicamentele inovatoare vor ajunge mai rapid la pacienții europeni.”

Adresându-se mass-mediei în cadrul evenimentului, Arthur J. Higgins, directorul executiv al grupului Bayer HealthCare și președintele EFPIA, a elogiat colaborarea dintre industrie și Comisie: „IMI demonstrează în mod clar că Europa intenționează să se situeze în prima linie a inovației în sectorul biofarmaceutic. Accelerând și optimizând procesele de cercetare și dezvoltare, încercăm să înlăturăm blocajele din procesul de dezvoltare a medicamentelor. Din acest motiv, am investit deja 246 de milioane de euro, din care 136 de milioane de euro din partea industriei, în propunerile selectate până acum. Cel mai mare succes al acestei inițiative a constat în reunirea unor societăți farmaceutice care, în condiții normale, sunt concurente, cu părți interesate din mediul academic, într-un efort fără precedent de a impulsiona descoperirea de medicamente inovatoare.”

Directorul executiv recent numit, profesorul Michel Goldman, a declarat: „Sunt încântat să mă alătur IMI într-un moment atât de interesant din evoluția sa. Plecând de la experiența mea anterioară în materie de parteneriate între sectorul public și cel privat, prioritatea mea numărul unu va fi aceea de a consolida legăturile dintre mediul academic și industrie, în interesul pacienților.”

Numirea lui Michel Goldman în funcția de director executiv al IMI este un pas important în direcția dobândirii unei autonomii depline a IMI față de Comisia Europeană și de EFPIA.

Noile teme de cercetare au fost aprobate de Consiliul de administrație al IMI, în urma unei consultări ample purtate între diverse părți interesate, printre care Comitetul științific al IMI, reprezentanți ai statelor membre, Comisia Europeană și societăți farmaceutice membre EFPIA. Toți cei enumerați s-au angajat să colaboreze cu organizații publice și private pentru a trata aceste aspecte într-un mod mai eficient.

Cea de-a doua cerere de propuneri a IMI urmează să fie lansată la 30 octombrie 2009.

Context

Lansat în 2007, IMI este un parteneriat între sectorul public și cel privat care urmărește să sprijine într-un mod mai eficient descoperirea și dezvoltarea de medicamente mai eficiente pentru pacienți, eliminând blocajele în materie de cercetare din actualul proces de dezvoltare a medicamentelor.

Bugetul total al IMI pentru perioada 2008-2017 este de 2 miliarde de euro (dintre care 1 miliard provine de la Comunitatea Europeană, iar 1 miliard de la industrie).

IMI a lansat prima cerere de propuneri în aprilie 2008. Au fost depuse 134 de propuneri, dintre care 15 au fost selectate pentru a primi 246 de milioane de euro.

Despre Michel Goldman

Michel Goldman este profesor de imunologie la Facultatea de medicină a Université Libre de Bruxelles (ULB), Belgia. Activitatea sa în materie de afecțiuni imuno-mediate și imuno - bioterapie a avut drept rezultat peste 380 de articole apărute în publicații evaluate inter pares. În 2000, a primit premiul Joseph Maisin, o distincție de mare importanță în domeniul științelor clinice, acordat de Fondul belgian pentru cercetare științifică. A fost recunoscut drept ISI Highly Cited Scientist în 2006 de către Thomson Institute for Scientific Information.

Lista celor nouă teme ale celei de-a doua cereri de propuneri a IMI:

- Biomarkeri imagistici pentru dezvoltarea unor medicamente împotriva cancerului.
- Noi instrumente pentru validarea tintelor cu scopul de a îmbunătăți eficacitatea



Servicii de consultanță la dispoziție
Intreprinderii dumneavoastră

CONSULTARI PUBLICE

Consultare publică privind modul de creștere a eficienței regulilor procedurilor financiare în materie de subvenții și contracte

procedurile financiare aplicabile bugetului UE. Aceste aspecte sunt cu atât mai importante cu cât Uniunea Europeană este pe punctul de a începe pregătirea bazelor pentru noile generații de programe din 2014.

Consultarea se va derula până pe 18 decembrie 2009.

Detalii contact:

Responsible service: Directorate General for the Budget, Unit D1 - Financial Regulations, E-mail: BUDG-FRconsult2009@ec.europa.eu
Address: European Commission, BREY 12/010, B - 1049 Brussels, Belgium

Pentru mai multe detalii, vizitați site-ul consultării publice UE:

http://ec.europa.eu/budget/consultations/FRconsult2009_en.htm

Comisia Europeană a lansat ieri o consultare publică, invitând beneficiari și manageri ai fondurilor publice (ONG-uri și organisme private, autorități publice la nivel local, regional, național și/sau european) să-și exprime opiniile cu privire la modul de creștere a eficienței regulilor/procedurilor financiare în materie de subvenții și contracte.

Consultarea deschisă oferă posibilitatea tuturor părților interesate de a-și împărtăși experiența practică astfel încât Comisia să poată, printre altele, să îmbunătățească accesul la subvenții și să-și simplifice

medicamentelor (oncologie).

- Biomarkeri moleculari: accelerarea dezvoltării terapiei cancerului și ameliorarea îngrijirii pacienților.
- Identificarea și dezvoltarea unor teste de diagnosticare rapidă la locul acordării asistenței medicale (point of care) pentru diagnosticul bacterian pentru a facilita efectuarea de teste clinice și practicile clinice.
- Înțelegerea mecanismelor imunității adaptive anormale.
- Cercetarea translatională în domeniul bolilor cronice imuno - mediate: stabilirea de legături între modele animale și om.
- Modelarea interacțiunilor dintre medicamente și boli: bibliotecă și cadru.
- Spațiul farmacologic deschis.
- Dosare medicale electronice.

Informații suplimentare despre IMI puteți găsi pe site-urile:

<http://imi.europa.eu> și <http://www.imi-europe.org>

Sursa: <http://europa.eu>

Membrii C.C.I.N.A. Constanta se prezinta:

S.C. HOTEL COSTINEȘTI - R S.R.L. HOTEL COSTINEȘTI ROYAL 3*

Adresa: Aleea Cameliei nr. 1, Costinești, Jud. Constanța;
J 13 / 776 / 2009, CUI 25325881,

Tel: 0241.734.996; Fax: 0241.734.997; E-mail: office@hotelcostinestiroyal.ro,
www.hotelcostinestiroyal.ro;

Administrator: Dumitru Mugurel

Persoana de contact: Florina Grigore

LOCALIZAREA ȘI DESCRIEREA UNITĂȚII DE CAZARE

Hotel Costinești Royal***, este o construcție nouă (2009) și modernă, situată în partea de sud a stațiunii Costinești, la circa 100 m de plajă, în zona Golfului Francez. Hotelul dispune de dotări de calitate, finisaje moderne, servicii bune și nu în ultimul rând, un mare avantaj este dat de faptul că majoritatea camerelor beneficiază de vedere la mare.

STRUCTURA DE CAZARE

Hotel Costinești Royal***, dispune de 41 de camere duble și 5 garsoniere, repartizate pe șase etaje. Ambianța este intimă și prietenoasă, culorile sunt calde iar privelistea este minunată.

Camerele sunt dotate cu grup sanitar propriu, plasă TV, DVD, minibar, aer condiționat, balcon, telefon, internet wireless, seif propriu, geam termopan, mobilier nou.

SERVICIILE ȘI FACILITĂȚI

Hotelul are în dotare:

- Restaurant cu o capacitate de 120 pers.
- Terasă
- Bar de zi
- Longe bar
- Room Service non stop
- Sala de conferințe cu o capacitate de 150 persoane
- Business Center
- Bancomat
- Waiting room
- Loc de joacă pt. copii
- Lift
- Incalzire centrală
- Parcare pazită

CONDITII CAZARE

- Check-in începând cu ora 14
 - Check-out până la ora 12.
 - Hotelul beneficiază de camera pentru bagaje, în recepție în eventualitatea sosirii dvs, înainte de ora 14.00.
 - Copii sub 3 ani beneficiază de gratuitate
 - Copii sub 12 ani sunt cazati gratuit când sunt folosite paturile existente. În situația în care se solicită pat suplimentar pentru copii sub 12 ani se plătește 50% din tariful / pers.
 - Spațiul maxim de paturi într-o cameră este 1.
 - Nu este permis accesul cu animale de companie.
- Carduri acceptate: American Express, Visa, Eurocard, Mastercard.
Hotelul își rezervă dreptul de a verifica cardul de credit la sosire.



EDITOR

Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța

Bd. Alexandru Lapusneanu nr. 185 A,

Tel: 0241 - 619.854, 0241 - 613.907, Fax: 0241 - 619.454, E-mail: office@ccina.ro, www.ccina.ro

TEHNOREDACTARE ȘI PROCESARE

Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța ISSN 1221 - 0501

Editor Coordonator

Dr. ec.

Ion - Danut JUGANARU

Layout:

Cosmin DESPINOIU

Tiparit la:



TARIFE DE PUBLICITATE inclusiv T.V.A. și Taxa locală:

• Pagina exclusivă	- pagina interioară	280 RON
	- ultima pagină	390 RON
• 3 Apariții consecutive	- pagina interioară	550 RON
	- ultima pagină	950 RON
• Tarif pe cm ²	- pagina interioară	0,19 Euro
	- ultima pagină	0,35 Euro